

КОНЦЕПЦИЯ ФОРМАЛИЗАЦИИ ЗАДАЧ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В РАМКАХ СМК

Студент гр. 113526 Кручко Д.А.

Доктор техн. наук, доцент Серенков П.С.

Белорусский национальный технический университет

Любые системы менеджмента предназначены для выработки управленческих решений. В этом плане системы менеджмента качества (СМК) не является исключением. В последнее время значимость, ответственность и риски, связанные с принимаемыми решениями в области менеджмента качества, растут, что вызывает повышение интереса к формализации задачи принятия решений и стремление к созданию корректных и эффективных систем поддержки принятия решений, максимально адаптированных под конкретные условия организации.

В результате проведенных исследований нами была выявлена и обоснована типичная структура модели задачи принятия решений, которую можно представить в следующем виде:

$\langle T, A, K, X, F, G, D \rangle$, где T - постановка задачи; A - множество допустимых альтернативных вариантов; K - множество критериев выбора; X - множество методов измерений предпочтений; F - отображение множества допустимых альтернатив на множество критериальных оценок (исходы); G - система предпочтений эксперта; D - решающее правило, отражающее систему предпочтений.

Как показал анализ, самым уязвимым местом этой модели, самым слабо формализованным элементом является именно постановка задачи. На то есть ряд причин, главная из которых – это отсутствие корректной классификации, основанной на обоснованном комплексе оснований классификации. Нами предпринята попытка добиться большей формализации этой составляющей модели задачи принятия решений. Проведен анализ существующих задач принятия решений в рамках СМК и был выявлен ряд общих признаков. Анализ с учетом системного подхода предопределил процедуру классификации задач принятия решений по следующим основаниям:

- задачи, решаемые в рамках цикла системного менеджмента безотносительно к объекту;
- задачи, решаемые на разных этапах жизненного цикла продукции;
- задачи, решаемые на разных (типичных) уровнях иерархии компании.

Классификация задач принятия решений в рамках СМК позволит значительно более обоснованно сформулировать критерии корректности модели поддержки принятия решений в отношении качества.