

УДК 658.7

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО
АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА
USE OF FUNCTIONAL AND COST ANALYSIS IN
ENTERPRISES OF AUTOMOBILE TRANSPORT

Куксачева О.Н., Сафонова А.А.

Научный руководитель – Якубовская Т.Л., ст. преподаватель
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь

olga.kuksacheva99@gmail.com; subdominantka@gmail.com

О. Kuksacheva, A. Safonova

Supervisor – Т. Yakubovskaya., Senior Lecturer
Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. Данная статья рассматривает основные задачи и технологию применения функционально-стоимостного анализа на автотранспортных предприятиях.

Abstract. This article considers the main tasks and technology of application of functional cost analysis at trucking companies.

Ключевые слова: логистика, автомобильный транспорт, автотранспортные предприятия, функционально-стоимостной анализ, эффективность.

Key words: logistics, automobile transport, automobile transport enterprises, functional and cost analysis, efficiency.

Введение.

Экономический результат является основным показателем, который характеризует деятельность любого автотранспортного предприятия. Применение метода функционально-стоимостного анализа является экономически эффективным за счёт снижения себестоимости анализируемого объекта, снижения капитальных вложений и затрат у изготовителя и потребителя, увеличения объемов выпуска продукции, а также повышения дохода за счёт улучшения качества и, соответственно, цены.

Основная часть.

Для совершенствования работы предприятий автомобильного транспорта недостаточно разбираться в сущности стоящих перед ними проблем, также необходимо знать характер их взаимодействия и порядок разрешения. Одним из методов минимизации затрат при сохранении и повышении качества является функционально-стоимостной анализ (далее ФСА), который ставит перед собой целью комплексное исследование деятельности, основанное на взаимосвязанном рассмотрении функций, свойств и качеств создаваемых транспортных услуг, а также затрат на обеспечение этих функций [3].

ФСА - самостоятельный вид анализа, целью которого является максимизация эффективности деятельности предприятия, выраженной на единицу совокупных затрат за весь жизненный цикл.

ФСА даёт ответы на следующие вопросы:

- сопоставима ли стоимость транспортной услуги с её полезностью;
- есть ли услуга, более полно отвечающая требованиям пользователя;
- можно ли оказать такую же услугу с меньшими издержками;
- можно использовать уже существующие технологии транспортного процесса [1].

Существует мнение, что теория ФСА на транспортных предприятиях основывается на двух основных тезисах:

1. Затраты на производство транспортной услуги включают в себя издержки, абсолютно необходимые для осуществления перевозки, и косвенные затраты, которые не относятся к производству транспортных услуг напрямую, а связаны с несовершенством процесса перевозки, технологии и использованием неэффективных материалов. Эти косвенные затраты являются одним из резервов для снижения себестоимости перевозок.

2. При выполнении транспортной услуги анализируются и исследуются её функции, а не технология. Задача ФСА в этом случае состоит не в определении производственных затрат, а в

выявлении оптимального варианта перевозки с точки зрения АТП и потребителя. При этом учитываются экономичность, надежность, маневренность, комфорт и т.д. [2].

Учитывая современный логистический подход, ФСА перевозочного процесса включает шесть последовательных этапов.

Первый этап - постановка цели и задач всего транспортного процесса и по центрам образования затрат.

Второй этап связан с выявлением потребности участников перевозочного процесса в транспортно-логистических операциях. Пересматриваются операции, связанные с перемещением грузов выбранного объекта анализа, далее составляют структурно-элементную модель процесса перевозки. После установления основных направлений потоков, полученная информация вводится в систему. С помощью метода экспертных оценок определяются требования к качеству операций по перемещению грузов.

На третьем этапе устанавливаются функции исследуемого процесса перевозки и степень соответствия фактически выполняемых операций требованиям потребителей.

С помощью методики системного анализа функций «FAST», которая, отвечая на вопросы как, почему и когда осуществляются функции, позволяет выразить сущность услуги в функциональной форме, рассматриваются и анализируются главные, основные и вспомогательные функции процесса транспортировки. Далее определяют основной элемент, который в дальнейшем будут изучать более углубленно. Подводятся итоги анализа, формулируются обоснованные задачи, реализация которых требует поиска новых идей и вариантов оптимальных решений [4].

Конечной целью четвертого этапа функционально-стоимостного анализа является определение путей повышения уровня реализации функций перевозочного процесса.

В ходе этого этапа ставятся точные задачи для поиска решений, а также вырабатываются предложения по совершенствованию анализируемого процесса.

На пятом этапе проводится исследование выработанных на предыдущих этапах предложений по рационализации перевозки. Из вариантов выбирается лучший, а далее оценивается экономическая

эффективность выполнения функций для разных вариантов перевозочного процесса.

На шестом этапе происходит внедрение наиболее эффективного варианта организации перевозочного процесса: оформляются рекомендации по реализации предложенного варианта совершенствования, разрабатываются технологические карты рекомендуемых к внедрению элементов транспортного процесса, организуются новые или изменяются действующие направления грузопотоков в организации, разрабатывается сетевой график процесса перемещения грузов, согласованный с другими разделами плана повышения эффективности производства [5].

Заключение.

Проведение функционально-стоимостного анализа является достаточно трудоемкой задачей. Однако в связи с актуальностью вопроса о реструктуризации и перепрофилировании многих АТП, оздоровлении их финансов и экономики, использование функционально-стоимостного анализа может оказаться весьма эффективным.

Литература

1. Гордашникова О.Ю. Функционально-стоимостной анализ качества продукции и управления маркетингом на предприятии. - М.: Издательство "Альфа-Пресс". 2006. - 88 с.
2. Селезнев Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: Учеб. пособие для вузов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. - 639 с.
3. ФСА-пособие. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ea.donntu.org:8080/bitstream/123456789/13630/2/ФСА-пособие_07y2.pdf
4. Пивиков Д. В. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) на основе процессного подхода как инструмент управления промышленным предприятием / Д. В. Пивиков, К. И. Колесов // Экономика и предпринимательство - №4 - с. 782
5. Функционально-стоимостной анализ. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.cfin.ru/management/controlling/iso_abc.shtml.

Представлено 20.10.2020