

ОПЫТ ВЕДЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЧЕХИИ

Студент Парневич О.В.

Кандидат экон. наук, доцент Олиневич В.М.

Белорусский Государственный экономический университет

Если к развитию малого бизнеса подойти с австрийской педантичностью, немецкой аккуратностью, английской честностью и американским размахом, то мы получим предпринимательство Чехии. Наперекор экономическому кризису, число желающих открыть собственное дело в Чешской республике растет. Небольшие предприятия не только не закрываются, но и обрастают новыми конкурентами. Не являясь крупными работодателями, малые предприятия, тем не менее, обеспечивают работой более трети всего занятого населения. Отметим также, что именно такие фирмы, в которых трудятся от одного до девяти человек, имеют существенное влияние на эффективность экономики страны.

Из всех посткоммунистических стран Восточной Европы Чехия – одна из немногих, кто сумел не просто выжить на новых просторах рынка, а извлечь из рыночной экономики максимальную выгоду. Чехия смогла развиваться как в направлении крупных промышленных компаний, серьезного финансового и банковского бизнеса, так и в направлении малого и среднего предпринимательства. Равномерно развиты все отрасли: крупные предприятия, финансово-банковский сектор, автопром, производство электроники, ЖК-телевизоров и мониторов. Средний бизнес осваивает легкую промышленность и производство продуктов питания. Малые и микрофирмы открывают ресторанчики, небольшие гостиницы, организуют туристические поездки по стране. На 10 млн. жителей Чехии приходится более 700 тыс. малых и средних предприятий. Они обеспечивают до 35% производства, 69% строительства, 91% торговли, 87% гостиничного сервиса, 88% сферы услуг и 45% транспорта. Проблема нехватки финансовых и информационных ресурсов была решена путем создания Чешско-Моравского банка гарантий и развития, основной целью которого является кредитование инвестиционных проектов малых фирм, помощь при создании, развитии и расширении микро-, малого и среднего бизнеса. При этом за финансированием можно обратиться и напрямую к государству. Налоговая нагрузка и на малый и на крупный бизнес в Чехии неуклонно снижается. Предпринимателям же предоставляются особые налоговые льготы. Разработаны особые нормы амортизации, переоценки основных фондов. Еще один секрет динамичного роста малого бизнеса –

стабильные цены на энергоносители. Электроэнергия, бензин, газ – цены на продукцию естественных монополий регулируются государством.

Сегодня малые предприятия в нашей стране вынуждены действовать в реалиях кризисной экономики: они претерпевают от чрезмерного налогообложения, недостатка кредитных источников, административных притеснений и иных негативных явлений. Малое предпринимательство, как самый уязвимый сектор экономики, не получает надлежащей защиты и поддержки государства. Поэтому, чтобы вывести малый бизнес на надлежащий уровень, необходимо серьезно анализировать и изучать опыт ведения малого бизнеса в развитых странах