

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МИРОВУЮ ТОРГОВЛЮ

Семашко Ю.В., Примшиц В.Д.

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: nirs_2010@mail.ru

БНТУ, г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: v.primshits@bk.ru

В современных условиях международная торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой отдельной страны и мира в целом, так как ни одно государство не способно развиваться без построения эффективной системы хозяйственных связей с экономиками других стран в условиях протекания процессов глобализации.

Международная торговля – основная форма международных экономических отношений, поскольку включает торговлю не только товарами в вещественном понимании этой категории, но и самыми разнообразными услугами.

Роль международной торговли в системе международных экономических отношений достаточно многогранна и обуславливается тем, что, во-первых, через нее реализуются результаты абсолютно всех форм мирохозяйственных связей – вывоза капитала, производственной кооперации, научно-технического сотрудничества. Во-вторых, развитие международной торговли товарами определяет динамику международного обмена услугами. В-третьих, рост и углубление межрегиональных, а также межгосударственных взаимосвязей выступают значимым посылом международной экономической интеграции. В-четвертых, международная торговая деятельность содействует последующему углублению международного разделения труда и интернационализации хозяйственных взаимосвязей.

Рост стоимостных объемов международной торговли, изменение товарной и географической структуры мировых рынков, возросшие требования потребительского сегмента, появление новых товаров и услуг привели рынок к цифровизации и цифровой трансформации.

Цифровизация стала новым этапом эволюции мировой экономики с точки зрения появления и использования новых технологий, внедрение которых, в последнее время, оказывает определяющее влияние на развитие международной торговли через возросший масштаб цифровых транзакций и цифровой торговли в масштабах мирового хозяйства. Ключевым результатом цифровых трансформаций для международной торговли является создание новых рынков, товаров и бизнес-моделей на основе цифровых технологий («интернет вещей», искусственный интеллект, блокчейн, BigData). Цифровизация модифицировала структуру мировой экономики, сделав цифровые технологии лидером экономической сферы и общественной жизни.

Идеи, знания и информация превратились в предмет купли-продажи, принимая различные формы в процессе создания, распространения и перемещения. По оценкам специалистов, начиная с 1997 года, международные торговые потоки наукоемкой продукции увеличили свой масштаб, формируя большую часть стоимости товаров, зависящую от объема инноваций и научных исследований [1].

В настоящее время концепция цифровой экономики, развиваясь вместе с ростом цифровых технологий, включает в себя ведение бизнеса, поддержание коммуникаций и предоставление услуг во всех отраслях (включая транспорт, финансовые услуги, производство, образование, здравоохранение, сельское хозяйство, розничную торговлю, средства массовой информации и индустрию развлечений) [1].

Цифровая трансформация международной торговли, произошедшая за последние десятилетия, включает в себя следующие составляющие:

– масштабное развитие электронной коммерции, в которой (включая как внутреннюю, так и трансграничную) значительную долю занимают поставки между предприятиями. При этом электронная торговля географически концентрируется в четырех странах (Китай, Япония, Республика Корея и США), на долю которых приходится 50 % ее оборота; [2, с. 40]

– интенсивное развитие внешней торговли информационно-коммуникационными услугами, доля которых в международной торговле за 2005-2016 гг. удвоилась;

– развитие цифровых платформ электронной коммерции, стоимость которых генерируется за счет эффекта сети, интегрирующей поставщиков, производителей и клиентов. Конгломерат Alibaba на базе цифровых технологий за два года довел численность своих клиентов до 1 млн. человек, а за пятнадцать лет интегрировал на своей платформе 9 млн. разных торговцев в сети Internet, увеличив свой оборот до 700 млрд. долл. У компании Amazon 32 % чистых продаж является зарубежными, а AliExpress насчитывает 60 млн. покупателей по всему миру [2, с.46].

Повышение эффективности международной торговли за счет цифровизации определяется новыми возможностями, которые несет в себе цифровое представление информации:

– использование разнообразных физических принципов представления, запоминания и передачи информации;

– возможность зашифровать сообщение до его передачи и дешифровать его в полном объеме после получения;

– использование различных материальных носителей в целях передачи информации;

– копирование и распространение информации без потери ее точности;

– увеличение плотности записи информации и скорости ее передачи;

– неизменность объема информации при ее потреблении;

– появление новых алгебраических свойств цифровой информации, способствующих появлению класса особых математических методов и моделей работы с информацией.

Среди возможных положительных последствий цифровизации необходимо отметить появление новых информационных технологий, специфика которых определяет их востребованность в той или иной сфере жизни и экономики.

В сфере торговли достаточно большую роль играет блокчейн - распределённая база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу, хранят постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками.

