

УДК 658.7

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНО-
ЭКСПЕДИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN
TRANSPORTATION AND FORWARDING ACTIVITIES

Кохнович Е.И.

Научный руководитель – Ивуть Р.Б., д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет,
г. Минск, Республика Беларусь

ekat-koh@yandex.ru

E. Kokhnovich

Supervisor – Ivut R., Doctor of economical sciences, Professor
Belorussian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. Цифровые технологии широко применяются во многих отраслях. Транспорт – это одна важнейших отраслей национальной экономики. Уровень развития транспортной инфраструктуры является определяющим фактором развития других отраслей. Поэтому внедрение достижений цифровизации в области транспортной логистики и экспедирования является актуальным направлением исследований. В данной статье рассмотрен один из векторов развития ИТ-продуктов для логистики – транспортная биржа.

Abstract. Digital technologies are widely used in many industries. Transport is one of the most important sectors of the national economy. The level of development of transport infrastructure is a determining factor in the development of other industries. Therefore, the implementation of digitalization achievements in the field of transport logistics and forwarding is a relevant research area. This article discusses the one of the vectors for the development of IT products for logistics – the transport exchange.

*Ключевые слова: цифровизация, технологии, экспедиция,
транспортная биржа*

Key words: digitalization, technology, expedition, transport exchange

Введение.

Термин цифровизация (или цифровая экономика) широко распространен в современном мире. Он встречается повсюду: в новостных репортажах и заголовках газет, на рекламных билбордах и, конечно, в интернете. Что же такое цифровизация и откуда появилось это явление в нашей жизни? И какое влияние оказывает на транспортно-логистическую отрасль?

Основная часть.

Цифровая экономика – это форма организации хозяйственной деятельности общества и социально-экономических отношений внутри него. Благодаря применению информационных технологий, цифровизация обеспечивает долгосрочное устойчивое развитие общества. Обмен знаниями, технологиями и наличие экономических субъектов, способных участвовать в этом обмене и управлять им – ключевые аспекты цифровизации [1].

Определяют положительные и отрицательные стороны процесса. В докладе Всемирного банка о мировом развитии «Цифровые дивиденды» плюсами цифровой экономики названы рост производительности труда за счет передачи однообразных задач автоматике, создание новых рабочих мест и улучшение взаимодействия государственного сектора и граждан за счет использования информационных технологий.

Существует ряд рисков, вызываемых процессом цифровизации. Риск киберугроз, связанный с проблемой защиты персональных данных. Также развитие и распространение информационных технологий на глобальном уровне приведёт к увеличению безработицы и исчезновению ряда профессий. Так, например, магазины с электронными кассами заменят привычных кассиров, боты, обслуживающие клиентов, – менеджеров по работе с клиентами, беспилотные автомобили предполагают исчезновение профессии водитель [2], а наличие транспортных бирж – экспедиторов и логистов. Логист будущего – это не столько интегратор транспортного процесса, сколько системный администратор биржи.

Распространение виртуальной занятости формирует новый класс «цифровых» профессионалов. Опрос 7000 фрилансеров из 150 стран показал, что сферы дизайна и информационных технологий по-прежнему остаются предпочтительными (таблица 1). Говоря о фрилансе, говорят и о бирже фриланса – площадке в сети интернет, на которой возможно найти исполнителей на конкретный проект или задачу. Изменился механизм

обмена, появились новые источники дохода – все это привело к выходу на первый план такого вида торговли как биржа.

Таблица 1 – Распределение участников опроса по сферам деятельности

Сфера деятельности	%
Графический и веб-дизайн	30
Программирование и ИТ	29
Копирайтинг и переводы	24
Маркетинг и управление проектами	9
Административная работа	5
Продажи	3

Источник: авторская разработка на основе [3].

Сегодня биржа представляет собой юридическое лицо, которое обеспечивает постоянное функционирование рынка товаров, валют, ценных бумаг и производных финансовых инструментов, а также формирование цен на них и публикацию биржевой информации [4].

Биржа – коммерческое предприятие, задачей которого, как и любого предприятия, является получение прибыли. 65-75% дохода биржи формируется от комиссионного сбора, взятого с каждой сделки. Оставшиеся 25-35% формируются членскими взносами, оплатой доступа к торгам и продажам биржевой информации.

Трендом рынка транспортно-логистических услуг является развитие и внедрение цифровых технологий. Выделяют три вектора развития IT-продуктов для логистики: IT-продукты для автоматизации логистической деятельности; диджитализация техники и оборудования для работы с грузами на всех этапах логистической цепочки; развитие транспортных бирж [5]. Транспортные биржи эволюционируют от площадок, которые только накапливают предложения грузов и транспорта, к статусу участников процесса. Сервисная составляющая таких площадок увеличивается за счёт автоматизации проработки маршрутов и финансовых расчетов. Существуют примеры, когда транспортные биржи развивают организацию грузоперевозок как новое направление бизнеса, а крупные логистические операторы приобретают и развивают собственные транспортные биржи.

В странах Евросоюза популярны разные биржи, с учётом специфики перевозок и запросов потребителей. Это платформы Lardi trans.com, Della.by Trans.eu, Degruz.com, TimoCom.

Биржи агрессивно продвигаются на рынке. Каждая стремится в кратчайшие сроки сформировать базу заказчиков и перевозчиков, чтобы усилить позиции. Платформы предлагают бесплатный вход на площадки с перспективой монетизации сервисов в будущем. Немногие из транспортных бирж имеют значительные конкурентные преимущества. Некоторые развивают пакетное предложение грузов с автоматизацией построения маршрута, другие предлагают выгодные условия по финансовым гарантиям. Однако биржи не могут реализовать все преимущества из-за отсутствия механизма гарантий наличия груза в момент акцептации со стороны участника [5].

Кроме грузовладельцев и перевозчиков пользователями услуг транспортных бирж являются экспедиторские компании. Сегодня операторы приобретают или создают и развивают собственные транспортные площадки. Такой шаг подходит крупным транспортным компаниям, с богатым опытом работы в сфере перевозок и широкой базой поставщиков и клиентов. Пример такой компании - международный транспортный холдинг Асстра. В 2019-2020 годах холдинг занимается созданием и развитием собственной локальной биржи поставщиков.

Заключение.

Таким образом, исследование процесса цифровизации показало целесообразность внедрения IT-технологий в транспортно-экспедиционную деятельность. Одним из направлений внедрения служит создание и развитие транспортных бирж.

Литература

1. Цифровая экономика: особенности и тенденции развития / Т.И. Бухтиярова // Научный журнал «Бизнес и общество». – №1 (21). – 2019.
2. Индустрия 4. 0: немецкий опыт развития цифрового транспорта и логистики / А.О. Меренков // Управление. – №3. – Т. 8. –2020.
3. Виртуальная занятость: новые возможности и риски / В.А. Сауткина // Социально-трудовые исследования №3 (40) –2020. – 12 с.
4. Биржа в условиях глобальной конкуренции / Е.А. Горбунов // Транспортное дело в России. – №5 (5). – 2017.
5. Логистика 4.0: через 2-3 года всё может сильно измениться [Электронный ресурс]. Электронные данные. – Режим доступа: https://telsgroup.ru/media_center/tels_in_the_press/4090.html.

Представлено 05.11.2020