

ПРИМЕНЕНИЕ БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Студент гр. 113518 Краснова М.А, студент гр. 113526 Кручко Е.Б.

Кандидат техн. наук Спесивцева Ю.Б.

Белорусский национальный технический университет

Кафедра «Стандартизация, метрология и информационные системы» БНТУ будет представлять в 2011 году Республику Беларусь в международном конкурсе программ подготовки специалистов в области стандартизации и управления качеством (The 2011 ISO Award for Higher Education in Standardization). Для проведения сопоставительной оценки своего проекта и с проектами мировых лидеров был использован бенчмаркинг – эффективный метод, позволяющий найти возможности для совершенствования, основные этапы которого перечислены ниже.

1. В качестве конкурентов были взяты финалисты конкурса ISO Award for Higher Education in Standardization 2009: Нидерланды, Египет, Франция, Корея, Украина. Сбор информации о программах конкурсантов проводился с официального сайта ISO www.iso.org.

2. При сравнительном анализе программ все конкурсантов выявлены достоинства: активное использование информационных технологий, е-обучение, проведение он-лайн лекций и конференций, акцентирование на самообучение и придание большого значения практическому закреплению студентами полученных знаний;

недостатки: отсутствует понятие специалиста в области стандартизации, узкая направленность на бизнес и экономику, необоснованность количества и содержания дисциплин.

3. Анализ своих сильных сторон и ограничений.

Наличие системного подхода к формированию программы.

4. Разработка плана совершенствования программы.

Для максимального обеспечения всех требований организаторов конкурса, а также с целью приведения образовательной программы к международному уровню, принято решение внести в нее необходимые изменения, используя метод развертывания функции качества QFD, который позволяет определять приоритеты и оптимизировать процесс разработки продукции, гарантируя такое качество, какое определено потребителем.

«Голос потребителя» должен складываться из желаний абитуриентов, выбирающих вуз, которые стремятся повысить свой интеллектуальный уровень и быть востребованными на рынке труда, предприятий, которым необходимы профессионально компетентные специалисты, государства и общества в целом, ожидающим развития экономики страны и роста благосостояния граждан.