

все еще не достигли общего соглашения о налоге на цифровые услуги. Это побудило ряд государств-членов ЕС (включая Австрию, Францию, Италию, Испанию и Соединенное Королевство) также принять односторонние меры. Ряд развивающихся стран предпринял аналогичные шаги. В Мексике было выдвинуто предложение о введении налога на доходы от цифровых услуг, аналогичное предложению ЕС. Вместе с тем, односторонние меры по введению цифровых налогов не являются оптимальным решением, поскольку они могут привести к увеличению сложности и неопределенности процесса взимания налогов.

Основная проблема – как должна распределяться прибыль между различными странами, в которых осуществляется деятельность глобальных платформ. Сейчас распределение основано на том же принципе, что и для ТНК: сделки между различными частями оцениваются так, как если бы они осуществлялись между несвязанными сторонами. На практике это приводит к тому, что цифровые платформы искусственно перемещают прибыль между различными юрисдикциями.

Наиболее рациональным решением является налогообложение фирм в зависимости от того, где осуществляется их экономическая деятельность, а не от того, где они зарегистрированы. На практике это означает, что компании будут представлять отчеты о своей деятельности и прибыли в странах, где они ведут бизнес. Их валовые прибыли распределялись бы между отдельными странами в соответствии с формулой, учитывающей ряд переменных, и отдельные страны могли бы затем облагать налогом выделенные им прибыли. Таким образом исключается возможность манипулирования трансфертным ценообразованием и использования дочерних компаний для перемещения прибыли, поскольку совокупная прибыль останется прежней и будет распределена по странам в соответствии с принятыми коэффициентами формулы.

Проблематичным также является формирование единой формулы распределения прибыли для цифровых компаний, т.к. в большинство из уже существующих включены физические факторы производства (активы и работников) и выручка от продаж (как доля рынка), а существенные для цифрового бизнеса нематериальные активы не включены. В то же время, если нематериальные активы будут включены, то существует риск того, что это создаст дополнительные стимулы для перемещения нематериальных активов в низконалоговые юрисдикции, где и будут отражаться основные объемы получаемых доходов.

Таким образом, на первый план выходит проблема определения местоположения нематериальных активов: по территории, где они разрабатываются (включая данные, полученные пользователями платформ), или используются. Такая налоговая система сейчас рассматривается как приоритетная для улучшения сбалансированности налоговой базы глобальных цифровых платформ. Она могла бы стать основой для международной налоговой системы XXI века и поддерживается Независимой комиссией по реформе международного корпоративного налогообложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Всё о Windows 10 [Электронный ресурс] // Microsoft Irelandoperation slimited. –Режим доступа: <https://window-10.ru/microsoft-ireland-operations-limited/>.

2. Коган, А.А. Создание добавленной стоимости в цифровой экономике / А.А.Коган // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий: мат.16-го Межд.науч.семинара, проводимого в рамках 18-й Международной научно-технической конференции «Наука – образованию, производству, экономике». – 26 марта 2020 года, город Минск, Респ. Беларусь / программ. комитет С. В. Харитончик, А. В. Данильченко [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2020. – 240 с. – С. 69-72. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37079710> (РИНЦ).

3. Digital Economy Report 2019: Value creation and capture: Implications for Developing Countries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=2466>. –United Nations,2019.

4. Окунев, Ю. Налогообложение цифровой экономики в Европе: новые налоги и увеличение отчетности[электронный ресурс] / Ю.Окунев // International Wealth: крупнейший портал о международной защите и диверсификации активов. – Режим доступа: <https://internationalwealth.info/tax-optimisation/taxation-of-the-digital-economy-in-europe-new-taxes-and-increased-accountability/>.

5. Бурилов, В. Обзор налоговых рисков цифрового бизнеса [Электронный ресурс] / В.Бурилов // O₂Consulting – Режим доступа:<https://o2consult.com/articles/article-by-vlad-burilov/>

УДК 339.924

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В РАМКАХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЕАЭС

канд. экон. наук, доцент А. И. Курадовец, ФМЭО БГЭУ, г. Минск

Резюме – в статье рассматриваются некоторые особенности государственной поддержки малого предпринимательства в условиях углубления интеграционных связей в рамках ЕАЭС, определяется объективная ее необходимость, выделяются некоторые проблемы и возможные пути решения.

Ключевые слова: малый бизнес, система государственной поддержки малого предпринимательства, интеграционное объединение ЕАЭС, инновационность, импортозамещение, венчурный бизнес, субконтракция.

