

## Международная выставочная деятельность



**Татьяна Малышко,**

младший научный сотрудник  
«Научно-технологического  
парка БНТУ  
«Политехник»



**Григорий Сенченко,**

ведущий научный сотрудник  
«Научно-технологического  
парка БНТУ «Политехник»,  
кандидат технических наук

Республиканское инновационное унитарное предприятие «Научно-технологический парк БНТУ «Политехник» является ведущим инновационным предприятием в системе Министерства образования Республики Беларусь. Оно функционирует как технопарк распределенного типа, в состав которого входят расположенные на университетских и производственных площадях центры трансфера технологий, информационно-маркетинговые центры, научно-производственные отделения, малые дочерние предприятия, центры международного научно-технического сотрудничества.

С момента создания «Политехник» активно занимается развитием инновационного предпринимательства и инновационной инфраструктуры в БНТУ и в системе отечественной высшей школы: создан и функционирует Межвузовский центр маркетинга НИР (МЦМ НИР) для сбора, анализа и обмена информации, поддержки инновационных структур и малых предприятий.

Одно из направлений деятельности «Политехника» и МЦМ НИР – активное участие в международных научно-технических выставочно-ярмарочных мероприятиях. На протяжении многих лет (начиная с 2001 г.) «Политехник» ежегодно осуществляет организацию коллективных экспозиций Министерства образования по инновационным разработкам белорусских вузов и инновационных предприятий высшей школы на 20–30 международных выставках и ярмарках во многих странах Европы, Азии, Африки. Участие в них может давать хороший экономический эффект и быть ключевым элементом маркетинга

научно-технической продукции. С его помощью возможно системное воздействие на потребителя с использованием различных форм и методов продвижения продукта в данном месте и в данное время.

На современном этапе развития бизнеса назрела необходимость в повышении экономической отдачи от выставочной деятельности [1].

Обеспечить комплексный подход к решению проблемы, повысить эффективность принятия соответствующих управленческих решений на уровне Министерства образования и на уровне отдельного вуза или разработчика, содействовать росту конкурентоспособности отечественной наукоемкой продукции, ее экспорту и расширению инновационной деятельности в республике была призвана Концепция участия вузов

и научных организаций Министерства образования в международной выставочной деятельности. В ее рамках предложен и отработан на практике план подготовки и участия в выставке (рис. 1).

Для повышения эффективности выставочной и инновационной деятельности в Министерстве образования Республики Беларусь МЦМ НИР работает по следующим направлениям:

- организация экспозиций Министерства образования и участие в международных выставках с коллективным стендом;
- подготовка рекламных проспектов, включая перевод на иностранные языки;
- дизайнерская проработка макета, типографская печать проспектов, доработка и подготовка натуральных экспонатов (при необходимости);

- создание медиапрезентаций;
- подготовка планшетов и других иллюстрационных материалов;
- организация командирования разработчиков для участия в выставке;
- проведение постоянного мониторинга выставочной деятельности вузов и ее результатов.

За многие годы высшей школой накоплен достаточный опыт работы в различных классах и категориях выставок: универсальные промышленные ярмарки, специализированные и национальные выставки (рис. 2). Вначале основное внимание уделялось крупным промышленным выставкам и ярмаркам в регионах, перспективных для развития экономических отношений республики (странах-соседах: России, Украине, Польше, Латвии, Литве, а также Германии).

Рис. 1. План подготовки и участия в выставке



Рис. 2. Участие подведомственных Министерству образования организаций в выставках в зависимости от типа мероприятия

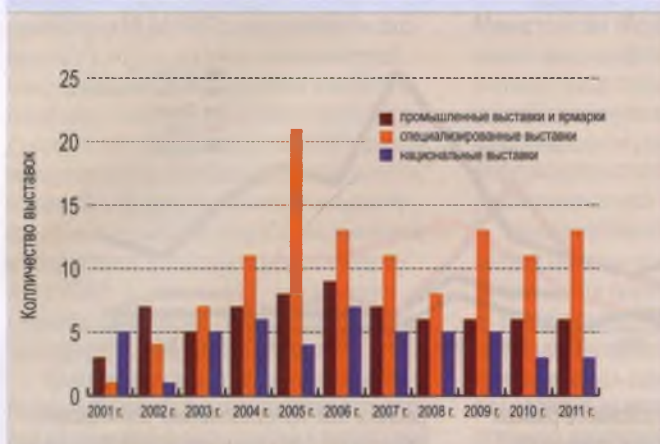


Рис. 3. Участие вузов в выставках за период 2001–2010 гг.

