

объектов интеллектуальной собственности в составе нематериальных активов, прирост которых показывает отдачу, эффект, прибыль от внедрения инноваций, цифровизации и он должен быть больше инвестиций в научные исследования. Основные особенности объектов интеллектуальной собственности: длительный срок использования; нерасходуемость при ежегодной переоценке с восстановлением их исходной стоимости до полного износа. Следовательно фонд амортизации нематериальных активов (А) при их внедрении должен быть равен сумме средств затраченных на создание инноваций за все годы эксплуатации и рассчитан по формуле:

$$A = \sum_{t=1}^T A t,$$

где $A t$ – объём финансирования на создание объектов интеллектуальной собственности в t -ом году;

T – количество лет эксплуатации объектов интеллектуальной собственности.

Заключение. Инновационную активность можно повысить при расчете авторских вознаграждений создателям объектов интеллектуальной собственности как дифференцированной процентной суммы от величины фонда амортизации нематериальных активов, зависящей от времени эксплуатации и сферы их внедрения. Необходима целевая программа цифровизации образования с привлечением всех заинтересованных сторон, министерств и ведомств для оснащения учреждений образования средствами электронной коммуникации, создание электронных учебников, виртуальных лабораторий, баз данных, установление нормативов трудовых затрат и их расценок, повышение квалификации преподавателей. Ускорение процесса внедрения цифровизации в бизнес-образование путем создания совместных международных научно-образовательных промышленных центров позволит производителям узнать о новейших достижениях в области науки, а студентам, магистрантам, аспирантам лучше изучить производство, освоить необходимые компетенции, софт-скиллс (гибкие навыки) и на стадии получения образования понять, что требуется предприятиям для их устойчивого развития и интеграции в мировую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. World Intellectual Property Indicators, 2019 / World Intellectual Property Organization. – Geneva: WIPO, 2019. – 238 p. http://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_941_2019.pdf— Date of access: 09.02. 2021.
2. The intangible economy impact and policy issues Report of the European High Level Expert Group on the Intangible Economy [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.U-a.fr/intangibles/hleg.zip/>. — Date of access: 09.02. 2021.
3. Забродская Н.Г. Формирование экономики знаний в Республике Беларусь / Н.Г. Забродская // Образование на основе менеджмента знаний и инноваций: материалы Междунар. науч.-методич. конф., Минск, 17–18 мая 2017 г. / Белорус. нац. техн. ун-т; редкол.: Б.М. Хрусталёв [и др.]. – Минск, 2017. – С.45–48
4. Забродская Н.Г., Внешняя торговля, производство и товарооборот в Республике Беларусь / Н.Г. Забродская, Л.А. Липницкий // Вестн. Беларус. дзярж. экан. ун-та. – 2019. — №1. – С. 28-37.
5. Ковалинский А.И. Особенности реализации технологии электронного обучения в бизнес образовании / А.И. Ковалинский, Е.В. Маковецкая, Е.А. Поддубская, О.Г. Поклонская // Бизнес. Инновации. Экономика. БГУ. – 2020. – №4. – С.78 – 84.
6. Нечипуренко Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью / Ю.В. Нечипуренко. – Минск: БГУ, 2017. – 183 с.

УДК 339.56

МИРОВОЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ

И. Н. Ченик, БГЭУ, г. Минск

Резюме — малые и средние предприятия (МСП) сектора деловых услуг играют ведущую роль в экономиках стран, степень их участия варьируется и зависит от специализации страны и ее экономической структуры, стратегии развития ТНК и государственной политики в отношении сектора. Многие страны предпринимают меры по стимулированию интернационализации и международного развития данного сектора.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, меры стимулирования, интернационализация, деловые услуги.

Введение. В секторе деловых услуг доминируют малые формы собственности, что может быть связано с оптимизацией трудовых ресурсов или упрощенным режимом налогообложения. Малый размер предприятия сдерживает прямую интернационализацию субъекта, но не влияет на косвенное участие в международной торговле услугами.

