

СЕКЦИЯ 1
ТАКТИКА И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ВОЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ВОЙСК.
ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА И СПОРТ.
МЕДИЦИНСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Секция 1 А
Тактика и информационное обеспечение
военных действий войск

Направления, формы и методы информационно-пропагандистской
работы в Вооруженных Силах Республики Беларусь

Боглай Д.Д.

Научный руководитель Кобзаренко А.В.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня, в эпоху обострения международных отношений и национальных конфликтов, социально-экономической нестабильности, обострения информационного противоборства в мире, информационно-пропагандистская деятельность приобрела особо важное значение в обеспечении социальной адаптации, профессиональной пригодности и гражданской компетенции личности.

В Вооруженных Силах Республики Беларусь информационно-пропагандистская работа осуществляется в соответствии требованиям, изложенным в Инструкции о порядке организации идеологической работы в Вооруженных Силах, утвержденной Приказом Министра обороны Республики Беларусь от 03 января 2006 года № 1.

Командиры (начальники) несут персональную ответственность за состояние ИПР в воинских коллективах, а непосредственную организацию ИПР осуществляют органы идеологической работы.

Основными направлениями (организационными формами) информационно-пропагандистской работы являются:

- идеологическая подготовка;
- система информирования военнослужащих и гражданского персонала;
- лекционная пропаганда;
- единые дни информирования;
- просмотр и прослушивание программ телевидения и радио;
- организация работы местных радиоузлов;
- использование средств визуальной информации и стенной печати;
- обеспечение военнослужащих газетами и журналами;
- обучение идеологического актива.

Основными простыми формами информационно-пропагандистской работы в Вооруженных Силах являются: информирования, лекции, доклады, митинги, выступления руководящего состава Вооруженных Сил в СМИ, обращения руководящего состава Вооруженных Сил к личному составу, демонстрация кино-, видеофильмов, просмотр (прослушивание) теле-, радиопередач, собрания военнослужащих, вечера вопросов и ответов, устные журналы, тематические вечера, утренники, диспуты, викторины, индивидуальные и групповые беседы, информационные бюллетени, боевые листки, листки-молнии, агитлистовки и агитплакаты, стенные газеты, радиопортажи, радиогазеты, радиоинтервью, радиопередачи и др.

Идеологическая подготовка является предметом обучения личного состава Вооруженных Сил, планируется и проводится в соответствии с организационно-методическими указаниями по идеологической подготовке военнослужащих и гражданского персонала Вооруженных Сил на год.

Информирование военнослужащих и гражданского персонала – это деятельность органов военного управления, направленная на доведение до военнослужащих и гражданского персонала воинских частей (организаций) необходимой общественно-политической, военно-социальной, правовой и другой информации.

Видами информирования являются: текущее (плановое), оперативное, боевое.

Текущее (плановое) информирование – это плановое доведение до всех категорий военнослужащих необходимой общественно-политической, военно-технической, правовой и другой информации, имеющей общественное значение.

Текущее информирование подразделяется на военно-политическое, информирование о событиях в Республике Беларусь и в мире, военно-техническое, правовое информирование.

Военно-политическое информирование – это доведение и разъяснение военнослужащим политики, проводимой Республикой Беларусь в области обеспечения военной безопасности государства, военно-политической обстановки в мире и политики, проводимой иностранными государствами, сведений о состоянии, численном составе, вооружении и военной технике их вооруженных сил, событий в регионах мира, где ведутся боевые действия.

Информирование о событиях в Республике Беларусь и за рубежом – это доведение до военнослужащих и лиц гражданского персонала информации о событиях, произошедших в государстве и в мире, их влиянии на военную безопасность Республики Беларусь.

Военно-техническое информирование – это доведение до военнослужащих основных направлений военно-технической политики Республики Беларусь, перспектив развития вооружения и военной техники, передового

опыта лучших специалистов в эксплуатации вооружения и военной техники, достижений изобретателей и рационализаторов Вооруженных Сил.

Правовое информирование – доведение и разъяснение законодательства Республики Беларусь о Вооруженных Силах, социальных и правовых гарантий, прав, обязанностей и ответственности военнослужащих и лиц гражданского персонала.

Основными формами правового информирования являются: лекции и беседы на правовые темы, юридические консультации, вечера вопросов и ответов, «горячие линии», уголки правовой информации знаний в казармах.

Текущее (плановое) информирование проводится, как правило, в виде устного изложения материала и планируется на неделю заместителем командира воинской части по идеологической работе. Темы информирования вносятся командирами подразделений в расписания занятий. Информирование военнослужащих проводят только офицеры, назначаемые командиром подразделения.

