

## **НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРИБОРОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ БЕЛАРУСИ**

Студенты гр. 113618 Порадовская Н.А., Мотузко Ю.В.

Ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

В настоящее время приборостроительная отрасль в Беларуси переходит в фазу активного роста. Являясь исключительно сложной и наукоемкой отраслью промышленности, приборостроение обеспечивает одно из наиболее высоких соотношений стоимости к трудозатратам, включая затраты на материалы и энергоресурсы. Это обусловлено конструктивным и функциональным сочетанием в современных изделиях уникальной оптики, прецизионной механики и высокоинтеллектуальной радиоэлектроники. Продукция белорусского приборостроения занимает достойное место на рынках государств – участников СНГ и стран дальнего зарубежья, смотря на ожесточившуюся конкуренцию. Тенденцией последнего десятилетия стала экспансия на принадлежавшие ранее белорусским предприятиям секторы рынка не только ведущих компаний Запада, но и Восточной Европы и Юго-Восточной Азии (совместно с российскими фирмами-посредниками или осуществляющими "отверточное" производство).

Для сохранения существующих и проникновения на новые рынки сбыта необходимо разработать действенные методы конкурентной борьбы. В их основе следующие стратегические подходы:

- стремление иметь самые низкие в отрасли издержки производства (стратегия руководящей роли в области издержек производства);
- поиск путей дифференциации производимой продукции от продукции конкурентов (стратегия дифференциации);
- фокусирование на узкой части, а не на всем рынке (стратегия фокуса или ниши).

Наибольший эффект может дать дифференциация, основывающаяся на: технологическом превосходстве; высоком качестве продукции; предоставлении потребителям большего набора сопутствующих услуг; предоставлении потребителям большей "ценности" за ту же цену.

Для реализации данного подхода необходимо обновить устаревшие основные фонды, сделать упор на научно-техническое и инновационное развитие, расширить область маркетинговых исследований, произвести диверсификацию производства. Данные меры позволят увеличить выпуск продукции приборостроения в 1,54–1,6 раза, достичь уровня рентабельности продаж не менее 14–15%, приведут к появлению интегрального эффекта, выходящего за рамки данной отрасли, – к росту рынка наукоемкой продукции, повышению технического уровня и конкурентоспособности в смежных отраслях.