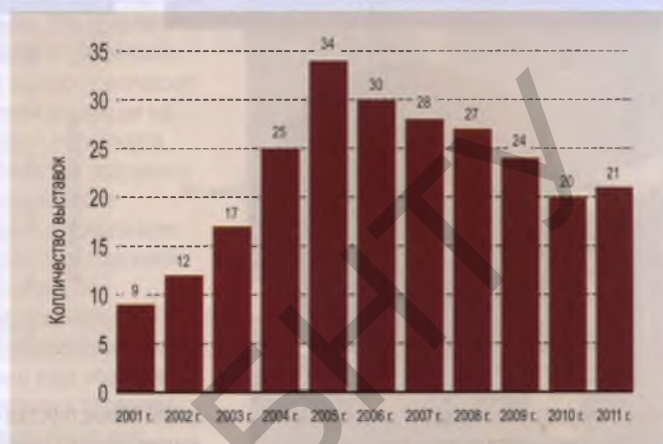


Рис. 4. Суммарное количество экспонатов по всем выставкам за период 2001–2010 гг.

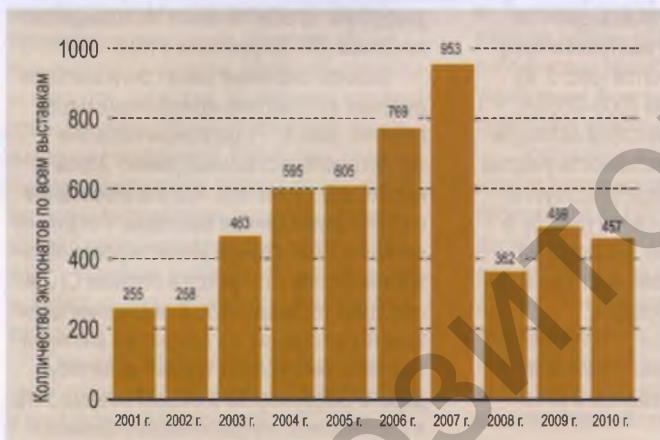
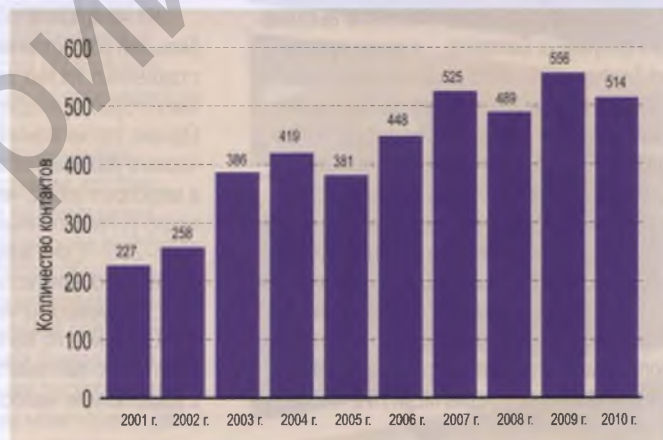


Рис. 5. Количество контактов на выставочно-ярмарочных мероприятиях за период 2001–2010 гг.



Активно развивались и национальные выставки Республики Беларусь, которые стали одним из важнейших инструментов демонстрации отечественного производственно-экономического и инновационного потенциала республики, продвижения и поддержки интересов наших экспортеров на внешнем рынке. С учетом приоритетных направлений государственной политики в сфере внешнеэкономической деятельности и торговли были организованы и проведены национальные выставки и экспозиции в Индии, Корею, Литве, Латвии, Польше, а также в странах СНГ: России, Украине, Казахстане, Армении, Узбекистане, Азербайджане, Туркменистане. Участие в таких мероприятиях позволило экспонентам ознакомить возможных партне-

ров и потенциальных потребителей со своей продукцией и конкретными предложениями технологий, проектов, товаров и услуг, выйти на реальные контракты и соглашения.

Министерство образования принимало активное участие и в специализированных выставочных мероприятиях, которые, как правило, проходят в формате business-to-business и предоставляют возможность показать достижения предприятия в определенной отрасли, а также почерпнуть знания о достижениях других организаций.

По эффективности участия вузов в каждой из указанных групп выставок можно выделить *универсальные промышленные ярмарки*. Очевидно, что работа на них (учитывая многопрофильность и разнона-

правленность научной деятельности вузов республики) обоснованна и целесообразна. Характерный пример – Ганноверская ярмарка, одна из крупнейших в мире выставок высоких технологий, инноваций и промышленной автоматизации, ежегодно проходящая в Германии. Благодаря своей концепции Hannover Messe из года в год предоставляет предпринимателям различных отраслей промышленности уникальные возможности для установления международных контактов, налаживания сотрудничества, привлечения инвестиций и расширения рынков сбыта со многими странами мира.