Введение. Участие Республики Беларусь в ЕАЭС и углубление интеграционных связей в рамках объединения, на фоне членства стран-союзников в ВТО и негативного влияния пандемии на воспроизводственные процессы, обусловили необходимость новых подходов к повышению конкурентоспособности белорусской продукции и национальной экономики, а также необходимости государственной поддержки малого бизнеса. Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что в отдельных странах-участницах (прежде всего РФ и Казахстан) частный капитал приобрел определенную не только экономическую, но и социально-политическую силу, стремится вести жесткую конкурентную борьбу на общем рынке в отдельных его сегментах и отраслях. Малое предпринимательство способно быстрее адаптироваться к неблагоприятной экономической среде, изменениям конъюнктуры на внешних рынках, имеет более высокие шансы на выживание. Однако борьба за экономическое выживание занимает у него слишком много энергии и средств, что тормозит расширение масштабов предпринимательской деятельности, направленной на рост и качество общественного производства, повышения конкурентоспособности национальной экономики.

В таких конкурентных условиях функционирования в рамках ЕАЭС малый бизнес Республики Беларусь объективно нуждается в государственной поддержке и защите.

Основная часть. Характерной чертой успешного функционирования малого бизнеса в рыночной экономике является его быстрая адаптация к потребностям рынка, мобильность и нацеленность на конечные результаты своей деятельности. В то же время, как показывает опыт Республики Беларусь, малые предприятия функционируют в менее благоприятных условиях хозяйствования по сравнению с крупными предприятиями государственной формы собственности, а также характеризуются меньшей своей устойчивостью и конкурентоспособностью как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Нам представляется, что государственная поддержка малого предпринимательства в сфере повышения конкурентоспособности национальной экономики должно происходить по следующим основным направлениям:

- формирование эффективной инфраструктуры и системы поддержки функционирования и развития малого бизнеса как на внутреннем, так и на внешних рынках;

- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства, включая содействие развитию производственных, торговых, научно-технических, информационных связей с иностранными юридическими и физическими лицами;

- создание для субъектов малого предпринимательства определенных условий получения информации, упрощенной схемы получения финансовых и материально-технических ресурсов, научно-технических разработок и технологий для наращивания экспортного потенциала;

- всемерное содействие созданию системы подготовки и повышения квалификации кадров для малого предпринимательства во внешнеэкономической сфере.

Образование ЕАЭС со свободным перемещением товаров, капитала, информации и трудовых ресурсов содержит определенные риски для функционирования малого бизнеса Беларуси в будущем. По своим размерам он по-прежнему останется преимущественно малым, в лучшем случае средним, но никогда не станет крупным, в отличие от представителей бизнеса в других странах-членах ЕАЭС. В случае полного открытия национальной экономики при отсутствии соответствующей поддержки со стороны государства, он будет практически весь поглощен более крупным бизнесом других стран. Кроме того, в Республике Беларусь наблюдается слабая динамика в открытии новых предприятий производственного назначения и крайне низкое число субъектов малого бизнеса на 1 тыс. жителей страны, что обуславливает низкий уровень конкуренции среди них внутри страны и за ее пределами. Это, в свою очередь, оказывает негативное влияние на уровень цен для потребителей, качество и конкурентоспособность производимой продукции, а также динамику их инновационной активности.

Полагаем, что можно выделить определенные задачи в области государственной поддержки малого предпринимательства на внутреннем и внешних рынках, содействия его инновационной и инвестиционной деятельности в условиях углубления интеграционных процессов в рамках ЕАЭС, которые должны быть следующими:

- совершенствование нормативно-правовой базы развития предпринимательства, устранения существующих противоречий, ее унификация в рамках ЕАЭС, поскольку в настоящее время имеются довольно существенные различия как в налогообложении так и в ценообразовании, взаимоотношений государственного и частного секторов экономики и т.д. Так, в Республике Беларусь ставка НДС составляет 20%, в то время как в России до недавнего времени 18%, а в Казахстане только 12% [1];

- разработка долго- и среднесрочных государственных программ поддержки и развития малого предпринимательства не только в рамках национальных экономик, но и в рамках ЕАЭС;

- увеличение объемов кредитного и инвестиционного финансирования малого и среднего бизнеса, особенно в области высоких технологий, экспортного производства и импортозамещения;

- содействие созданию новых рабочих мест в предпринимательском секторе, создания совместных предприятий и развитие кооперации на основе субконтракта с крупными государственными предприятиями;

- финансовая и налоговая поддержка малого предпринимательства в производственном секторе экономики и производстве экспортных товаров и услуг, привлечение максимального его количества в инновационные кластеры и программы ГЧП;

- использование разнообразных лизинговых форм финансирования стартовых возможностей и развития малого предпринимательства в республике;

- формирование соответствующей инфраструктуры информационного обеспечения предпринимательского сектора экономики, создание положительного имиджа предпринимателя;
- обеспечение реального равенства функционирования малого предпринимательства и государственных предприятий;
- разработка и создание системы анализа статистических данных о развитии предпринимательства в Республике Беларусь и поддержки управленческих решений в процессе руководства развитием предпринимательства в Республике Беларусь;
- учебно-методическое обеспечение предпринимательства, подготовка и переподготовка кадров для сферы предпринимательства;
- ограничение степени вмешательства государства в деятельность хозяйствующих субъектов.

