

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ ПРИ ПОДГОТОВКЕ
БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

Г. В. Прибыльская, ФММП БНТУ г. Минск

Резюме – в настоящее время знание иностранных языков рассматривается как обязательное условие успеха профессионального менеджера. В данной работе затрагивается необходимость использования современных методов обучения иностранным языкам при подготовке будущих специалистов по бизнес-администрированию в неязыковом вузе.

Ключевые слова: бизнес-управление, менеджер, профессиональное образование, современные методы

Введение. В последнее десятилетие мы стали свидетелями возросшего интереса абитуриентов к профессиональному образованию в области бизнес управления и менеджмента. Современный рынок труда нуждается в высококвалифицированных менеджерах и управленцах в сфере бизнеса, поэтому высшие учебные заведения чутко реагируют на эту необходимость и разрабатывают новые учебные программы, а также вводят новые широко востребованные специальности для подготовки профессиональных кадров в области бизнес-управления.

Современная экономическая ситуация в нашей стране позволяет предпринимателям и менеджерам различных компаний выйти на мировой экономический рынок, что требует от профессионалов в области бизнес-управления наличия многих знаний и компетенций, а именно: умения вести переговоры с зарубежными партнерами, заключать сделки с поставщиками, расширять рынки сбыта своей продукции, быть участниками международных выставок, презентаций, участвовать в конференциях. Поэтому одним из главных залогов успеха современного менеджера и бизнес-управленца является владение иностранным языком, и желательно не одним. Интенсификация международного экономического сотрудничества на фоне таких мировых тенденций, как глобализация и миграция, требуют от современного предпринимателя, управляющего предприятием, владения языками своих деловых партнеров для поддержания контактов и успешного ведения переговоров с ними.

Основная часть. Обучение иностранному языку в экономическом вузе должно быть нацелено на формирование грамотного, всесторонне – образованного специалиста, способного общаться по профессионально – деловым вопросам как в устной, так и в письменной формах с представителями других стран. Владение иностранным языком стало необходимостью. Это – объективное требование времени, и студенты – экономисты хорошо понимают, что перспективы их профессионального будущего во многом связаны с их «языковой» профессиональной компетенцией. Такой «профессионально – прагматический» подход к владению иностранным языком предполагает обучение студентов профессионально – деловому общению на данном языке на основе ситуаций профессионального общения непосредственно в контексте профессиональной деятельности.

Факультет маркетинга, менеджмента и предпринимательства Белорусского национального технического университета готовит кадры по специальностям «Бизнес-администрирование» и «Экономика и управление на предприятии». Студенты нашего факультета изучают множество социально-гуманитарных и общенаучных дисциплин. Важно отметить, что с первого курса и на протяжении 4-5 лет студенты всех специальностей ФММП изучают английский язык как основной.

Подготовка профессиональных кадров в области бизнес-управления и менеджмента требует использования самых современных методик преподавания и постоянного совершенствования образовательных программ. Нужно отметить, что учебный план ФММП предусматривает отведение около 20 % учебного времени на изучение иностранных языков. Эффективные методы организации занятий по иностранному языку помогают студентам достичь высоких результатов в освоении коммуникативной компетенции. Учебно-методический план предусматривает изучение наиболее актуальных тем делового общения. После изучения каждой темы студенты проводят презентации собственных творческих проектов. Для большей эффективности занятия со студентами нередко организуются в форме деловых игр. Регулярно проводятся дебаты, дискуссии, «круглые столы». В процессе обучения иностранным языкам большая роль отводится использованию новейших компьютерных и информационных технологий, Интернет-ресурсов, благодаря чему создаются условия, приближенные к естественным ситуациям, в которых студенты способны применить полученные знания, оценить и сравнить их со знаниями своих товарищей.

В распоряжении преподавателей находится богатый аудио- и видеоматериал. Videотека включает не только видео курсы, но и большое количество художественных фильмов на иностранных языках. Ко многим фильмам преподаватели кафедры иностранных языков разработали и издали учебные пособия. В помощь студентам преподаватели разрабатывают и издают учебные пособия по основным устным темам, ориентированным на студентов экономических факультетов, сборники тестов для проверки лексико-грамматических навыков.

