

внутренних процессов, повышается интегрированность участников и прозрачность принятия решений, скорость реакции и гибкости. Использование процессного подхода в управлении цепями поставок в цифровой экономике является необходимым и отвечает объективным техническим требованиям цифровых инструментов и обеспечивает достижение экономических целей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рекомендации Евразийской экономической комиссии от 27 декабря 2016 года № 37 «О распространении наилучших практик создания и обеспечения функционирования объектов индустриально-инновационной инфраструктуры государств–членов Евразийского экономического союза». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01600415> – Дата доступа 20.02.2021.
2. Перечень объектов индустриально-инновационной инфраструктуры государств-членов Евразийского экономического союза. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/> – Дата доступа 12.02.2021.
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь. Статистический сборник // Минск. : Нац. стат. комитет Республики Беларусь, 2020 – 125 с.
4. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. – Минск: ГУ «БелИСА», 2020. – 56 с.
5. Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. Принципы процессного формирования структуры региональной инновационной системы // Инновации: от теории к практике: коллективная монография; под науч. ред.: А.М.Омельянюка [и др.]. – Брест: Издательство БрГТУ, 2019. – С. 32–38.

УДК 330.322, 338.364

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВЫЕ КОМПАНИИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

канд. экон. наук, доцент **Д.В. Муха**, ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси», г. Минск

Резюме – в статье сформирована система инструментов по стимулированию привлечения инвестиций в цифровые компании, предложен комплекс рекомендаций по совершенствованию национальной и международной инвестиционной политики, направленных на повышение эффективности цифрового преобразования организаций в различных секторах экономики.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная политика, многонациональные корпорации, цифровое развитие, цифровизация, инновационный хаб, краудфандинг

Введение. Инвестиционная политика, направленная на устойчивое цифровое развитие, предполагает стимулирование инвестиций в цифровую инфраструктуру, цифровые компании и переход на цифровые технологии в традиционных (нецифровых) секторах. По мере цифрового развития приоритеты страны смещаются от поддержки цифровой инфраструктуры к содействию развития цифровых фирм (цифрового сектора в целом) и в конечном итоге к цифровизации остальных секторов и отраслей экономики.

Основная часть. Государство может активно напрямую поддерживать инвестиции в развитие цифровых компаний посредством следующих мероприятий и инструментов:

- *создание инновационных хабов (центров)*, где предприниматели собираются для сотрудничества. В ряде стран функционируют инновационные хабы, где разработчики ИКТ вместе работают, учатся друг у друга и взаимодействуют, в том числе с венчурными инвесторами;

- *формирование государственных служб*, работающих в онлайн-режиме, для поддержки местных разработчиков ИКТ и центров обработки данных при параллельном стимулировании и увеличении спроса на услуги, оказываемые компаниям онлайн;

- *развитие институтов венчурного инвестирования, разработка программ финансовой поддержки стартапов.* Иностранные инвестиции, зачастую представленные средствами специализированных фондов венчурного капитала, фондов прямых инвестиций и цифровых многонациональных корпораций (далее – МНК), выступают одним из ключевых источников финансирования развития местных цифровых компаний [1, с. 56];

- *создание благоприятных условий для использования инновационных форм финансирования цифровых компаний*, в частности платформ для краудфандинга. Краудфандинг позволяет инновационным проектам могут «получить финансирование непосредственно от миллионов потенциальных инвесторов по всему миру» [2, с. 171];

- *принятие программ развития предпринимательства*, направленных на применение навыков в сфере ИКТ на практике с целью реализации успешных бизнес проектов.

Государственная политика может также оказывать косвенное влияние на инвестиции в цифровые компании через регулирование контента и предоставления услуг онлайн. Ключевые области регулирования включают следующее:

- *разработка и принятие нормативных правовых актов в сфере обеспечения конфиденциальности и защиты данных*, что повышает доверие пользователей и делает инвестиции в онлайн-сервисы более привлекательными;

- разработка и принятие *нормативных актов о совершении электронных сделок и защите прав потребителей*, что будет способствовать развитию сектора электронной коммерции. В качестве мер, направленных на поддержание онлайн-сервисов, можно выделить принятие закона о цифровой идентификации, что позволит идентифицировать конфиденциальные услуги, такие как финансовые операции и цифровые платежи;

