

не отменяет репродуктивной его части, а лишь призывает к оптимальному их соотношению, обеспечивающему достойный уровень качества подготовки выпускника, его перспективную востребованность на рынке труда.

## **Цветовое оформление электронных продуктов**

Цвирко Е.К.

Учреждение образования «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники»

### **1. Основные характеристики изображения на экране (гигиенические требования)**

Монитор – это, как правило, единственное устройство, «лицом к лицу» с которым пользователь проводит не один год. Удобочитаемость информации на экране зависит от четкости элементов изображения. Основными параметрами изображения на экране монитора являются яркость, контраст, размеры и форма знаков, отражательная способность экрана, наличие или отсутствие мерцаний.

До сих пор спорным остается вопрос о том, что лучше для зрения: позитивное изображение (светлый экран и темные символы) или, наоборот, негативное изображение.

Мнения по поводу выбора определенного цвета свечения экрана также расходятся.

Весьма часто фактором, способствующим быстрому утомлению глаз, становится и контраст между фоном и символами на экране.

Гигиенистами отмечено, что чтение, в первую очередь у детей, значительно затруднено и быстро приводит к утомлению, если буквы имеют непривычные вычурные очертания.

Отражательная способность экрана не должна превышать 1 %.

### **2. Воздействие цвета на человека и его психику**

1) виды воздействия цвета на человека: физическое, оптическое и эмоциональное;

2) использование цвета в передаче информации на дисплее;

3) психологические особенности восприятия цвета.

### **3. Оформление электронного продукта**

1) цветовое оформление: создание цветовой гаммы по сходству или контрасту;

2) графика, верстка экранов;

3) шрифты и читаемость предоставляемой информации, правильное использование контраста.