Основная часть. По мере включения деловых услуг в международную торговлю, многие страны ужесточили регулирование в этой сфере. Экономисты ведущих организаций отмечают высокие темпы создания новых барьеров для торговли всеми видами услуг, помимо некоторой либерализации в трансграничных поставках посредством цифровых технологий. Подобная либерализация связана с пандемией 2020 г., поскольку

правительства стран поддерживали инициативы субъектов в удаленной работе и расширении операции онлайн, а также поощряли электронную коммерцию с принятием мер, упрощающих бесконтактную оплату и заказы на электронных площадках [4]. Наибольшие барьеры входа и ограничения на профессиональную деятельность испытывают юридические и бухгалтерские услуги, в меньшей степени подвержены регулированию маркетинговые, консультационные, архитектурные и инженерные услуги. Отчасти это связано с тем, что профессиональные стандарты в сфере архитектурных и инженерных услуг также контролируются посредством требований к объектам, проектной и другой документации. С другой стороны, если в стране недостаточно развиты институты, например, регулирующие права интеллектуальной собственности, конфиденциальность данных, кибербезопасность, то это может препятствовать притоку иностранных инвестиций в сферу деловых услуг с высокой добавленной стоимостью.

Как показывают исследования, проведенные по 103 развитым и развивающимся странам, организации по стимулированию интернационализации и продвижению экспорта оказывают статистически значимое влияние на скорость и объемы интернационализации деятельности предприятий. Каждый доллар в бюджете данных организаций способствует увеличению экспорта на 100 долл. США в странах ЕС, на 70 долл. США — в Латиноамериканских и Карибских странах, 5 долл. США – в странах ОЭСР [1].

Неоднородный характер профессиональных деловых услуг обуславливает несколько направлений поддержки и политики стимулирования: финансовая поддержка, улучшение цифровой инфраструктуры, а также инвестиции в технологии и образование.

Успех интернационализации профессиональных деловых услуг зависит также от позиции компании в сети, которая определяется через взаимодействие с партнерами, заказчиками и конкурентами. В связи с этим, в странах разработан ряд мер, связанных с развитием бизнес-сетей за пределами национальных границ: во-первых, создание сети институтов (преимущественно финансируемых государством), оказывающих всестороннюю поддержку национальным поставщикам на внешних рынках; во-вторых, мероприятия, стимулирующие установление контактов непосредственно между компаниями (нетворкинг). Далее в таблице 1 обобщены актуальные меры стимулирования интернационализации сервисных поставщиков в мире.

Таблица 1 — Примеры стимулирования интернационализации сервисных поставщиков в мире

Цифровые инструменты
Поставщик Сингапура, который начинает интернационализацию, может воспользоваться <i>платформой электронной коммерции «MEP»</i> , которая агрегирует несколько зарубежных электронных торговых площадок. Поставщик получит единовременную выплату 90% стоимости лицензии на 1 год.
<i>Инициатива «TechStartforLaw»</i> призвана помочь юристам внедрить технологии для улучшения качества и спектра оказываемых юридических услуг. В рамках программы юридические консультации Сингапура могут получить финансовую поддержку в размере до 70% от стоимости первого года внедрения цифровых инструментов для целей управления, онлайн-исследований и интернет-маркетинга.
<i>Программа «DTACT»</i> в Сингапуре помогает МСП внедрять базовые технологии, обеспечивая финансовую поддержку до 70% в течение первого года внедрения ПОВ области практического управления, налогообложения и внутреннего аудита, не превышая 30 тыс. долл. США в течение первого года.
<i>Цифровой помощник «GoBusinessGovAssist».</i>
<i>Центр бухгалтерских технологий и инноваций</i> (от англ. AccTechCenter) для МСП оказывает услуги для поставщиков аудиторских услуг в области цифровизации: онлайн-инструментарий самооценки для определения готовности к цифровым технологиям; дорожная карта по использованию цифровых инструментов и обучению, финансовая помощь; обновление бизнес-процессов, моделей и услуг.
Онлайн-инструмент «BetheBusiness» самооценки МСП в Великобритании, позволяющий пройти опрос, чтобы понять текущий уровень производительности, развития компетенций и своего бизнеса по сравнению с конкурентами отрасли, а также получить сгенерированные системой рекомендации на основании результатов.
Повышение квалификации и переподготовка кадров
Центры передового опыта «Mittelstand 4.0» в Германии являются первыми из 26 «Центров компетенций», в которых 20 бизнес-тренеров по искусственному интеллекту ежегодно обучают более 1000 представителей малого бизнеса.
Сетевое взаимодействие
<i>Программа «РАСТ»</i> Эта программа предназначена для МСП и крупной компании, которые создают альянсы в области инноваций или интернационализации. Субсидирование 70% транзакционных издержек для МСП, крупной компании — до 50% затрат. Партнёрства в рамках цепочек создания добавленной стоимости; совместные инновации; обучающие программы; альянсы для совместной реализации новых международных проектов, для достижения экономии на масштабе и / или участия в совместных маркетинговых усилиях.
<i>Программа «Глобальный инновационный альянс»</i> Сеть партнёрств между сингапурскими и зарубежными венчурными компаниями, основанных в мегаполисах и ключевых рынках сбыта с акцентом на технологии и инновации. Партнер в Китае «DayDayUp», во Франции «HelloTomorrow» и в других 8 странах-партнерах.