Однако сложившаяся экономическая обстановка в стране не стимулирует в достаточной мере предпринимательскую активность. К основным проблемам, тормозящим динамичное развитие и эффективное функционирование малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь на сегодняшний день следует, в первую очередь, отнести:

- ненадлежащее исполнение центральными государственными органами управления, а также местными, исполнительными и распорядительными органами положений статьи 13 Конституции Республики Беларусь о равенстве всех форм собственности;
- отсутствие в «Налоговом кодексе» достаточных мер, направленных на поддержку и развитие предпринимательства с целью стимулирования производителей товаров и услуг, экспортно-ориентированных производств и привлечение внутренних инвестиций для создания равных условий осуществления хозяйственной деятельности отечественных и иностранных инвесторов;
- недостаточное выделение средств республиканского бюджета на поддержку малого предпринимательства;
- отсутствие практики получения субъектами малого предпринимательства на конкурсной основе заказов на производство и поставку отдельных видов продукции (работ, услуг) для государственных нужд;
- высокие ставки арендной платы и финансовые трудности, связанные с приобретением в собственность помещений для осуществления хозяйственной деятельности субъектами малого предпринимательства.

Совершенствование системы государственного управления процессами поддержки и развития малого бизнеса в Республике Беларусь, по нашему мнению, может осуществляться по следующим направлениям:

1. Налоговое регулирование. Постепенное снижение с налоговых ставок с предпринимателей и населения, которыми правительство пытается обеспечить финансовую сбалансированность и наполняемость бюджета. Малый бизнес душат многочисленные проверки соответствующих контролирующих органов под видом мониторинга, высокие ставки штрафных санкций за незначительные ошибки в его деятельности. В результате малые предприятия становятся на грань банкротства независимо от их народнохозяйственной значимости.

2. Государственная поддержка формирования первоначального капитала для «старта» малого предпринимательства. В настоящее время гипотетически существует два основных источника первоначального капитала, необходимого для начала бизнеса в Республике Беларусь: собственные сбережения населения и банковские кредиты.

Первый источник был практически уничтожен инфляционными процессами десятилетней давности и последними девальвациями в Республике Беларусь, а существующие легальные источники не позволяют иметь среднестатистическому белорусу иметь достаточный первоначальный стартовый капитал, оцениваемый в пределах от 15 до 50 тыс. долл. США, для открытия своего дела. Данная проблема весьма актуальна в малых городах и поселках страны, где имеется избыток рабочей силы и производственных площадей. Второй источник, как показывает, отечественная практика предоставления кредитов малому бизнесу, сдерживается весьма высокими процентными ставками за кредитные ресурсы и нежеланием коммерческих банков вкладывать деньги в малый бизнес из-за большого риска и отсутствия ликвидного залогового обеспечения.

3. Совершенствование системы законодательного обеспечения бизнес-среды функционирования малого бизнеса. К сожалению, с большим опозданием были приняты ряд законов и нормативных актов, направленных на либерализацию деятельности малого предпринимательства как на внутреннем, так и на внешних рынках. Особые надежды представители малого бизнеса связывали с соответствующими законодательными актами и нормативными документами по государственной поддержке малого предпринимательства и стимулирования его деловой активности (наиболее значимые: 2010г. - Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», Директива №4, 2017г. - Декреты Президента Республики Беларусь №7и №8, Постановление Совета Министров РБ №743 от.17.10.2018г. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь - страна успешного предпринимательства на период до 2030 года» и от 23 февраля 2016 г. N 149 О государственной программе « Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2016-2020 годы») [2-5]. Однако эти основополагающие документы по развитию и государственной поддержке малого предпринимательства не были полностью выполнены, а их существование в своем большинстве была выхолощена различными подзаконными актами, постановлениями и инструкциями соответствующих министерств и ведомств.

4. Улучшение правовой, налоговой, таможенной поддержки деятельности малых предприятий производственного характера. Работа в данном направлении система государственной поддержки должна осуществляться в совместной деятельности с союзом предпринимателей. Основное внимание должно уделяться вопросам по разработке, согласованию и принятию соответствующих законов и других нормативных

документов, направленных на повышение эффективности производственной деятельности малых предприятий, формированию соответствующих структур поддержки малого бизнеса во внешнеэкономической сфере, гармонизации законодательной базы в данной области в рамках ЕАЭС.

