

## **ИННОВАЦИОННАЯ ВОСПРИИМЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЙ АСПЕКТ ЕГО РАЗВИТИЯ**

Магистрант Войтешонок М.А.

Кандидат экон. наук, доцент Шмыгова Л.И.

Белорусский национальный технический университет

Новые технологии распространяются с огромной скоростью, устаревшие продукты и процессы не выдерживают конкуренции, что заставляет научный мир все больше делать акцент на практическом использовании инноваций и на том, чтобы практическое применение осуществлялось как можно быстрее. Коммерческий успех инноваций на сегодняшний день определяется двумя основными факторами: возможностью внедрения инновационной идеи в производство – инновационной восприимчивостью предприятия, а также соответствием нового продукта или технологии потребностям современного рынка.

Проблема создания новаций и их внедрение в производство имеет особое значение для предприятий Республики Беларусь, поскольку, не располагая достаточными природными ресурсами, стране необходимо придерживаться инновационного пути развития. Разработка и внедрение инноваций позволяет не только повысить конкурентоспособность отечественных товаров, как на внутреннем рынке, так и внешнем, но и имидж государства, а также обеспечить устойчивость экономического роста и на этой основе – высокий уровень жизни граждан. На сегодняшний же день наблюдается еще не высокий уровень наукоёмкости белорусской экономики, что не позволяет наращивать экспорт высокотехнологичной продукции (доля последней в общем объеме экспорта на протяжении последних лет не превышает 4%). В результате этого основу товарного экспорта Беларуси составляет продукция средней (18%) и низкой (78%) наукоёмкости, являющаяся более материалоемкой и энергоемкой.

Большинство предприятий Республики Беларусь при осуществлении инновационной деятельности сталкиваются, как правило, со следующими проблемами: недостаток собственных денежных средств, высокий экономический риск и стоимость нововведений, длительные сроки окупаемости капиталовложений в инновации, несовершенство нормативных правовых актов, регулирующих инновационную деятельность и т.д. Для решения данных проблем и создания благоприятной инновационной среды, привития предприятиям инновационной культуры необходима системная работа всех звеньев государственно управления.