

К сожалению, в Украине на данный момент отсутствует внятная и долгосрочная экономическая политика, что понятно для инвестора внутреннего или внешнего. Государство не должно огульно вмешиваться в экономику, она должно формировать экономические условия и правила. И тогда, мы сможем говорить о систематическом использовании новейших экономических моделей на основе государственной политики, а не о стохастических инициативах собственных граждан.

**Выводы.** Новейшие экономические модели основаны на идеях либерализма, однако они не отбрасывают роль государства. Принципы викиномики, преимущества экономики совместного пользования приемлемы для предсказуемого и стабильного рынка, который «играет» по единым правилам. Увлечение теоретическими построениями не заменит реальную экономику и не наполнит бюджет.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Швед В. В. Викиномика как новая веха в управлении. *Экономика Крыма*. 2011. №1. – С.234.
2. Швед В. В. Теория коллективных действий и викиномика: анализ исторической трансформации Проблемы экономики. 2017. №1, Харків. С. 315–320.
3. Швед В. В., Яблочников С.Л. Особенности шеринговой экономики в Украине. Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2018. № 2 (43). С.75-80.
4. Швед В. В., Омельченко Е.В. Шеринговая экономика как путь развития мировой экономики //Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Серия: Теория и практика управления. - 2017. - №17. - С.117-121
5. У Нацбанку повідомили, скільки грошей заробітчани переказали в Україну у 2019 році. URL: <https://hromadske.ua/posts/u-nacbanku-povidomili-skilki-groshej-zarobitchani-perekazali-v-ukrayinu-u-2019-roci>

УДК339.97:338.22

### ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПОЛИТИКА ИХ ПОДДЕРЖКИ В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

канд. экон. наук **Н. В. Юрова**, ФМО БГУ, г. Минск

*Резюме - в статье раскрывается роль малых и средних предприятий в экономическом развитии европейских стран, обоснована необходимость человеческого измерения деятельности МСП, а так же исследован подход к определению мер по поддержке и стимулированию деятельности МСП в Европейском союзе на основе человеческого измерения, в том числе в условиях пандемии Covid-19.*

*Ключевые слова: человеческое измерение, малые и средние предприятия, Европейский союз, стимулирование, поддержка, пандемия Covid-19.*

**Введение.** В странах Европейского союза имеется обширный опыт по использованию потенциала малых и средних предприятий для достижения целей устойчивого экономического развития. В современных условиях необходимо учитывать специфику потребностей, способностей и возможностей человека для оперативного и гибкого реагирования бизнеса на их изменения. Малые и средние предприятия формируют базовый потенциал развития национальных экономик большинства развитых и развивающихся стран, несмотря на экономическую мощь транснациональных корпораций и рост их геополитического значения. Малые и средние предприятия (МСП) стимулируют дух предпринимательства, инноваций в своих странах и поэтому имеют решающее значение для повышения уровней конкурентоспособности и занятости. Поскольку 99% всех предприятий ЕС – это МСП, человеческое измерение их деятельности позволит шире определить вероятные риски и возможности для реализации государственной политики их поддержки.

**Основная часть.** Малые и средние предприятия в Европейском союзе являются локомотивом европейской экономики. Они создают новые рабочие места, способствуют экономическому росту и социальной стабильности. Поскольку малые и средние предприятия, безусловно, преобладают среди всех субъектов хозяйствования, в Европейском союзе разработаны различные программы по поддержке и стимулированию их деятельности. Четкое определение критериев, которые позволяют отнести то или иное предприятие к МСП, позволяют избежать неопределенности, что очень важно для доступа к финансам и программам поддержки ЕС, специально нацеленных на эти предприятия. К основным критериям, определяющим является ли предприятие МСП, относят: численность персонала (до 250 работников) и либо оборот (до 50 млн евро), либо сумма ежегодного баланса (до 43 млн евро) [1] По оценкам, в 2018 году в Европейском союзе (ЕС-28) насчитывалось примерно 25,1 миллиона малых и средних предприятий, причем подавляющее большинство этих предприятий были микропредприятиями, в которых работало менее девяти человек. Еще 1,47 миллиона предприятий были небольшими фирмами с числом сотрудников от 10 до 49 и примерно 236 тысяч были средними фирмами, у которых было от 50 до 249 работников. Несмотря на весьма высокое среднее значение создания добавленной стоимости по ЕС (около 56% от ВВП), экономический вклад МСП для каждой европейской страны различен. Важно отметить, что размер экономики европейской страны не имеет существенного значения для эффективной работы МСП. Так, например, в небольшом отравном государстве Мальта 93,1% добавленной стоимости приходится на МСП, в то же время в лидирующей экономике ЕС - Германии не менее 82% добавленной стоимости в стране создается МСП. [2]

Для формирования условий устойчивого экономического развития как на макро, так и на микроуровне необходимо учитывать весомый вклад в экономический рост человеческого потенциала. Участие человека и его потенциала в экономических отношениях должно учитываться на всех уровнях и во всех формах. Путем человеческого измерения системы экономических отношений и процессов позволит их анализировать через призму реализации потенциала человека как работника, как потребителя, как члена общества и т.д.

Человеческое измерение деятельности МСП может осуществляться в качественном и в количественном аспекте. Как упоминалось выше, измерение предусматривает оценку влияния на деятельность субъекта хозяйствования человека как ресурса в общественном производстве и человека как потребителя. Человеческий ресурс предназначен для непосредственного вовлечения в экономическую деятельность субъектов хозяйствования, а значит может быть выражен в показателях трудовой занятости, безработицы, притока или оттока трудовых мигрантов. Так, в 2018 году на малых и средних предприятиях Европейского союза было занято более 97 млн человек, или примерно 70% рабочей силы. В Германии, крупнейшей экономике Европы, на малых и средних предприятиях было занято 19,1 млн человек, причем более 7,21 млн человек были заняты только на малых предприятиях. [3] При этом более полное представление человеческого ресурса в системе человеческого измерения должно включать и такие качественные характеристики, как физическое и психическое здоровье, уровень образования, профессиональные компетенции и другое.

