

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИЯМИ

Студентка гр. 113629 Семёнова Д.А.

Ст. преподаватель Серченя Т.И.

Белорусский национальный технический университет

В современном обществе будущее процветание государства определяется ведущей ролью инноваций. Именно инновации способствуют ускоренному экономическому росту, позволяют встать на более высокую ступень в социально-экономическом развитии. Для эффективного управления инновациями в мировой практике используют следующие приемы: 1) приемы, воздействующие только на производство инновации и имеющие своей целью создание продукта или технологии с высокими качественными параметрами (бенчмаркинг); 2) приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации (инжиниринг и реинжиниринг инновации, брэнд-стратегия инновации); 3) приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации (ценовые приемы управления, фронтинг рынка).

С нашей точки зрения, наиболее перспективным для белорусских предприятий в современных условиях является такой способ управления инновациями, как бенчмаркинг. Применительно к инновациям бенчмаркинг означает изучение бизнеса других предпринимательских структур с целью выявления основополагающих характеристик для разработки своей инновационной политики и конкретных видов инноваций. Помимо конкурентного перспективен и внутренний бенчмаркинг, основанный на сопоставлении работы внутренних подразделений предприятия с целью выявления возможности их совместного успешного сотрудничества [1].

Эффективность применения бенчмаркинга можно проследить на примере компании Хегох. В результате трехлетнего сопоставления собственных процессов и затрат с процессами и затратами конкурентов Хегох удалось догнать своих конкурентов в тех областях, где до этого у нее имелись очевидные недостатки.

Таким образом, внедрение бенчмаркинга на отечественных предприятиях позволит более производительнее использовать имеющийся научно-технический потенциал и ускорить процессы создания высокотехнологичной продукции, способной конкурировать на мировых рынках.

Литература

1. Инновационное управление в современном мире [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://innovation-management.ru/upravlenie-innovacionnym-processom/priemy-menedzhmenta/benchmarking>. – Дата доступа: 16.01.2011.