- принятие *законодательных актов о цензуре и регулировании контента*, учитывающих интересы правообладателей и распространителей с целью снижения рисков для инвестирования, так как ограничения контента (например, при возникновении угроз национальной безопасности и т.д.), начиная от фильтрации и заканчивая закрытием интернета, могут ограничить возможности ведения бизнеса (что особенно важно для цифрового сектора) в стране и усилить неопределенность для инвесторов;

- принятие и совершенствование *национального законодательства в сфере защиты прав интеллектуальной собственности*. Это может оказать влияние на решения об инвестировании в услуги по предоставлению профессионального контента, такого как аудио или видео. Например, применение правил авторского права в интернете может повлиять на уровень инвестиций;

- *совершенствование регулирования в области телекоммуникаций или СМИ*. Применение традиционных правил в области телекоммуникаций или СМИ к услугам, оказываемым онлайн, может привести к повышению стоимости предоставления услуг и как следствие уменьшению доходности инвестиций;

- *совершенствование законодательства о локализации данных*. Требования по хранению и обработке контента снижают эффект масштаба для центров обработки данных или облачных сервисов, что может привести к сокращению инвестиций;

- *совершенствование политики в сфере конкуренции* также весьма важно для инвестиций. Несмотря на то, что появление цифровых фирм во всех секторах стимулирует инновации, предоставляет потребителям больше возможностей и создает спрос на более развитую цифровую экосистему, это может негативно сказаться на конкуренции из-за возникновения «сетевых» эффектов и эффекта «победитель получает всё» [3].

Стоит отметить, что приход иностранных компаний, в особенности МНК, в местный цифровой сектор может способствовать не только возникновению положительных эффектов, но и появлению рисков и угроз, связанных с увеличением «технологического разрыва между зарубежными и национальными предприятиями» и «снижением уровня научно-технологической безопасности» [4, с. 30]. Высокая степень регулирования в других секторах экономики (часто в сфере предоставления профессиональных или неторгуемых услуг) и их относительная закрытость для конкуренции могут препятствовать или блокировать инвестиции новых цифровых компаний. Для реализации эффективной политики в данной сфере странам целесообразно разрабатывать «национальные стратегии кибербезопасности», что положительно может сказаться на инвестиционной привлекательности местного цифрового сектора [5, с. 479].

Заключение. Инвестирование в цифровые компании должно быть направлено на обеспечение условий, при которых правила и нормативные акты по контенту оставались бы благоприятными для инвестиций в цифровой сектор, сохраняя при этом цели государственной политики. При этом государство должно осуществлять поддержку развития местных цифровых предприятий с помощью создания кластеров и хабов, внедрения в практику инновационных подходов к финансированию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Муха, Д. В. Роль прямых инвестиций многонациональных корпораций в развитии научно-технологической и инновационной сферы / Д. В. Муха // *Банковский вестник*, 2019. – № 7 (672). – С. 55-69.
2. Становление и развитие цифровой трансформации и информационного общества (ИТ-страны) в Республике Беларусь / Р. Б. Григянец [и др.] ; Объед. ин-т проблем информатики ; под ред. В. Г. Гусакова. – Минск : Беларуская навука, 2019. – 227 с.
3. World Investment Report 2017: Investment and the digital economy [Electronic resource] // United Nations Conference on Trade and Development, 2017. – P. 208-209. – Mode of access: http://unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2017_en.pdf. – Date of access: 12.02.2021.
4. Дедков, С. М. Инвестиции ТНК в экономику Беларуси: баланс интересов и рисков / С. М. Дедков, Д. В. Муха // *Наука и инновации*, 2018. – №10 (188). – Часть 1. – С. 26-30.
5. Лопатова, Н. Г. Зарубежный опыт разработки и реализации национальной политики в сфере кибербезопасности / Н. Г. Лопатова // Система «наука-технологии-инновации»: методология, опыт, перспективы: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 20-21 сентября 2018 г. / Под ред. В. В. Гончарова. – Минск : Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси, 2018. – С. 475-480.

УДК 336.77

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

доктор экон. наук Е.Д. Платонова, доктор экон. наук И.А. Филькевич, МПГУ, г. Москва

Резюме – авторы рассмотрели генезис и черты платформенной экономики, ускоренное развитие которой под воздействием пандемии COVID-19, позволило смягчить мировой экономический спад. Становление новой