С другой стороны деятельность любого предприятия нацелена на получение прибыли. Максимизация прибыли будет возможна при наилучшем удовлетворении потребностей человека как потребителя при условии максимизации объема потребления. Значит для человеческого измерения деятельности МСП важно также понимание емкости рынка, структуры потребностей и перспектив ее изменения с учетом механизмов воздействия на потребителя (реклама, PR, сетевой маркетинг и др.) Результаты человеческого измерения деятельности предприятий МСП позволят разработать эффективную систему их стимулирования и поддержки в условиях любого кризиса.

В условиях интеграции важно, чтобы меры по поддержке малых и средних предприятий были одинаковыми для всех стран. Отсутствие общего подхода может привести к неравномерному применению политик и, следовательно, исказить конкуренцию в государствах-членах. В первую очередь, в ЕС общее определение МСП помогает повысить стабильность и эффективность европейской политики. Более того, это необходимо при реализации принятого обширного комплекса национальных и общеевропейских мер с целью помочь МСП в таких областях, как региональное развитие и финансирование исследований.

К тому же МСП из-за их важности для европейской экономики находятся в центре внимания европейской политики. Европейская комиссия стремится стимулировать предпринимательство и непрерывно улучшать деловую среду для МСП, тем самым позволяя им полностью реализовать свой потенциал не только в европейской, но и в глобальной экономике. Поощрение роста количества малых и средних предприятий в ЕС способствует экономическому росту и занятости, тем самым достигая ключевых целей стратегии «Европа 2020». [4]. Результаты европейской политики в отношении МСП впечатляют. В соответствии с различными программами Европейского фонда регионального развития и Европейского социального фонда в 2007-2013 гг. было инвестировано 70 млрд евро в поддержку МСП, что помогло создать более 250 000 новых рабочих мест. Инициатива ЕС по поддержке МСП проявилась также в Законе о малом бизнесе (SBA) для Европы (с 2008 г.). Основные меры для укрепления МСП в соответствии SBA включают: содействие финансированию, улучшение доступа к процедурам государственных закупок, поощрение стартапов женщинами и другие (European Commission, 2013, 2014) Европейский Союз будет и дальше повышать свою стратегическую направленность на МСП, усиливая их инновационный потенциал как ключ к их конкурентоспособности и росту. [5] Новые вызовы привели к корректировке европейской экономической политики в отношении МСП. В условиях пандемии Covid-19 по результатам Саммита ЕС 27 был предпринят ряд экстренных мер, одной из которых являлась возможность формирования самостоятельной политики стран еврозоны по поддержке МСП. Так, Германия запустила общенациональную антикризисную программу с дополнительным бюджетом в 156 млрд евро из которых 50 млрд евро направлено на поддержку малого бизнеса и самозанятых. В Италии меры поддержки малого бизнеса и самозанятых приняты на сумму 25 млрд евро. В Испании на борьбу с коронавирусом и его последствиями выделено 200 млрд евро, из которых 117 млрд евро из государственного бюджета, остальные – привлеченные частные ресурсы под государственные гарантии [6]. Несмотря на то, что в настоящее время человеческое измерение не имеет своей четкой методики, государственная политика ЕС и ранее и в настоящее время разрабатывается с учетом интересов человека. Все предпринимаемые меры по поддержке МСП напрямую касаются домашних хозяйств и отражаются на уровне и качестве жизни. Учитывая тот факт, что микропредприятия в европейских странах представляют собой в основном семейный бизнес, европейская политика поддержки МСП имеет четкую социальную направленность.

**Заключение.** Современная система экономических отношений, риски и новые условия труда, возникающие в результате появления новых технологий и глобализации, приводящие к нестандартным подходам к ведению бизнеса, становятся новой реальностью для деятельности МСП. Значительное участие МСП в формировании устойчивости национальных экономик большинства стран мира приводит к необходимости их восприятия через призму уровня и качества человеческого потенциала, а также новых подходов к измерению их деятельности. Европейский союз одним из первых осознал важность человеческого измерения рисков и последствий для малого и среднего бизнеса и общества, что, безусловно, нашло свое отражение в своевременных мерах по поддержке МСП в условиях пандемии Covid-19.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs // European Commission Режим доступа: [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-definition_en)
2. Number of small and medium-sized enterprises (SMEs) in the European Union in 2018 // Statista Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/878412/number-of-smes-in-europe-by-size/>
3. Number of persons employed by small and medium-sized enterprises (SMEs) in the European Union in 2018// Statista Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/936845/employment-by-smes-in-european-union/>
4. Lütflihak Alpkan, Cengiz Yilmaz, Nihat Kaya (2007) Market Orientation and Planning Flexibility in SMEs Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/247738685\\_Market\\_Orientation\\_and\\_Planning\\_Flexibility\\_in\\_SMEs](https://www.researchgate.net/publication/247738685_Market_Orientation_and_Planning_Flexibility_in_SMEs)
5. Laura Južnik Rotar, Roberta Kontošič Pamić & Štefan Bojnec (2019) Contributions of small and medium enterprises to employment in the European Union countries, Economic Research-Ekonomska Istraživanja. Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2019.1658532>
6. Платонова И.Н., Карева А.О. Меры поддержки малых и средних предприятий ЕС в условиях «вирусной» экономики // Российский внешнеэкономический вестник, 2020, № 5. — С. 22-38.