

656:005.932

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ
MODERN DIRECTIONS OF ENTERPRISES DIGITALIZATION

Ламеко П.В.

Научный руководитель - Осипова Ю. А.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

plameko75@gmail.com

P. Lameko

Supervisor – Osipova U.

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрено определение цифровой трансформации. Также описаны преимущества от внедрения различных современных тенденций, указаны направления развития цифровых технологий на предприятиях. Описаны критерии внедрения информационных технологий.

Abstract. The article considers the definition of digital transformation. The advantages of implementing various modern trends are also described, and the directions of development of digital technologies in enterprises are indicated. Criteria for implementing information technologies are described.

Ключевые слова: логистика, цифровая трансформация, транспорт, технологии.

Key words: logistics, digitization transformation, transport, technologies.

Введение.

Логистика стала набирать популярность не так давно. Многие товаропроизводители стали уделять логистике больше внимания и средств, так как это непосредственно влияет на конкурентоспособность производства, что очень важно в динамично развивающемся мире, где борьба за клиента не прекращается ни на секунду. Здесь и появляется такой термин, как

цифровая логистика. Иными словами – процесс оптимизации доставки груза от производителя к потребителю с учетом выявления и прогнозирования потребностей, поиска наилучших вариантов маршрутов.

Основная часть.

Логистика занимает лидирующее место среди отраслей экономики по внедрению новых технологий. Это влечет за собой большое количество преимуществ, таких как: более быстрая, безопасная и информативная цепь поставок; улучшенный доступ к данным и информации в режиме реального времени; более быстрое и уверенное принятие лучших решений; повышенный контроль, видимость и сотрудничество; сокращение времени выхода на рынок; наилучшее обслуживание потребителей услуг и повышение удовлетворенности клиентов.

Один из самых ярких трендов логистики – переход от отдельных решений к платформенным. В качестве примера можно привести сервис по нахождению и выбору грузоперевозчиков. Преимущество платформенных решений в том, что если отдельные программы позволяют сделать качественнее лишь какой-то определенный процесс, то платформа может решать несколько задач одновременно. Элементами платформы могут являться: электронный документооборот, электронные пломбы. Всё это необходимо для беспрепятственного транзита грузов по территории страны.

Также необходимо упомянуть, что в процессе цифровизации логистики становится возможным подключение автомобильного транспорта к интернету и удаленное слежение за состоянием автопарка транспортных средств сокращают операционные расходы за счет оптимизации ремонта и обслуживания техники.

Еще одно перспективное направление – роботизация. Но ввиду большой стоимости современных технологий в данной сфере, использовать дешевый ручной труд пока выгоднее. Но со временем к большим игрокам на рынке приходит понимание, что производительность их предприятия прямо пропорционально зависит от количества работников и их квалификации, а это уже значительная часть расходов на зарплатный фонд и усовершенствование мастерства.

Другой важный критерий – количество ошибок, совершаемых персоналом при обработке заказов. Оно существенно выше при ручном труде, чем при роботизированном. Но есть и обратная сторона медали: внедрение роботизации дает существенную выгоду только при крупных масштабах, а крупные игроки не спешат инвестировать в ещё не до конца изученную технологию для получения выгоды в перспективе.

Здесь появляется новый термин – цифровая трансформация. Это процесс внедрения современных информационных технологий во все отрасли экономики. Он требует глубоких изменений в принципы создания и производства товаров и услуг. Также в этом случае подразумевается полный отказ от «древних» технологий, которые к тому же могут многократно увеличивать затратную часть производителей, а также изменение культуры поведения в сторону поддержки цифровизации экономики.

Зачастую цифровая трансформация происходит лишь в том случае, когда предприятие не может существовать далее в прежней своей форме. Для выживания в условиях современного рынка необходимо уметь быстро адаптироваться к новым условиям работы, запросам и потребностям клиента. К сожалению, на данный момент включение новых технологий в структуру производства есть более рискованный процесс, чем использование устоявшихся систем.

Цифровое обеспечение логистической деятельности – одно из основных и приоритетных направлений в современном мире. Постепенное развитие экономических связей между государствами и производителями, а также острая необходимость уменьшения количества издержек на единицу продукции породило это явление.

Заключение.

Транспортно-логистической сфере необходимо трансформироваться одновременно с другими отраслями экономики, так как она обеспечивает устойчивую связь между ними и дальнейшая цифровизация без цифровизации логистики будет невозможна. Компаниям необходимо оценить текущие мировые тенденции, свою способность к внедрению инноваций. Также необходимо учитывать кадровый и финансовый потенциал.

Литература

1. Это логистика [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thisislogistics.blogspot.com/2020/01/blog-post.html>. – Дата доступа: 06.11.2020.
2. Цифровая логистика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitalrzd.ru>. – Дата доступа: 06.11.2020.
3. Цифровая трансформация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hre.com>. – Дата доступа: 06.11.2020.
4. Цифровизация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retail.ru>. – Дата доступа: 06.11.2020.
5. Логистика будущего. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ati.su>. – Дата доступа: 06.11.2020.

Представлено 06.11.2020