Представляется, что в ближайшее время приоритетными направлениями господдержки и развития малого и среднего бизнеса в стране должны стать: всемерная поддержка высокотехнологичных инвестиционных инновационных проектов, прежде всего в производственной, научно-инновационной сферах, в деятельности по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, оказанию торговых, социальных и бытовых услуг на селе; поддержка проектов, направленных на выпуск экспортоориентированных продукции, работ и услуг, а также на рациональное импортозамещение; поддержка проектов, направленных на выпуск продукции массового спроса и создающих конкурентную среду на потребительском рынке; поддержка проектов, имеющих высокий мультипликативный эффект и бюджетную отдачу; поддержка начинающих предпринимателей, в особенности молодежи и социально незащищенных групп населения; поддержка проектов, имеющих доленое внебюджетное финансирование; развитие рыночной инфраструктуры, в том числе инфраструктуры поддержки предпринимательства и государственно-частного партнерства.

В условиях недостатка инвестиционных ресурсов, на наш взгляд, при рассмотрении проектов следует учитывать экономические факторы: срок окупаемости, конкурентоспособность, уровень рентабельности. При прочих равных условиях предпочтение следует отдавать динамично развивающимся отраслям: сфера услуг (транспортные, бытовые, ИТ-услуги, агро-экотуризм), предприятия пищевой, легкой и деревообрабатывающей промышленности, венчурный бизнес. Особое внимание при выборе приоритетных отраслей поддержки предпринимательства необходимо уделять так называемым недостающим производствам, повышающим эффективность сопряженных отраслей, а также производствам, выпускающим конкурентоспособную на внутреннем и внешнем рынке продукцию. Так, в сельскохозяйственных регионах (Брестская и Гродненская обл.) даст эффект стимулирование развития малого бизнеса в отраслях, перерабатывающих сельхозпродукцию. В регионах с развитой лесозаготовительной промышленностью следует развивать глубокую переработку деловой древесины, в регионах с высокой концентрацией квалифицированных кадров (например, в Гомеле, Могилеве) – поощрять создание технопарков и развитие венчурного бизнеса. А в депрессивных регионах с высоким уровнем безработицы целесообразно поддерживать любые виды предпринимательства в целях снижения социальной напряженности.

Заключение. Активизация участия Республики Беларусь в интеграционных процессах в рамках ЕАЭС предполагает определенную государственную поддержку и защиту национальных производителей и особенно малого бизнеса. Успешное функционирование малого предпринимательства Республики Беларусь на внутреннем и внешнем рынке сдерживается множеством факторов, в том числе нехваткой начального капитала, отсутствием доступа к кредитным ресурсам, а также недостатком технической и информационной поддержки. Целью государственной поддержки малого бизнеса и предпринимательства в Республике Беларусь в условиях углубления ее интеграционных связей является оказание помощи в решении многих проблем возможно за счет создания прежде всего благоприятной бизнес-среды функционирования, финансовой поддержки инновационных стартапов, ограничения чиновничьего беспредела и бюрократизма, предоставления малому бизнесу больше свободы и инициативы во всех начинаниях. Только на путях всевозможных форм государственной поддержки и экономических методов регулирования деятельности малого предпринимательства возможно активизировать его потенциал и на этой основе обеспечить повышение конкурентоспособности производимой продукции и услуг, а, следовательно, конкурентоспособности национальной экономики в рамках ЕАЭС

ЛИТЕРАТУРА

1. Шмарловская, Г. А. Конкурентоспособность Республики Беларусь в мировой экономике //БЭЖ,2016.-№1.- С.22-41.
2. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» № 148-3(с изменениями и дополнениями) от 01.07.2010г. //Официальный сайт Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь [Электронный ресурс]- Режим доступа:<https://pravo.by/document/?guid=3871&p> Дата доступа-18.01.2021.
3. Директива №4 от 31 декабря 2010г. « О развитии предпринимательской инициативы и стимулированию деловой активности в Республике Беларусь» Директива Президента Республики Беларусь № 4 от 31.12.2010г. // Официальный сайт Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// www.president.gov.by/press107177](http://www.president.gov.by/press107177).-Дата доступа-12.01.2021г.
4. Декрет Президента Республики Беларусь «О развитии предпринимательства» №7 от 23.11.2017г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа-18.01.2021г.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 17 .10 .2018 № 743 . Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь - страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года// Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Дата доступа-08.02.2021г.