

Ключевые слова: международное научно-техническое сотрудничество, цифровая экономика, Республика Беларусь.

Введение. В современных условиях международное научно-техническое сотрудничество является важным, первоочередным процессом, определяющим перспективы развития мировой экономики и стран, формирующий новый миропорядок. Развитие форм научно-технического сотрудничества дает возможность получить необходимые знания и технологии для цифровизации экономики, что влечет за собой формирование в мировом масштабе новых бизнес-моделей научно-технического сотрудничества компаний различных стран. В этих условиях для каждой страны необходимо определить конкурентные преимущества в сфере научно-технического сотрудничества и определить свою нишу на мировом рынке технологий. Особенно важными данные вопросы являются для стран с малой экономикой, в том числе для Республики Беларусь, которые, как правило, в большей степени зависимы от внешнего мира и которым гораздо тяжелее сохранять свою конкурентоспособность.

Основная часть. Тема международного научно-технического сотрудничества на данный момент активно обсуждается в научной литературе. Но основная часть имеющихся исследований носит фрагментарный характер и больше касается изучения существующих форм научно-технического сотрудничества. На текущий момент отсутствуют комплексные исследования, направленные на изучение современных экономических форм международного научно-технического сотрудничества, которые формируются под воздействием развития цифровой, сетевой и креативной экономики в мировом масштабе. Не достаточно изучены новые перспективные экономические формы научно-технического сотрудничества между странами и компаниями, отражающие специфику и наличие научного, инновационного, производственного, демографического потенциалов стран мирового сообщества. В Республике Беларусь также не определен концептуальный подход к разработке стратегии международного научно-технического сотрудничества.

Анализ существующих теоретических концепций и современных подходов позволяет сделать вывод о том, что международное научно-техническое сотрудничество является ключевым этапом процесса интернационализации деловой активности стран и компаний в условиях развития цифровой, сетевой экономики. Следовательно, это дает возможность провести авторскую классификацию международного научно-технического сотрудничества по различным критериям. По субъекту сотрудничества: между странами; внутри корпоративной сети ТНК; между независимыми компаниями стран; между научными, учебными заведениями стран. По объекту научно-технического сотрудничества: информационный обмен; экспорт/импорт объектов интеллектуальной собственности; экспорт/импорт продукции, услуг, технологий различной наукоемкости; международные стажировки научных сотрудников. По форме сотрудничества: возмездное; безвозмездное. По назначению сотрудничества: производственное; информационное; научное.

Заключение. Проведенная по различным критериям классификация дает возможность обобщить вышесказанное и выявить существенные свойства международного научно-технического сотрудничества, которое: представляет собой современную форму интернационализации деловой активности стран и компаний; проявляется в разнообразных формах; характеризуется многообразием способов формирования экономических отношений, связанных с международным научно-техническим сотрудничеством; представляет собой сложное многоаспектное явление, выраженное в ряде экономических показателей, таких как роялти и лицензионные платежи, объем экспорта/импорта продукции и услуг различной и другие.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бертош Е. В. Международный трансфер технологий в экономическом развитии стран: дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 защищена 30.05.2013 / Бертош Елена Васильевна. Минск 2013. -220 с.

УДК 334

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИРИЙСКОЙ АРАБСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*канд. экон. наук, доцент **Е. В. Бертош**, аспирант **Сабра Лайла Ахмад**, ФММП БНТУ, г. Минск*

Резюме – в статье раскрываются особенности ведения бизнеса в Сирийской Арабской Республике. Дана характеристика условий ведения бизнеса в стране по данным Всемирного Банка и рейтинга Doing Business.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, годовой объем продаж, рейтинг, величина уставного фонда.

Введение. Малые и средние предприятия в Сирии представляют собой важный экономический и социальный сектор, поскольку они создают возможность для трудоустройства и получения дохода населения не только в крупных городах, но и в сельской местности.