Вторая группа – *специализированные выставки* – по количеству контактов уступает первой, но в конечном итоге по финан-

Рис. 6. Участие вузов и подведомственных организаций Министерства образования в выставочно-ярмарочных мероприятиях в зависимости от регионов за период 2001–2010 гг.

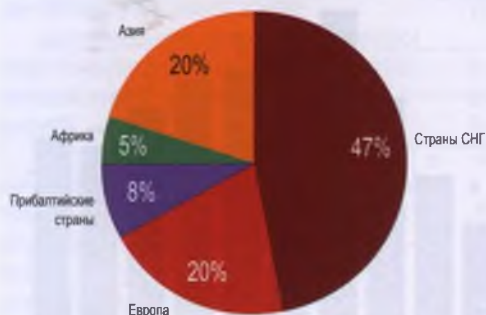
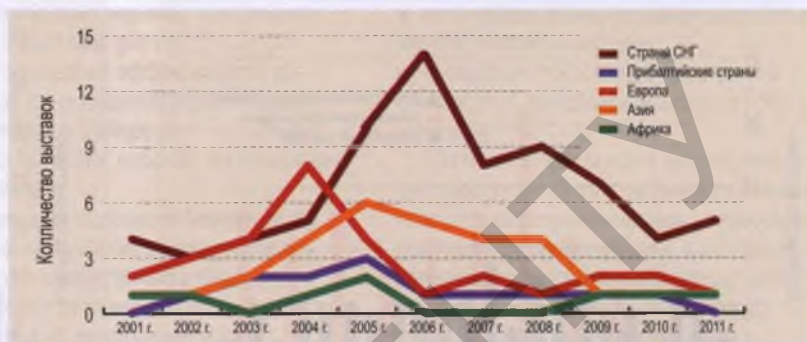


Рис. 7. Участие вузов и подведомственных организаций Министерства образования в выставочно-ярмарочных мероприятиях в зависимости от регионов по годам за период 2001–2010 гг.



совым показателям может и превосходить ее. Такие экспозиции посещает определенный контингент с конкретными задачами, вероятность заинтересованности и даже заключения договора или любого другого соглашения очень велика.

Третья группа – национальные выставки Республики Беларусь – с точки зрения эффективности находятся на самом низком уровне. Но, учитывая их важность в плане демонстрации достижений, следует более тщательно подходить к их организации: держать постоянную связь с посольством, подготовить тематические семинары с предпринимателями и представителями фирм, обеспечивать рекламу в стране проведения.

Участие отечественных вузов в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях осуществляется благодаря организации с помощью МЦМ НИР экспози-

зий Министерства образования в рамках коллективных стендов Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь: в период 2001–2010 гг. разработки вузов демонстрировались более чем на 200 выставках в различных странах (рис. 3–5).

На начальном этапе происходил стабильный рост количества выставок и представленных на них экспонатов (рис. 3, 4), пик которых приходился на 2005–2007 гг. Однако это не повлекло за собой автоматического увеличения эффективности участия в мероприятиях, о чем свидетельствует и число установленных контактов (рис. 5): в 2008–2010 гг. оно возросло, несмотря на общее снижение количества выставок и демонстрируемых на них образцов.

Связано это, во-первых, с проведенной работой по систематизации экспонатов с выделением наиболее важных и инте-

ресных тем, использованию технических средств отображения наглядной информации и презентаций разработок, во-вторых – с установлением оптимального соотношения между количеством выставок и потенциальными возможностями учебных заведений по обеспечению экспозиций экспонатами (20–25 выставок в год).

Важное значение имеет региональное деление выставочно-ярмарочных мероприятий (рис. 6, 7): регионом-лидером является отечественный рынок. Здесь необходимо заметить, что это в основном специализированные выставки. Регулярно коллективные стенды Министерства образования представляются в странах СНГ и соседних государствах. В последнее десятилетие расширяется география внешней торговли республики, однако доля государств Содружества в общем объеме хоть и сократилась, но фактически оказывает решающее влияние и на процессы внутри Беларуси. Особенно это касается России, нашего основного торгового партнера.

Активно развивается сотрудничество со странами Азии (Китаем, Вьетнамом, Кореей), Балтии (Литвой и Латвией) и Польшей, с которыми благодаря общей границе экономическое взаимодействие в некоторой степени упрощено.

