

УДК 330

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ В РАМКАХ
ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА
LOGISTICS DEVELOPMENT
WITHIN THE ELECTRONIC BUSINESS

Звягинцева Е.С.

Научный руководитель – Зазерская В.В., к.э.н., доцент
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Беларусь

katrinbq@gmail.com

E. Zviaginceva,

Supervisor –Zazerskaya V., PhD, Docent
Brest state technical university, Brest, Belarus

Аннотация. На основе анализа основных тенденций развития электронной логистики были выявлены ее наиболее перспективные направления, которые обеспечивают минимизацию затрат и поиск оптимальных решений в области поставок.

Abstract. Based on the analysis of the main development trends of electronic logistics, its most promising areas were identified, which ensure the minimization of costs and the search for optimal solutions in the field of supplies.

Ключевые слова: логистика, транспорт, электронный бизнес, интернет, поставщик.

Key words: logistics, transport, e-business, internet, supplier.

Введение.

Основным элементом электронного бизнеса является логистика, которая известна как электронная логистика. Как и у традиционной формы логистики основной целью электронной логистики является минимизация затрат. Ошибочным является мнение, что логистика – это только работа с поставщиками и доставка товаров и материалов. Логистика включает в себя хранение, транспортировку, покупку, доставку, планирование, оптимизацию перевозки, обработку, сертификацию, документальное сопровождение [1].

Каждый день по всему миру с помощью информационно коммуникационных технологий, которые являются основным инструментом электронного бизнеса, поставляются тысячи товаров, которые покупают, грузят, перевозят, сортируют, доставляют.

Логистика – это неотъемлемая часть экономики, так как именно она позволяет существовать и развиваться международной торговле.

Основная часть.

По данным платформы builwith.com по всему миру насчитывается около 7 миллионов действующих интернет-магазинов, в каждом из которых продаются товары или услуги [2]. Чтобы товар дошел до конечного потребителя, ему необходимо преодолеть все стадии поставки от складирования на складе до доставки конечному потребителю.

Некоторые товары требуют большего внимания со стороны специалистов логистических компаний, на них ложится весь груз ответственности за товары, также они отвечают за то, какие товары они провозят. Через интернет потребитель может заказать все что угодно, но в каждой стране существуют свои нормы (например, ограничения по количеству ввезенного товара) и запреты, которые в каждой стране отличаются, поэтому логистические компании занимаются исследованием и построением маршрутов, которые будут соблюдены законами, действующими в странах, через которые товар транспортируется.

Участниками или главными звеньями цепочки поставки являются:

- 1) поставщик;
- 2) производитель;
- 3) дистрибьютор;
- 4) розничный продавец;
- 5) конечный потребитель.

Электронная логистика также позволяет покупать напрямую у производителя избегая розничных торговцев и посредников. Большинство компаний, производящих продукцию, имеют представительство в сети интернет. Такие компании в основном занимаются оптовыми продажами.

В основном электронную логистику используют для заказа товаров оптом или для заказа товаров потребителем с различных интернет-

платформ. Основные качества, на которые обращают внимание торговцы в электронной логистике:

- 1) обработка заказов;
- 2) доставка;
- 3) управление складами.

Тенденции развития электронной логистики [3]:

1. Расширение ассортимента логистических услуг.
2. Формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами и сокращение числа поставщиков.
3. Передача логистических функций по распределению продукции от производителей к специализированным фирмам, т.е. логистический аутсорсинг.
4. Развитие методов управления логистическими процессами.

На появление данных тенденций оказали сильное воздействие повышение требований к качеству процессов распределения продукции, научно-технический прогресс в области автоматизации производства, средств связи и информатики. В области информационных технологий при управлении перевозками чаще всего на практике используются программы 1С TMS Логистика, ЯКурьер, 4logist. Данные программы предназначены для автоматизации и оптимизации бизнес-процессов в области логистики. Логистические программы позволяют планировать и вести учет деятельности транспортных компаний.

Заключение.

Основной целью развития электронной логистики является развитие логистических программ и поиск новых решений для минимизации затрат при транспортных перевозках.

Литература

1. Сущность понятия «логистика» [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: <https://feelwave.ru>. – Дата доступа: 25.10.2020.
2. Статистика по числу интернет-магазинов в мире [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: <https://builwith.com>. – Дата доступа: 27.10.2020.
3. Тенденции логистики [Электронный ресурс]: Википедия. – Режим доступа: <https://spravochnick.ru>. – Дата доступа: 03.11.2020.

Представлено 03.11.2020