

В Республике Беларусь, несмотря на отсутствие серьезных карантинных ограничений и других мер, сдерживающих распространение COVID-19, уже в первые месяцы пандемии произошло падение в следующих отраслях:

- туризм и массовые мероприятия – 95-98%;
- стоматология и другие медицинские услуги – до 90%;
- рестораны, кафе, игорные клубы – 50-80%;
- спортивные и частные образовательные учреждения – 40-60%;
- перевозки пассажиров – 20-50%;
- недвижимость, продажи авто и других товаров, кроме продуктов – 20%;

При этом в высокотехнологичном секторе экономики во время пандемии наблюдалось незначительное падение основных показателей [7].

Согласно данным центра экономических исследований BEROC белорусские компании использовали следующие решения для борьбы с пандемией [8]:

- перевод сотрудников на удаленную работу – 24,4%;
- инсорсинг – 72,3%;
- повышение спроса на онлайн покупки и услуги – 30%;
- усовершенствование системы доставки продукта/услуги – 22%

Отсутствие статистических данных по необходимым параметрам не позволяет произвести полную оценку влияния COVID-19 на высокотехнологичный сектор белорусской экономики, однако существующие данные и показатели отражают положительную динамику использования инновационных методов в ведении бизнеса.

Заключение. Идея о переломном моменте для внедрения технологий или цифровых разрушений не нова, но данные опроса показывают, что кризис COVID-19 является переломным моментом исторических масштабов, и что по мере развития экономической ситуации потребуются инновационные изменения. Результаты анализа показывают, что высокотехнологичный бизнес также пострадал от пандемии, однако, в отличие от среднетехнологичного и низкотехнологичного секторов, его потери наблюдались лишь в замедлении темпов роста. После незначительного адаптационного периода бизнес продемонстрировал резкий скачок в использовании инновационных разработок и технологичных решений, способствующих оптимизации и улучшению имеющихся бизнес-процессов.

ЛИТЕРАТУРА

1. High Technology Industry and Innovative Environments / Eds. P. Aydalot, D. Keeble. – London : Routledge, 2018. – 25 p.
2. Varum C. A., Cibrão B., Morgado A., Costa J. R&D, Structural Change and Productivity: The Role of High and Medium-High Technology Industries // *Economia Aplicada*. – 2009. – Vol. 13, no. 4. – P. 399–424.
3. Управление высокотехнологичным бизнесом. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 256 с.
4. Высокотехнологичный сектор экономики: состояние, тенденции, механизмы формирования и развития. Монография / Т.Ю. Гораева. – Гродно: ЮрСаПринт. 2020. – 250с.
5. How COVID-19 has pushed companies over the technology tipping point—and transformed business forever/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mckinsey.com/>– Дата доступа: 25.02.2021.
6. Eurostat indicators on High-tech industry and Knowledge – intensive services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/>– Дата доступа: 26.02.2021.
7. Экономические последствия коронавируса// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/>– Дата доступа: 25.02.2021.
8. Центр экономических исследований BEROC// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.beroc.by/>– Дата доступа: 25.02.2021.

УДК 378.4:338.22

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ В БЕЛОРУССКОМ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ректор, доктор экон. наук, профессор С.Н. Лебедева, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации (г. Гомель)

Резюме – в статье отражены аспекты подготовки специалистов в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации с точки зрения обучения инновационному предпринимательству, поддержки предпринимательских инициатив и инновационных идей студентов.

Ключевые слова: инновации, высшее образование, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, студенты.

Введение. Инновационное развитие Республики Беларусь осуществляется всесторонне, поступательно и целенаправленно. Решение важнейших для национальной экономики задач, включая сферу образования, связано

с принятием и реализацией соответствующих программных документов на республиканском уровне, и Министерство образования Республики Беларусь является их активным участником. Подготовка специалистов, способных на основе новейших достижений науки, глубоких фундаментальных знаний генерировать новые идеи и внедрять ноу-хау в производство и социальную сферу, обеспечивать перспективное развитие высокотехнологичных отраслей экономики, по мнению первого заместителя Министра образования Республики Беларусь И. А. Старовойтовой – главная задача учреждений высшего образования [1].