При подготовке к информированию должностное лицо, которому поручено его проведение, составляет план информирования личного состава подразделения, в котором указываются: тема, цель и вопросы информирования, а также время и место проведения. План информирования утверждает командир подразделения.

Подбор тем информирования осуществляется заместителем командира воинской части, подразделения по идеологической работе на календарный месяц.

Текущее информирование (военно-политическое, информирование о событиях в Республике Беларусь и в мире, военно-техническое) проводится с: военнослужащими срочной военной службы – два раза в неделю по 30 минут в утреннее время;

прапорщиками, сержантами и солдатами, проходящими военную службу по контракту – два раза в месяц по 50 минут;

офицерами – один раз в месяц по 50 минут;

гражданским персоналом – один раз в месяц по 50 минут.

Текущее информирование (правовое) проводится с:

военнослужащими срочной военной службы – один раз в неделю по 30 минут в утреннее время;

прапорщиками, сержантами и солдатами, проходящими военную службу по контракту – один раз в месяц по 50 минут;

офицерами – один раз в месяц по 50 минут;

гражданским персоналом – один раз в два месяца по 50 минут.

Оперативное информирование – это целенаправленное (периодическое или немедленное) доведение до военнослужащих важных сведений воен-

но-политического, оперативно-тактического и специального характера в реальном масштабе времени.

Оперативное информирование проводится командиром подразделения или его заместителем по идеологической работе. Периодичность проведения оперативного информирования определяет командир подразделения в соответствии со складывающейся обстановкой как внутри Республики Беларусь, так и в Европе и мире.

Боевое информирование – это доведение и разъяснение военнослужащим поставленных перед Вооруженными Силами, соединениями, воинскими частями и подразделениями задач, а также хода и практических результатов их выполнения; подвигов, отличий, мужественных и благородных поступков военнослужащих, гражданского персонала; боевых традиций Вооруженных Сил.

Боевое информирование организуется и проводится в боевой обстановке, на войсковых учениях, при оказании помощи населению в случае возникновения чрезвычайных ситуаций.

Боевое информирование проводят командир подразделения и его заместители. Периодичность проведения боевого информирования определяет командир подразделения в соответствии со складывающейся оперативной обстановкой.

Боевое информирование может осуществляться в форме сообщения, радиопередачи, боевого листка, листка-молнии.

Лекционная пропаганда – это доведение до военнослужащих и гражданского персонала общественно-политической, военно-социальной и другой информации, имеющей научное и общественное значение и рассчитанной на определенную аудиторию посредством деятельности информационно-пропагандистских групп, лекторов.

Состав информационно-пропагандистских групп определяется командиром воинской части. Работа информационно-пропагандистских групп планируется на квартал с учетом специфики решаемых задач.

В состав информационно-пропагандистских групп включаются наиболее подготовленные и авторитетные офицеры, обладающие ораторским мастерством. Органы идеологической работы оснащают информационно-пропагандистские группы необходимыми техническими средствами информации, информационно-аналитическими материалами и справочной литературой.

Единый день информирования – это комплекс информационно-пропагандистских и воспитательных мероприятий по разъяснению военнослужащим, гражданскому персоналу актуальных вопросов международного положения, государственной политики в области военной безопасности

Республики Беларусь, изучению положения дел в воинских частях (подразделениях) и оказанию практической помощи командирам (начальникам).

Единые дни информирования проводятся каждый третий четверг месяца по единой для Вооруженных Сил тематике с участием руководителей вышестоящих органов военного управления. План единого дня информирования утверждает командир воинской части. План, как правило, включает: проведение лекции или доклада по заданной теме; демонстрацию кино-видеофильмов или кино-, видеоматериалов; прослушивание аудиозаписей; изучение положения дел в воинских частях (подразделениях); проведение комплекса мероприятий воспитательного характера; проведение личного приема граждан; выработку рекомендаций по улучшению положения дел; подведение итогов.

С докладами и лекциями выступают руководители вышестоящих органов военного управления, командиры воинских частей, их заместители, приглашенные представители местных исполнительных и распорядительных органов, общественных объединений. В ходе проведения единого дня информирования рекомендуется распространять заранее подготовленную информационно-рекламную продукцию (листовки, проспекты, плакаты и др.).

Итоги единого дня информирования доводятся ежемесячно до вышестоящего органа идеологической работы донесением с указанием: кто, где, когда и перед какой аудиторией выступал.

Просмотр и прослушивание информационных программ Белорусского телевидения и радио включаются в распорядок дня воинской части.

