

УДК 346.7

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУТСОРСИНГА
В ЛОГИСТИКЕ
ECONOMIC EFFICIENCY OF OUTSOURCING IN LOGISTICS

Титенкова М.Д.

Научный руководитель – Тозик А.А., к.э.н., доцент,
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Беларусь
mtitenkova2000@gmail.com

Titenkova M.

Supervisor - Tozik A., PhD in Economics, assistant professor,
Belarusian National Technical University,
Minsk, Belarus

Аннотация: Анализируются тенденции развития и применения аутсорсинга в логистике в Республике Беларусь, а так же экономическая эффективность его применения на транспортных предприятиях.

Abstract: Trends in the development and application of outsourcing in logistics in the Republic of Belarus, and the economic efficiency of its application at transport enterprises are analyzed.

Ключевые слова: аутсорсинг, логистика, экономическая эффективность.

Key words: outsourcing, logistics, economic efficiency.

Введение.

В начале 80-ых годов 20 века крупные компании-производители стали использовать аутсорсинг как некую стратегию. Это то самый момент, когда многие производители товаров мирового уровня столкнулись с кризисом – корпорации стали слишком громоздкими, с неисчислимым штатом работников, с многомиллионной собственностью и производством большого количества товаров. Из-за вышеперечисленных проблем возникает необходимость, которая заключается в стремлении крупных компаний дистанцироваться от

производства и в большей степени сосредоточиться на управлении организацией.

Основная часть.

Благодаря возникновению вышеперечисленных ситуаций, как в крупных, так и в средних производствах, большую популярность набирает аутсорсинг. *Аутсорсинг* – это отказ компании от самостоятельного выполнения ряда некритичных для бизнеса функций или частей бизнес-процессов и передача их стороннему подрядчику, профессионально специализирующемуся на оказании таких услуг, с целью снижения затрат.

В определенный момент времени многие компании приходят к выводу, что без близкого сотрудничества с опытными специалистами организовать и наладить различные процессы в логистической сфере практически не представляется возможным. Одни фирмы инвестируют огромные суммы на подготовку и содержание большого штата сотрудников, который отвечает за координацию всех процессов на производстве, другие же считают, что аутсорсинг в логистике – это один из самых простых способов для решения сложных логистических задач. В первом случае очень мало компаний достигают каких-то значительных результатов, и поэтому многие предпочитают передавать полностью или частично организацию некоторых бизнес-процессов компаниям, имеющим высокую репутацию. Так же при этом нет необходимости нанимать большое количество работников в штат.

Аутсорсинг в логистике, как и во многих других сферах, имеет важную задачу – снижение затрат компании. Данная система при грамотном построении и реализации аутсорсинговых схем может стать отличным способом оптимизации логистической цепочки. Для крупных компаний логистический аутсорсинг может стать одним из важнейших элементов управления сложными алгоритмами поставок, а более мелким фирмам поможет увеличить количество предоставляемых услуг, в следствии чего поспособствует росту репутации на рынке.

Прежде чем применять какие-либо аутсорсинговые схемы человек управляющий предприятием задумается об их необходимости и важности, а в случае использования аутсорсинга – какие логистические функции следует отдать компании-подрядчику, а какие оставить за внутренними логистическими отделами организации. Самым лучшим

решением будет одновременное применение как своего логистического потенциала, так и внедрение аутсорсинговых схем. И в том, и в другом случае необходимо ориентироваться на цели и возможности компании, которые требуют своей реализации в процессе деятельности.

Условно можно выделить 4 группы логистических услуг, которые чаще всего применяются на белорусском рынке:

1) *транспортно-экспедиционные услуги*. Как правило, транспортную услугу заказывают те компании, в которых отдел экспедирования уже существует. В таком случае транспортная компания занимается перевозкой груза, а документы компания подготавливает самостоятельно. Однако полный пакет транспортно-экспедиционных услуг также достаточно популярен, потому как включает в себя полную организацию грузоперевозки в целом.

2) *услуги по таможенному оформлению*. Таможенное оформление – это комплекс мероприятий, выполняемых участниками внешнеэкономической деятельности с целью перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу. Она подразумевает работу непосредственно с таможенными органами в регламентированном правовом поле. Что подразумевает наличие квалифицированного специалиста в компании-подрядчике.

3) *услуги склада*. Организация складских помещений внутри компании дорогостоящее мероприятие, которое подразумевает большие денежные затраты, как на покупку либо аренду помещения, так и на оборудование склада в соответствие со всеми требуемыми нормами.

4) *комплексные услуги (комплексный аутсорсинг)*. Здесь в роли компании-подрядчика выступает единый логистический оператор. Зачастую это довольно большие логистические компании, уровня 3-5PL, которые располагают всеми необходимыми средствами для качественного выполнения запросов клиента.

Для выполнения вышеперечисленных услуг на белорусском рынке выделяют 3 уровня логистических посредников:

1) 1PL – независимая автономная логистика. Владелец груза самостоятельно выполняет все необходимые операции.

2) 2PL – это подрядная компания, которая предоставляет услуги по транспортировке товаров только на каком-то определенном участке транспортной цепи.

3) 3PL – это комплекс логистических услуг, который включает в себя доставку, хранение, управление запасами, комплектацию заказов и доставку конечным потребителям.

Заключение.

Аутсорсинг в логистике заключается в сотрудничестве трех сторон: компании-подрядчика, компании-клиента и самой фирмы. В качестве компании-подрядчика может выступать, как одна фирма, так и группа компаний. Суть данной услуги состоит в уменьшении расходов компании, при организации и совершении поставок при помощи одного или нескольких квалифицированных специалистов – логистических операторов.

Литература

1. Стапран, Д. А. Аутсорсинг в логистике : как максимизировать выгоду и оптимизировать затраты : монография / Д. Стапран. – М. : Вузовский учеб., 2017. – 112 с.
2. Неруш, Ю. М. Проблемы эффективного функционирования транспорта в логистической системе : автореф. дис. д-ра экон. наук : 08.00.05 / Всерос. заоч. финансово-экон. ин-т. М., 2002. – 37 с.
3. Богданов, А.Д. Бизнес экспедиторов и перевозчиков – [Электронный ресурс] / А.Д. Богданов // Аутсорсинг в логистике : что он собой представляет, и как выбрать наилучшего оператора – 2013. – Режим доступа: <https://cargolink.ru/ls/blog/538.html> – Дата доступа 29.10.2020
4. Сологубов, А.В. Логистический аутсорсинг – [Электронный ресурс] / А.В. Сологубов // Пора залезть в чужое дело. Александр Сологубов об аутсорсинге в логистике. – 2020. – Режим доступа: <https://logists.by/library/logistics-outsourcing/pora-zalez-t-v-chyzhoe-delo> – Дата доступа 29.10.2020
5. Latifa, F. Logistics outsourcing : A review of basic concepts [Electronic resource] / F. Latifa, M. El Oumami, Z. Beidouri ; International Journal of Supply Chain Management. – Mode of access: https://www.researchgate.net/publication/326253627_Logistics_outsourcing_A_review_of_basic_concepts – Date of access: 29.10.2020

Предоставлено 05.11.2020