Основная часть. Высшее образование является неперемной составляющей приоритетных направлений инновационного развития как системы образования Республики Беларусь, так и национальной экономики в целом. Реалии настоящего времени таковы, что сфера высшего образования все теснее переплетается с элементами предпринимательства. Во-первых, учреждения высшего образования должны обеспечивать свою деятельность финансовыми ресурсами, развивая платные услуги, что особенно актуально для частных университетов. Во-вторых, и это весьма значимо, подготовка по всем видам образовательных программ должна вестись таким образом, чтобы выпускники, получив соответствующие компетенции, могли осуществлять успешную деятельность в реальном секторе экономики, продвигать инновационные идеи, участвовать в модернизации производств, выпуске и реализации продукции с высокой добавленной стоимостью.

Инновации в Белорусском торгово-экономическом университете потребительской кооперации активно внедряются на протяжении последних лет, и, в первую очередь, в образовательный процесс.

Обучение инновационному предпринимательству – одна из первоочередных стратегических задач, стоящих перед БТЭУ как университетом экономического профиля, что отвечает потребностям потребительской кооперации и национальной экономики в целом.

В учебные планы специальностей I и II ступеней высшего образования включен ряд учебных дисциплин, непосредственно связанных с инновациями и предпринимательством: по специальностям I ступени – 9 дисциплин (основы предпринимательской деятельности, предпринимательский менеджмент, инновационный менеджмент, основы предпринимательства, инновационное проектирование, экономика и организация малого и среднего предпринимательства, экономика и управление инновациями, инновации в торговле, маркетинг инноваций); по специальностям II ступени – 6 дисциплин (правовое регулирование предпринимательства и государственно-частного партнерства, инновационное развитие организации (предприятия), управление инновационными проектами, инновационные процессы в финансовом образовании, инновационные образовательные технологии, маркетинг инновационного проекта).

Тематика инноваций и предпринимательства также актуальна при реализации образовательных программ переподготовки и дополнительного образования взрослых. Так, ежегодно в университете организуются обучающие курсы по темам «Предпринимательская деятельность» и «Эффективность и конкурентоспособность организации в условиях инновационной экономики» с активным привлечением к чтению лекций и проведению мастер-классов специалистов – практиков и успешных предпринимателей. По специальности переподготовки «Логистика» в учебный план включена учебная дисциплина «Экономика и управление инновациями».

Справедливым будет утверждать, что обучение инновационному предпринимательству можно считать исходным моментом успешной деятельности выпускников университета в реализации современных практических задач, стоящих перед экономикой и бизнесом в частности. Вместе с тем, на наш взгляд, максимально возможная подготовка в стенах университета будущих предпринимателей, обладающих необходимыми компетенциями, должна включать комплекс мероприятий, организуемых вне образовательного процесса.

В университете осуществляется постоянная поддержка проектов молодежного инновационного предпринимательства, некоторые из которых уже имеют свои традиции и особенности, присущие только БТЭУ.

Среди таких проектов можно отметить Международный форум молодых ученых «Молодежь в науке и предпринимательстве», который ежегодно проводится по инициативе Совета молодых ученых. Проведение этого мероприятия с широкой географией участников позволяет активизировать научно-исследовательскую работу студентов и молодых преподавателей, привлечь их интеллектуальный потенциал к решению различного рода задач по актуальным проблемам современной экономической науки, широко распространить основные идеи авторов. При этом проблемам инноваций и инновационной деятельности, молодежного предпринимательства на дискуссионных площадках форума всегда придается особенно важный акцент.

Проведение форума молодых ученых в 2020 году осуществлялось в тесном сотрудничестве с Центром развития предпринимательских инициатив «Смарт-кафе». Это еще одна перспективная акселерационная площадка, своеобразный студенческий предпринимательский клуб, созданный 1 сентября 2020 года в результате реализации проекта международной технической помощи «Содействие сотрудничеству университет-предприятие и студенческому предпринимательству через СМАРТ-кафе» в рамках программы Erasmus+. В настоящее время в СМАРТ-кафе проводятся серийные тренинги для студентов университета с целью развития студенческого предпринимательства, идет активная работа по созданию различных стартапов, участие в которых обеспечит студентам возможность стать важной частью процесса разработки новых инновационных продуктов или услуг, создания новых компаний, и в итоге – повышение возможности дальнейшего трудоустройства.