Блокчейн исключает возможность подмены или записи данных задним числом, что, в свою очередь, минимизирует коррупционные риски и гарантирует неизменность информации, а также позволяет отследить все взаимодействия таможенных органов и перевозчиков товаров. Вся информация о грузе, бланк оформления, коносамент, страховка, а также проверяющие органы, такие как перевозчики, таможенники и аудиторы могут взаимодействовать друг с другом одновременно в режиме реального времени в рамках единой экосистемы.

Использование Internet - технологий позволило создать виртуальный уровень международной торговли за счет внедрения глобальных электронных сетей для ускорения передачи коммерческих данных между торговыми партнерами, расширить диапазон деловых отношений, повысить эффективность проведения трансграничных операций, усилить взаимодействие с потенциальными поставщиками и мгновенно реагировать на запросы и ожидания клиентов. Создание и использование мобильных приложений, одновременно играющих роль товара и средства его реализации, открыло новое направление торговли, позволившее потребителю совершать покупки независимо от его местоположения или социального статуса.

Появление в 2008 году приложения AppStore, в котором осуществлялась продажа мобильных приложений, сделало данное направление торговли достаточно актуальным, что подтверждает факт роста продаж мобильных приложений в 2013 году до 25 млрд. долл. США [1].

Увеличивающиеся объемы использования мобильных технологий стало причиной развития торговли в Internet - магазинах. По оценкам специалистов количество покупателей товаров через Internet - магазины в Китае составляет не менее 220 млн. человек, в США – 45 % владельцев планшетов и 23 % владельцев смартфонов делают свои покупки через Internet, в Европе приобретение товаров посредством Internet - технологий достигает 43 % [2, с.3].

«Виртуализация» международной торговли, послужила катализатором модификации международных расчетов, что способствовало появлению новых технологий платежей и тор-

говых валют для осуществления международных покупок. Известная международная компания Amazon представила собственную валюту, используемую в приложениях Amazon App Store. Помимо того, что виртуальные деньги могут быть использованы для покупки приложений, они еще позволяют делать покупки внутри них (номинал валюты Amazon Coins приравнивается к одному американскому центу).

Мобильные платежи, такие как Apple Pay и Alipay, расширяют возможности торгового рынка, ускоряя темп осуществления расчетов по всему миру. По данным «World Bank Global Inclusion Database», в период с 2011 по 2014 год число людей, получивших доступ к банковским счетам, увеличилось на 20 %, а мобильные денежные счета стали одним из основных стимулов для финансовой интеграции, особенно в странах с развивающейся экономикой [1].

Появление инновационной платежной сети и нового вида денег Bitcoin стало дополнительным толчком развития международной торговли, при проведении которой большое значение уделяется величине операционных издержек. Преимуществами данной платежной системы являются высокий уровень анонимности, время и стоимость транзакции. Отдельно можно выделить тот факт, что оплата за использование Bitcoin гораздо ниже, чем комиссия за банковский перевод или посредника.

Использование современных технологий в международной торговле позволило вывести взаимоотношения потребителей, производителей и продавцов на более качественный уровень. Международный рынок превратился в рынок абсолютно нового покупателя, требующего, чтобы товар был адаптирован, сконфигурирован и поставлен с учетом запросов глобальных потребителей.

Использование современных информационных технологий позволяет улучшить качество предоставления услуг. С целью повышения качества обслуживания клиентов магазины переходят на внедрение инновационных технологий. В качестве примера таких технологий можно привести появление интерактивных магазинов, использующих технологии RFID («умные» зеркала, на поверхность которых выводится информация о размерах, имеющихся в наличии, цвете одежды).

Электронная торговля, заказ продукции через Internet и ее последующая доставка дополнительно увеличили обороты розничных продавцов, а такие компания как Amazon и Thirstie запустили срочную доставку своей продукции по всему миру. Для повышения качества обслуживания многие магазины, работающие в системе off line, меняют подход к сервису, подстраиваясь под уровень сервиса таких известных Internet – ритейлеров, как Amazon или E-bay.

Под влиянием цифровизации международная торговля стала более мобильной, поскольку более гибко работают глобальные цепочки создания стоимости, экономится время на доставку товаров, широко используются «умные контракты», а кредиты как средство финансирования торговли становятся более доступными. Международная торговля от традиционных форм начала XX века перешла к электронной торговле (конец XX века), а затем к «торговле на основе технологий искусственного интеллекта» (по оценкам специалистов данный этап может начаться с 2025 года). Однако растущая мобильность торговых потоков привела к обострению международной конкуренции, что в свою очередь, усилило технологический разрыв между странами. Наличие «цифрового неравенства» может стать причиной нарастания протекционизма в торговле, в связи с чем странам, необходимо создавать адекватные механизмы привлечения инвестиций и регулирования внешней торговли цифровыми товарами и услугами.

Список литературы:

1. Фролова, Н.С. Современные тенденции развития международной торговли в условиях глобализации / Н.С. Фролова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, N 3 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/108EVDN317.pdf>
2. Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик // Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327, [4] с.