Финансовое стимулирование
Сервисные поставщики Сингапура, планирующие интернационализацию, могут получить до 200% налогового вычета на расходы в размере до 113 тыс. долл. США для целей расширения международного рынка сбыта и инвестиций.
«Грант на готовность к внешнему рынку (MRA)» Консультирование по вопросам торговых соглашений и развития бизнеса за рубежом, включая участие предприятий в виртуальных торговых ярмарках. Максимальный размер гранта будет увеличен с 15 тыс. долл. США в год до 75 тыс. долл. США на новую страну в течение трех лет.

Источник: собственная разработка на основе [2], [3].

Заключение. Будущее регулирование торговли деловыми услугами и стимулирование их интернационализации, а также программа содействия инвестициям в цифровые технологии в сфере делового обслуживания будут иметь ключевое значение для определения сравнительных преимуществ стран в исследуемых видах услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1 Точицкая, И. Система стимулирования и поддержки экспорта в Беларуси в контексте международного опыта / И. Точицкая // Рабочий материал Исследовательского центра ИПМ. — Минск, 2012. — 17с. — № ИПМ WP/12/02.

2 Albaz, A. Unlocking growth in small and medium-size enterprises / A. Albaz, et al. //McKinsey Global Institute [Electronic resource]. — 2021. — Mode of access: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Public%20and%20Social%20Sector/Our%20Insights/Unlocking%20growth%20in%20small%20and%20medium%20size%20enterprises/Unlocking-growth-in-small-and-medium-size-enterprises.pdf?shouldIndex=false>. — Date of access: 28.02.2021.

3 Enterprise Singapore [Electronic resource]. — 2021. — Mode of access: https://www.bmbf.de/files/Nationale_KI-Strategie.pdf. — Date of access: 28.02.2021.

4 StrategieKünstlicheIntelligenz der Bundesregierung [Electronic resource]. — 2018. — Mode of access: https://www.bmbf.de/files/Nationale_KI-Strategie.pdf. — Date of access: 28.02.2021.

5 Trade restrictiveness index 2021. Policy trends OECD database [Electronic resource]. — 2021. — Mode of access: <https://issuu.com/oecd.publishing/docs/oecd-stri-policy-trends-2021?fr=sMGVIMjI5ODk2NDE>. — Date of access: 28.02.2021.

УДК: 330

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

канд. экон. наук **В.В. Швед**, Винницкий институт Университета «Украина», г. Винница

Резюме: Статья рассматривает современный уровень развития экономики Украины. Уделяется внимание значению ключевых макроэкономических показателей за последний год и определяется их влияние на состояние экономики. Анализируется возможность использования новейших экономических моделей и формируются предпосылки для их эффективности.

Ключевые слова: экономика Украины, макроэкономика, новейшие экономические модели, викиномика, шеринговая экономика.

Введение. Современные экономический реалии требуют все большей и большей открытости, исчезновения рыночных и административных барьеров, мобильности и гибкости. Передовые экономики мира активно используют все новые и новые бизнес-модели, осваивая технологические новинки и раздвигая горизонты.

Страны с переходной экономикой, по большей мере, до сих пор не готовы к существующим вызовам, излишне полагаясь на достижения прошлого и оперируя неким «особым путем». Необходимость раздвигать горизонты и становится все более открытыми застывает компании врасплох, а культура патернализма не дает возможности увидеть и реализовать возможности.

Основная часть. Нынешний этап развития мировой экономики характеризуется использованием новейших бизнес-моделей, что основаны на возможностях глобальных каналов связи.

Викиномистическая парадигма, которая вывела поведенческую экономику на новый, доступный и достижимый уровень, четко сформировала ключевые принципы существования современного бизнеса.

Открытость – вот основной тезис викиномики и именно открытость активно используется современными компаниями для достижения целей и существования на рынке. Открытость возможно только в условиях свободного и тотального доступа к информации. Такую свободу и доступность человечество обрело с развитием интернета. Из еще одного способа связи, интернет эволюционировал в экосистему, без которой современный мир не мыслим.

Викиномика базируется на нескольких основных принципах, которые позволяют современным компаниям достигать успеха, быть признанными потребителями и не бояться конкуренции. Этими принципами являются: глобальность, открытость, равенство и обмен идеями [1,2].