Что касается финансовых потоков, однозначно говорить о явном приоритете какого-либо региона нельзя, и это свидетельствует о многовекторном характере связей организаций и учреждений Министерства образования: в 2007–2008 гг. – это Россия, в 2009 г. – страны Азии, в 2010 г. – государства Европы (табл. 1). Основываясь на полученных результатах, в будущем можно ориентироваться на указанные регионы как наиболее

Таблица 1. Экспортные поставки наукоемкой продукции вузами республики, тыс. долл США

Регионы	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Россия	754,7	1 216,4	714,0	525,7
Азия (Китай, Индия, Малайзия, Южная и Северная Корея, Япония)	269,8	230,1	1 057,8	479,0
Европа	324,8	313,4	39,6	769,6
Страны СНГ (Казахстан, Армения, Украина)	164,5	375,5	141,7	52,8
Прибалтийские страны	72,0	206,6		150,0
<b>Итого</b>	<b>1 585,8</b>	<b>2 342,1</b>	<b>1 953,1</b>	<b>1 977,1</b>

перспективные с точки зрения возможного заключения международных контрактов.

Анализ информации, проводимый специалистами МЦМ НИР с привлечением экспертов и с использованием возможностей централизованной базы данных маркетинговой информации научно-технической продукции, позволяет повысить эффективность международной выставочной деятельности, продвигать на рынок наиболее конкурентоспособные и сильные разработки, выявлять и поддерживать перспективные направления НИОКР, активно содействовать инновационному движению и технологическому трансферу в Республике Беларусь.

Благодаря участию белорусских делегаций в международных выставках происходит ознакомление посетителей с вузовскими разработками республики, сравнение их с зарубежными аналогами, оценка возможности заключения контрактов, завязывание новых контактов в деловом мире, определение потенциального спроса на научно-техническую продукцию, изучение общей конъюнктуры в отрасли, обмен опытом, развитие сотрудничества, проведение встреч с организациями страны пребывания, изучение других экспозиций. Результаты переговоров, как правило, состоят во взаимной передаче информации, проявлении намерений о сотрудничестве, договоренности о предоставлении дополнительных сведений и, зачастую, ограничиваются этим кругом вопросов.

Повысить эффективность выставочно-ярмарочных мероприятий, а следовательно, и рост экспорта наукоемкой продукции отечественных вузов следует на основании их информационно-аналитического взаимодействия, постоянного анализа экспортного потенциала, применения передовых IT-технологий. Именно такой принцип был заложен в созданную автоматизированную систему мониторинга международной выставочной деятельности организаций Министерства образования и интернет-сайт <http://www.exhibit.metolit.by>. Система сформирована как единое информационное пространство, используемое для поиска, поддержки и продвижения на внешний рынок научно-технических разработок, инновационной продукции, постоянного сопровождения этих работ и оперативного принятия оптимальных управленческих решений.

На основе системы мониторинга организована автоматизация учета, анализа и

использования информации об инновационном экспортном потенциале вузов страны для подготовки коллективной экспозиции Министерства образования. Это обеспечивает высокоэффективное и профессиональное представление научно-технических разработок, инновационной продукции на международном рынке, рост ее экспорта, информационно-аналитическую поддержку управления наукой в высшей школе.

Концептуальная модель автоматизированной системы мониторинга выставочной деятельности предназначена для:

- оперативного информационного обеспечения Министерства образования Республики Беларусь данными о ходе подготовки к выставочным мероприятиям в подведомственных учреждениях и организациях;
- координации работы сотрудников в этом направлении;
- автоматизированной обработки и анализа данных о результатах участия в выставках;
- быстрого поиска информации и организации онлайн-взаимодействия между работниками Министерства образования, учреждений и организаций, обеспечивающих подготовку мероприятий.

Постоянное исследование рынка научно-технической продукции, которое проводит МЦМ НИР уже на протяжении десяти лет, имеет определяющее значение для создания конкурентоспособной продукции. Основываясь на многолетнем опыте выставочной работы, анализе полученных результатов в области международного сотрудничества, используя ресурсы автоматизированной системы мониторинга деятельности, информационно-поисковых систем и сайтов центров научно-технического сотрудничества, «Политехник» решает вопросы экспонирования разработок образовательных учреждений, их коммерческой доработки и реализации в данной стране, на данном рынке, на данной выставке. Результаты такой деятельности направлены на высокоэффективное и профессиональное представление инновационной продукции и образовательных услуг отечественных вузов на международном рынке.

## Литература

1. Баринов С.Б. Выставочная деятельность как способ позиционирования на рынке. Электронный ресурс: <http://www.marketing.spb.ru/lib-research/segment/exhibition.htm>.