Эффективность всех вышеперечисленных методик подтверждается результатами опроса выпускников факультета маркетинга, менеджмента, предпринимательства. Он свидетельствует о том, что более 50% опрошенных активно используют иностранный язык для контактов с зарубежными партнерами. У большинства анкетированных не возникает сложностей при межкультурной профессиональной коммуникации. Такие ситуации общего делового общения, как написание деловых писем, беседы по телефону, участие в переговорах с зарубежными партнерами, поиск информации о потенциальных клиентах в сети Интернет и т.д. не вызывают существенных затруднений. Но следует отметить, что результаты анкетирования также указывают и на то, что

выпускникам (54% опрошенных) не хватает узкоспециализированной направленности в изучении иностранного языка. В связи с этим представляется необходимым уделять больше внимания изучению иностранного языка в рамках специализации, что невозможно без увеличения количества учебных часов, отводимых на занятия иностранными языками. В этом случае было бы возможно провести один или даже несколько специализированных курсов для студентов-менеджеров на изучаемом ими языке, возможно даже с привлечением иностранных преподавателей. Весьма эффективной представляется также организация практических занятий и семинаров по данным дисциплинам на иностранном языке, что позволило бы студентам максимально погрузиться в ситуацию иноязычного делового общения и без труда освоить и закрепить профессиональную лексику изучаемого языка. В рамках занятий по иностранным языкам целесообразно организовать спецкурс делового перевода.

Заключение. Кроме того, нельзя забывать, что успех менеджера и руководителя в сфере бизнеса во многом зависит не только от хорошего знания иностранных языков, но и от владения профессиональными навыками межкультурной коммуникации. Под межкультурной коммуникацией понимается общение между представителями различных человеческих культур (личные контакты между людьми, реже - опосредованные формы коммуникации (такие, как письмо) и массовая коммуникация). Именно поэтому в процессе подготовки профессиональных кадров в области бизнес-управления необходимо уделять большое внимание ознакомлению с национальными традициями и особенностями бытового и профессионального этикета, менталитета других народов. Важно привить будущим менеджерам понимание межкультурных различий как позитивного явления, изучение которого необходимо им для успешной работы. В связи с этим весьма кстати было бы включить в учебную программу студентов экономических специальностей курс международного делового этикета и межкультурной коммуникации. Гуманитарное образование профессиональных кадров в области бизнес-управления невозможно сегодня без углубленного изучения иностранных языков с использованием современных методик преподавания и постоянного совершенствования образовательных программ, а также требует формирования у будущих менеджеров и бизнес-управленцев навыков межкультурной коммуникации для успешного сотрудничества с иностранными партнерами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гатауллина, А.М., Кондратьева, И.Г. Профессионально - ориентированное обучение иностранному языку в неязыковых вузах / А.М. Гатауллина, И.Г. Кондратьева // Казанский вестник молодых учёных. – 2017. – № 3 (3). – С. 130-132.
2. Жданько, О.И. Формирование профессионально ориентированной лексической компетенции студентов неязыкового вуза / О.И. Жданько // Дискуссия. – 2011. – № 8. – С. 80-83.
3. Кузьминых Л.П. О профильно-ориентированном обучении иностранному языку: экономическое направление / Л.П. Кузьминых // Сообщество учителей английского языка. Старый Оскол. – 2013. – № 3. – С. 19.
4. Сысоев, П.В., Кокорева, А.А. Обучение студентов профессиональной лексике на основе корпуса параллельных текстов / П.В. Сысоев, А.А. Кокорева // Язык и культура. – 2013. – № 1 (21) – С. 89-94.
5. Щеглова, Н.В. Формирование коммуникативной компетенции в процессе обучения иностранным языкам / Н.В. Щеглова // Историческая и социально-образовательная мысль. – 2011. – № 4. – С. 105.

УДК336.001.573(075.8):510

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЭКОНОМИСТОВ

канд. физ.-мат. наук, доцент Н. Ю. Трифонов, БГЭУ, г. Минск

Резюме – преподавание финансовой математики на основе непрерывности начисления процента с использованием простой русскоязычной терминологии и ориентацией на применение с помощью пакета Microsoft Excel, описанное в докладе, отвечает современной экономической практике.

Ключевые слова: финансовая математика, финансовые множители, процентная ставка, множитель накопления, множитель приведения, множитель ренты, множитель итога, множитель амортизации, множитель возмещения.

Введение. Финансовая математика, основанная на концепции повышения стоимости денег со временем [1], существенно применяется в различных областях экономики: банковском деле, инвестиционном анализе, оценке стоимости, бухгалтерском учёте и др. В основе изложения в большинстве учебников (напр., [2-5]), лежит школьный курс сложного процента. С его помощью получают формулы для так называемых шести финансовых множителей (функций) для постоянного процента. Напр., множитель накопления имеет вид:

$$A(t) = (1+i)^t, \quad (1)$$

где i – годовая ставка процента,
 t – количество периодов накопления (лет).