Указанные проекты – только часть комплекса мероприятий БТЭУ, направленные на интеграцию студентов в инновационное предпринимательство. Студенты и магистранты активно привлекаются к выполнению научно-исследовательских работ, в том числе связанных с развитием предпринимательства. В университете традиционно проводится международная научно-практическая конференция «Инновационный потенциал молодежи в

современном мире», в которой ежегодно принимают участие от 250 до 300 студентов, учащихся колледжей и школ. Студенты университета встречаются со специалистами, в том числе зарубежными, приглашенными для чтения лекций с учетом инновационных достижений в соответствующих областях знаний; принимают активное участие в программах академического обмена с учреждениями высшего образования Российской Федерации. В университете последовательно выполняется реализация мероприятий Дорожной карты по совершенствованию деятельности УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации» с использованием элементов модели «Университет 3.0» и «Университет 4.0», направленной на комплексное развитие научно-исследовательской, инновационной, предпринимательской деятельности и современной цифровой образовательной инфраструктуры университета на 2020-2025 годы.

Заключение. Развитие БТЭУ осуществляется с учетом востребованности со стороны реального сектора экономики в специалистах с компетенциями в области инновационного предпринимательства. В дальнейшем обучение предпринимательству и инновациям в различных областях экономики, проведение научных исследований, поддержка предпринимательских инициатив и стимулирование инновационных идей студентов также рассматривается как неизменный приоритет в реализации университетом образовательных программ и формировании общей стратегии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Старовойтова, И.А. Развитие университетов - в совершенствовании их инновационной деятельности [Электронный ресурс]: интервью с первым заместителем министра образования И.А.Старовойтовой / И.А. Старовойтова; записала С. Пекарь // БЕЛТА: официальный новостной сайт. – 2019. – 30 янв. – Режим доступа: <https://www.belta.by/interview/view/razvitie-universitetov-v-sovershenstvovanii-ih-innovatsionnoj-deyatelnosti-6666/>. – Дата доступа: 05.02.2020.

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

канд. экон. наук, доцент Г. Б. Медведева, канд. экон. наук, доцент Л. А. Захарченко, УО БрГТУ, г. Брест

Резюме – в современных условиях инструменты цифровых технологий являются драйверами инновационной активности бизнеса. Распространение и использование инструментов цифровой экономики направлены на активизацию и ускорение взаимодействия между участниками национальной/региональной инновационной системы, вносят организационные изменения в инновационную инфраструктуру и создают новые возможности для продвижения инноваций. Сжимается цепочка создания новой ценности в сферах, вовлеченных в инновационную деятельность, происходит трансформация внутренних процессов, повышается интегрированность участников и прозрачность принятия решений, скорость реакции и гибкость, внедряются новые модели управления.

Ключевые слова: инновация, процесс, цифровые технологии, коммуникации, трансформация

Введение. Повышение инновационной активности предпринимательского сектора рассматривается как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларусь. Предполагается реализовать комплекс мер, включающие создание современной инфраструктуры научной, научно-технической и инновационной деятельности, развитие Парка высоких технологий, повышение доли инновационно активных предприятий и наукоемкости ВВП. Практическая реализация поставленных задач может быть обеспечена только с использованием информационно-коммуникационных технологий

Основная часть. Несмотря на очевидную значимость инновационного предпринимательства, его формирование в стране происходит медленно и сложно. В соответствии с рекомендациями Евразийской экономической комиссии в перечень субъектов инновационной инфраструктуры относятся значительно больше институтов (более 30) по сравнению с теми, которые определены в белорусском законодательстве [1]. Республика Беларусь представлена 977 различными субъектами инновационной инфраструктуры, что составляет около 9% от общего числа, включенных в список объектов индустриально-инновационной инфраструктуры стран ЕАЭС, в том числе 26 субъектов инновационной инфраструктуры, учитываемые в соответствии с национальным законодательством [2]. В экономике Беларуси наблюдается, начиная с 2016 г. положительная динамика инновационно-активных организаций и по итогам 2019 г. доля таких организаций в общем числе обследованных организаций промышленности составляет 24,5% [3, с 12]. В соответствии с методологией, используемой в странах ЕС, в 2019 г. доля инновационно активных организаций в Беларуси составила 31,5%, что практически соответствует среднему значению для стран, вошедших в ЕС после 2000 года – 32,2%, но значительно ниже в среднем по ЕС – 42% [4, с 33]. Стоит также отметить, что наблюдается диспропорция в структуре показателей инновационного развития, которая выражается в преобладании продуктовых инноваций, что свидетельствует о модернизации производства, а не о внедрении новых производственных процессов и технологий. В странах ЕС структура инноваций обратная: процессные инновации выполняют 72,8% инновационно активных организаций [4, с 34]. Одной из причин сложившегося положения является отсутствие не только теоретически целостного и практически пригодного механизма реализации инновационной деятельности, но и развитых коммуникаций между её участниками.