

УДК 658:7

РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ОСНОВ УПРАВЛЕНИЯ
ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКИМИ ФУНКЦИЯМИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ
DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONAL BASES FOR
MANAGING TRANSPORT AND LOGISTICS FUNCTIONS AT THE
ENTERPRISE

Сахарова Е.В.

Научный руководитель – Лапковская П.И., к.э.н.
Белорусский национальный технический университет,

г.Минск, Беларусь

katesaharova2112@gmail.com

Saharova E.V.

Supervisor - Lapkovskaya P. I., candidate of economic Sciences
Belarusian national technical University, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье исследуется организационная структура промышленного предприятия. Представлены основные функции руководителей. Произведен расчет экономического эффекта введения должности директора по логистике.

Abstract. The article examines the organizational structure of an industrial enterprise. The main functions of managers are presented. The calculation of the economic effect of the introduction of the position of Director of logistics.

Ключевые слова: логистика, организационная структура, директор по логистике, экономический эффект.

Key words: logistics, organizational structure, director of logistics, economic impact.

Введение.

Под организационной структурой управления предприятием понимается состав отделов, служб и подразделений в аппарате управления, системная их организация, характер соподчиненности и подчиненности друг другу и высшему органу управления, а также набор координационных и информационных связей, порядок

распределения функций управления по различным уровням и подразделениям [1].

Чем совершеннее организационная структура управления, тем эффективнее влияние управления на процесс производства. Для этого организационная структура должна отвечать следующим требованиям: адаптивность (способность приспосабливаться к переменам во внешней среде); динамизм, гибкость (способность чутко реагировать на изменение спроса, технологий и т.п.); адекватность (постоянное соответствие организационной структуры параметрам управляемой системы); специализация (ограничение и конкретизация сферы деятельности каждого управленческого звена); оптимальность (установление рациональных связей между уровнями и звеньями управления); оперативность (недопущение необратимых изменений в управляемой системе за время принятия решения); экономичность (соответствие затрат на содержание органов управления возможностям организации) [2].

Основная часть.

Генеральный директор действует от имени предприятия, представляет его интересы во всех предприятиях, учреждениях и организациях, распоряжается имуществом и средствами завода в пределах прав, установленных собственником.

Коммерческий директор: отвечает за организацию сбыта продукции и внешнеторговой деятельности; возглавляет и осуществляет сбытовую политику; обеспечивает изучение и анализ конъюнктуры рынка; разрабатывает долгосрочную стратегию маркетинга; определяет программу деятельности по формированию спроса и стимулированию сбыта [3].

Технический директор: проводит техническую политику; определяет основные направления в области технической подготовки производства, реконструкции и технического перевооружения производственных мощностей; разрабатывает перспективные направления развития объединения; координирует проведение работ по внедрению новой техники и технологии.

Директор по экономике и финансам: осуществляет анализ и планирование экономической и финансовой деятельности предприятия; координирует политику в области ценообразования,

учета и снижения затрат на производство и реализацию продукции, инвестиций на освоение новых изделий и техническое перевооружение; контролирует разработку и выполнение финансовых планов, целевого использования ресурсов; организует и совершенствует систему стимулирования труда [4].

Заместитель директора по экономике и финансам – главный бухгалтер – руководит организацией бухгалтерского учета и отчетностью финансово-хозяйственной деятельности завода, осуществляет контроль за финансовыми, кредитными и расчетными операциями.

Директор по качеству: руководит Политикой завода по обеспечению качества продукции, руководит развитием и совершенствованием системы качества в соответствии с международными стандартами ИСО, обеспечивает функционирование системы качества.

Директор по персоналу и общим вопросам: обеспечивает комплектование подразделений завода кадрами руководителей, специалистов, служащих и рабочих; организует учет, подготовку и переподготовку кадров, координирует работу штаба Гражданской обороны; организует работу по поддержке социально-психологического климата в коллективе [5].

Для повышения эффективности работы предприятия и оптимизации организационной структуры предлагается вместо трех директоров, а именно: коммерческий директор, директор по транспорту и директор по производству, ввести новую должность – директор по логистике.

Директор по логистике – высококвалифицированный специалист, деятельность которого будет направлена на повышение эффективности в области логистике на предприятии. В его руках сосредоточены не только данные по всем отгрузкам товара, но и полная информация о клиентах. В его подчинении будут находиться: управление закупок; отдел маркетинга; транспортный отдел; управление производством и реализации; аналитический центр [3].

Таким образом, мы организуем более целенаправленную и слаженную работу отдела, т.к. он будет точно направлен на логистические функции. Благодаря отделу маркетинга можно

достичь таких целей, как: увеличение доли рынка, развитие имиджа компании, повышение дохода, отстранение от конкурентов, вывод нового продукта, рост объема продаж. Также благодаря таким изменениям в организационной структуре можно сократить затраты на заработную плату сотрудникам. В таблице 1 представлен экономический эффект мероприятия.

Таблица 1 – Расчет экономического эффекта введения должности директора по логистике

Должность	Расчет (з/п)
Коммерческий директор	3000 бел. руб.
Директор по транспорту	2500 бел. руб.
Директор по производству	3000 бел. руб.
Директор по логистике	3500 бел. руб.
Экономия	$3000+2500+3000-3500=5000$ бел. руб.

Заключение.

Из таблицы, приведенной выше, видно, что при введении новой должности директора по логистике предприятие сможет уменьшить свои затраты на заработную плату на 5000 бел.руб. в месяц, а в год – на 60000 бел. руб. Одно из предложений по улучшению работы предприятия, является введение новой должности – директор по логистике. Благодаря этому решению организуется более целенаправленная и слаженная работа отдела, так как он будет точно направлен на логистические функции.

Литература

1. Гаджинский А. М. Логистика: Учебник / А.М. Гаджинский // - М.: Маркетинг, 2006. - 228 с.
2. Производственная и организационная структура предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://venec.ulstu.ru/lib/disk/2012/ep/content/file14>
3. МАЗ. - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://maz.by/> (Дата обращения 07.10.2020).
4. Структура промышленного предприятия [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://vanyok.okis.ru/epd.html>
5. Сачко Н. С. Теоретические основы организации производства / Н. С. Сачко // - Мн.: Книжный Дом, 2006. - 320 с.

Предоставлено 20.10.2020