Основная часть. Согласно опросу, проведенному Центральным Статистическим Бюро в 2004 году, в Сирии действуют около 600 тысяч малых и средних предприятий, 66% из которых расположены в провинциях: Дамаск, Алеппо, Хомс и Хама. Оставшаяся часть предприятий распределяется между 9 провинциями, включая в себя провинции Тартус и Латакия. Наиболее распространенной организационно правовой формой компаний является общество с ограниченной ответственностью с величиной минимального уставного фонда около 300 долларов США. Министерством экономики и внешней торговли Сирии определены критерии отнесения организаций к

субъектам малого и среднего бизнеса, к которым традиционно были отнесены: численность занятого населения и годовой объем продаж. Особенностью данной классификации стало определение статуса компании в зависимости от сферы деятельности.

Таблица 1 – Критерии отнесения организаций к субъектам малого и среднего бизнеса Сирии

Сектор	Критерии	Микро организация	Малый бизнес	Средний бизнес
Аграрный	Численность персонала, человек	1–5	6–20	21–100
	Годовой объем продаж, миллион сирийских фунтов	менее 5	от 5 до 50	от 50 до 100
Производственный	Численность персонала, человек	1–5	6–25	26–150
	Годовой объем продаж, миллион сирийских фунтов	менее 5	от 5 до 50	от 50 до 250
Сфера торговли	Численность персонала, человек	1–5	6–10	11–30
	Годовой объем продаж, миллион сирийских фунтов	менее 20	от 20 до 100	от 100 до 300
Сфера услуг	Численность персонала, человек	1–10	11–25	26–70
	Годовой объем продаж, миллион сирийских фунтов	менее 15	от 15 до 50	от 50 до 150

Источник: разработка автора

Находясь в сложных экономических и политических условиях сирийские власти активно поощряют развития компаний малого и среднего бизнеса, о чем свидетельствуют данные странового рейтинга DoingBusiness. В данном рейтинге условия ведения бизнеса оцениваются по таким показателям как: регистрация предприятий, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение кредитов, защита миноритарных инвесторов, налогообложение, международная торговля, обеспечение исполнения контрактов, разрешение неплатежеспособности.

Заключение. В 2020 году страна находилась на 176 месте в рейтинге (из 190 анализируемых стран мира), и улучшила свои позиции на 0,5 % пункта по сравнению с 2019 годом. Позитивная динамика наблюдается по такому показателю как разрешение не платежеспособности, значение которого в 2020 году увеличилось на 5,9 %. Разрешение неплатежеспособности учитывает временные и финансовые затраты, связанных с процедурами банкротства, а также коэффициент возврата долга, показывающий сколько процентов на доллар, удастся взыскать заявителям требований (кредиторам, налоговым органам и сотрудникам) с неплатежеспособной компании. Коэффициент возврата долга в Сирии в 2020 году составил 21,1 % что на 6,2 % ниже, чем в регионе Ближний Восток и Северная Африка (27,3 %). Если оценивать позицию страны по условиям ведения бизнеса в регионе, то она занимает 18 позицию из 20 стран, относящихся к региону стран Ближний Восток и Северная Африка. Лидирует в регионе ОАЭ, Бахрейн, Марокко. Сирийская Арабская Республика в 2020 году ухудшила свои позиции по таким критериям как: регистрация предприятий, подключение к системе электроснабжения.

Таким образом, перед Сирийской Арабской Республике стоит первоочередная задача в формировании институционально-экономических условий развития компаний малого и среднего бизнеса: формирование законодательной базы в части налогового законодательства; рыночной и инновационной инфраструктуры на целеной на поддержку компаний малого и среднего бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Благоприятность условий ведения бизнеса. Сирийская Арабская Республика // Всемирный банк [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://russian.doingbusiness.org/ru/data/exploreeconomies/syria#DB_r1 – Дата доступа: 16.02.2021.

УДК 658.3

КОМПЕТЕНЦИИ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

аспирант М. В Вечерский, ФММП БНТУ, г. Минск

Резюме – в современных условиях квалификация персонала является одним из ключевых факторов конкурентоспособности предприятия. Однако, в условиях цифровой трансформации, требования к навыкам сотрудников изменяются быстро, что создает ситуацию, когда организация в течение длительного периода не может подобрать подходящего специалиста в соответствии с заявленными требованиями и ресурсами. В связи с этим, необходимо правильно определить необходимые компетенции работников в современных условиях цифровой трансформации экономики.

Ключевые слова: цифровизация экономики, конкурентоспособность, знания, навыки, компетенции.