Для информационного обеспечения личного состава в соединениях, воинских частях и отдельно расположенных подразделениях создаются радиоузлы. Работой радиоузла воинской части руководит заместитель командира по идеологической работе. Состав внештатной редакционной коллегии воинской части (редколлегия) определяется командиром воинской части. Работой редколлегии руководит редактор местных радиопрограмм, которым, как правило, назначается офицер по идеологической подготовке и информации или начальник клуба (там, где их должности не предусмотрены – заместитель командира подразделения по идеологической работе).

Работа радиоузла планируется на месяц. План работы радиоузла воинской части (подразделения) утверждает заместитель командира воинской части по идеологической работе.

Основными формами работы радиоузла являются радиовыступления и обращения, радиорепортажи и интервью, радиопередачи, радиогазеты, трансляция информационных и музыкальных программ Белорусского радио и др.

Средства визуальной информации – это специальные изобразительные средства, обладающие воспитательным воздействием на сознание и поведение военнослужащих и гражданского персонала. К ним относятся изобразительное искусство и фотография.

В подразделениях создаются комнаты досуга и информации. В них рекомендуется иметь следующие информационные стенды: «Конституция Республики Беларусь», «Государственные символы Республики Беларусь», «Президент Республики Беларусь», «Главкомандующий Вооруженными Силами Республики Беларусь», «Структура государственной власти Республики Беларусь», «Законодательство Республики Беларусь и Вооруженные Силы», «Состав Вооруженных Сил Республики Беларусь», «Задачи Вооруженных Сил Республики Беларусь», «Руководящий состав Вооруженных Сил Республики Беларусь», «Военная присяга», «Боевое Знамя воинской части», «Свято храни и умножай боевые традиции», «Боевой путь воинской части», «Белорусский республиканский союз молодежи», «Республика Беларусь», «Города и регионы», «Минск – город-герой», «Военная академия Республики Беларусь», «Военные факультеты учреждений образования».

В комнатах досуга и информации могут размещаться стенды, содержащие дополнительную информацию об истории и современности края, населенного пункта, в котором дислоцируется воинская часть, жизнедеятельности воинской части, там же располагаются тематические панно, композиции, фотоэкспозиции, посвященные Республике Беларусь и Вооруженным Силам.

В подразделениях создается мобильный вариант комнаты досуга и информации, удобный для использования на учениях и полевых занятиях.

В помещении казармы располагаются стенды: «Уголок правовой информации», фотоэкспозиции о ходе боевой подготовки и лучших специалистах воинской части, подразделения.

На территории военного городка размещаются стенды на военно-патриотическую тематику, газетные витрины, информационные щиты, рекламные объявления, лозунги и плакаты.

Стенная печать – печатные (рукописные) средства информации подразделения. Основными формами стенной печати являются стенные и сатирические газеты, фотогазеты, боевые листки, листки-молнии, информационные бюллетени.

Выпуск стенной печати организуется по решению заместителя командира по идеологической работе при наличии соответствующих специалистов. Он же определяет сроки выпуска стенной печати (как правило не реже 1 раза в месяц).

Работой стенной печати руководит внештатная редакционная коллегия. Состав внештатной редакционной коллегии стенной печати подразделения (редколлегия стенной печати) избирается на общем собрании личного состава подразделения в количестве трех человек. Дополнительно в него включаются редакторы боевых листов, которые назначаются командирами взводов. Состав редколлегии стенной печати утверждает командир подразделения. Работой редколлегии стенной печати руководит редактор, который избирается из ее состава.

Обеспечение газетами и журналами – деятельность органов идеологической работы по обеспечению военнослужащих и органов военного управления печатной продукцией средств массовой информации.

Нормы обеспечения газетами и журналами воинских частей определяются правовыми актами Министерства обороны.

Для обеспечения военнослужащих и органов военного управления печатной продукцией средств массовой информации используется проводимая в Республике Беларусь подписка на газеты и журналы на календарный год. Порядок организации подписки на газеты и журналы определяется правовыми актами Министерства обороны.

За обеспечение газетами и журналами военнослужащих и органов военного управления отвечают командиры воинских частей, их заместители по идеологической работе, начальники финансовых органов.

Обучение идеологического актива – это деятельность органов идеологической работы по обучению состава информационно-пропагандистских групп, актива подразделений формам и методам агитационно-пропагандистской работы.

Обучение идеологического актива проводится лекционно-семинарским методом на плановых сборах и занятиях под руководством заместителя командира по идеологической работе, а также на курсах идеологического актива и в школе солдатского актива.

На сегодняшний день, в эпоху обострения международных отношений и национальных конфликтов, социально-экономической нестабильности, обострения информационного противоборства в мире, информационно-пропагандистская деятельность приобрела особо важное значение в обеспечении социальной адаптации, профессиональной пригодности и гражданской компетенции личности.