

УДК 658.7

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
THE DIGITALIZATION OF THE LOGISTIC ACTIVITIES

Сотвалдиева А. С.

Научный руководитель - Осипова Ю. А.

Белорусский национальный технический университет,

г. Минск, Беларусь

alya.sotvaldieva.03@gmail.com

A.Sotvaldieva

Supervisor – Osipova U.

Belarusian national technical university, Minsk, Belarus

Аннотация. В статье рассмотрено определение цифровизации. Также описаны преимущества от внедрения различных технологий, рассмотрена терминально-складская инфраструктура и интернет вещей, которые выводят логистику на новый уровень. От внедрения технологий зависит прогресс той или иной компании. В статье рассмотрены цифровые платформы.

Abstract. The article considers the definition of digitalization. The advantages of implementing various technologies are also described, as well as terminal and warehouse infrastructure and the Internet of things, which bring logistics to a new level. The progress of a company depends on the implementation of technologies. The article discusses digital platforms.

Ключевые слова: логистика, цифровизация, транспорт.

Key words: logistics, digitization, and transport.

Введение.

Начнем с определения цифровизации. Что же это такое? Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения её качества и развития экономики. Переход к цифровой экономике привел к появлению нового термина – «цифровая логистика». И теперь это является трендом.

Развитие электронной торговли стимулирует логистов к повышению эффективности их деятельности и внедрению новых технологий. Поэтому необходимо осваивать актуальные вопросы по

этому поводу, анализировать огромное количество информации, внедрять роботов. По этой причине логистическая отрасль является одной из составляющих цифровизации. Это становится трендом в логистике, если еще не стало. Например, одной из главных задач является повышение скорости поставки. А с использованием технологий это удастся произвести. Цифровизация – выигранный вариант.

Основная часть.

В современном мире происходит глобальное движение в сторону цифровизации, что изменяет и логистическую отрасль.

Эффективность деятельности систем в сфере логистики в некотором роде связана с технологиями, которые применяются в ней. Они помогают предприятиям реализовывать новые логистические решения, а внедрение новой техники —изменять в лучшую сторону свою деятельность, создавать ранее недоступные и невозможные для осуществления процедуры. Можно сказать, это связано с нуждой повышения качества и эффективности управления перевозками. Поэтому цифровые технологии перемещаются из дополнительных средств к основным. Они позволяют уменьшить затраты на организацию перевозок. Цифровизация происходит увеличенными темпами в наше время.

В логистике задействовано большое количество людей, поэтому повышение роли цифровой системы позволяет им обмениваться информацией, делать быстро какие-либо анализы, и, вообще, это очень облегчает работу.

Работа в логистике должна в приоритете ставить своих клиентов. А им нужны: быстрота доставки, безопасность, удобство по приему и сдаче товаров, возможность отследить товар, а также быстрое обслуживание клиента, и всё это по сути связано с цифровизацией деятельности.

Появление цифровых платформ способствовало повышению безопасности, качества и доступности перевозок; обеспечению максимальной загрузки инфраструктуры; расширению экспортных и транзитных возможностей страны.

Логистика была и будет связана с цифровыми технологиями так с их применением легче прочесть информацию о грузах, местах

погрузки и разгрузки. Самое главное – это документы. Их тоже хранить удобнее в электронном варианте, а также пересылать клиентам или же наоборот. Это всё требует огромного анализа и места, которое без технологий трудно было бы сделать, да и плюс ко всему же затратно в плане бюджета и времени. Ведь бумажные документы требуют времени для распечатки, да и нужно же на чем-то печатать, тратить краски, что является затратным для многих компаний. Это всё является предпосылками к развитию цифровизации. Поэтому логистика не стоит на месте, а совершенствуется.

Взаимодействие в логистике происходит через терминально-складскую инфраструктуру. Из-за того, что информация передаётся достаточно быстро, можно спланировать быстрее нежели бы не было этих технологий. Это выводит логистику на новый уровень.

Огромную популярность получило определение «Интернет вещей» (IoT). Итак, что же это? Это способы взаимодействия физических объектов, устройств и систем между собой и с окружающим миром с применением различных технологий связи и стандартов соединения.

Заключение.

Компаниям, недостаточно активно использующим в логистических процессах цифровые технологии, необходимо поменять свою деятельность хотя бы немного, в противном случае, эти компании не получат популярности в мире и не будут пользоваться спросом. А особенно учитывая нынешнее положение мира, связанное с коронавирусом. Поэтому требуется бесконтактная доставка товаров.

Клиенты хотят получать почти сразу заказанные товары, но не готовы за это платить еще какую-то сумму. А предприятия по-прежнему нерационально используют свои ресурсы. Внедрение Интернета вещей будет способствовать росту связей между поставщиками и клиентами, повышению безопасности перевозок, и, как следствие, снижению затрат. Таким образом, лидерами могут стать только те компании, которые вкладывают денежные средства в цифровые технологии.

Литература

1. Это логистика [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thisislogistics.blogspot.com/2020/01/blog-post.html>. – Дата доступа: 04.11.2020.
2. Цифровая логистика. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitalrzd.ru>. – Дата доступа: 04.11.2020.
3. Интернет вещей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iot.ru>. – Дата доступа: 04.11.2020.
4. Цифровизация. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://retail.ru>. – Дата доступа: 04.11.2020.
5. Логистика будущего. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.ati.su>. – Дата доступа: 04.11.2020.

Представлено 04.11.2020