

**КОНЦЕПЦИЯ НОВОГО ТИПОВОГО УЧЕБНОГО ПЛАНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 1-26 02 01
БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ**

доктор экон. наук Г. А. Хацкевич, канд. экон. наук Ю. Ю. Королев, канд. экон. наук Н. К. Мельников, канд. экон. наук Т. В. Прохорова, ГУО «Институт бизнеса БГУ», г. Минск

Резюме – в статье представлена концепция нового типового учебного плана по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» поколения 3+. Определены основные особенности содержания типового учебного плана, основанного на модульном принципе проектирования образовательных программ высшего образования.

Ключевые слова: учебный план, специальность, бизнес-администрирование

Введение. Внедрение передовых инновационных подходов в систему подготовки специалистов высшей квалификации и реформирование высшего образования в Республике Беларусь требуют постоянного обновления и осовременивания типовых учебных планов по специальностям подготовки студентов-экономистов. В соответствии со ст. 217 Кодекса Республики Беларусь об образовании от 13.01.2011 № 243-З, типовой учебный план по специальности является техническим нормативным правовым актом, разрабатывается на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности (направлению специальности) и устанавливает перечень, последовательность и объем учебных дисциплин государственного компонента, обязательных для изучения, количество учебных часов, отводимых на компонент учреждения высшего образования и специализацию, последовательность и сроки изучения учебных дисциплин, виды и сроки прохождения практики, определяет обязательную и максимальную учебную нагрузку в неделю на одного студента, а также виды учебных занятий, формы и сроки проведения аттестации [1]. Новые образовательные учебные планы поколения 3+, наряду с обеспечением качества высшего образования и его фундаментальности, должны через обратную связь с рынком труда и расширение возможностей учреждений образования по самостоятельному обновлению содержания образования создавать условия повышения его конкурентоспособности, практико-ориентированности и актуальности подготовки молодых специалистов. Это в полной мере постарались учесть разработчики нового типового учебного плана по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» (далее – Типовой учебный план) – коллектив специалистов ГУО «Институт бизнеса БГУ» во главе с заведующим кафедрой бизнес-администрирования д-р. экон. наук, профессором Г. А. Хацкевичем и под руководством начальника управления института С.А. Хмеля.

Основная часть. Образовательный стандарт по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» (п. 5.4.), утвержденный Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 и вступивший в силу 01.09.2013 (далее – Стандарт) определяет, что менеджер-экономист должен быть подготовлен к решению таких профессиональных задач, как управление процессом развития действующих бизнесов и созданием новых, реализацией инновационных бизнес-проектов, обеспечивающих устойчивое развитие и успех компании в длительной перспективе; освоение и применение современных методов управления и развития бизнеса; разработка и реализация эффективных стратегий роста конкурентоспособности фирмы и др. [2]. Исходя из определенных Стандартом задач подготовки выпускников высшего образования I ступени, в новом Типовом учебном плане представлен перечень компетенций менеджера-экономиста, которые, на наш взгляд, позволяют раскрыть цель и задачи обучения и которые понятны преподавателям, студентам и работодателям, т.е. всем заинтересованным пользователям.

На основе разработанных компетенций в плане определены перечни модулей учебных дисциплин, обеспечивающих их формирование и отражающих структурно-логическую схему образовательной программы специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование». Как в структуре государственного компонента, так и в компоненте учреждения образования сформированы группы модулей, представляющие собой относительно обособленную, логически завершенную часть образовательной программы, состоящую из нескольких учебных дисциплин. Например, модуль «Управление 1» включает дисциплины «Менеджмент» и «Организация труда и управление персоналом», а модуль «Управление 2» – «Организация производства и операционный менеджмент» и «Риск-менеджмент». При этом первый из упомянутых модулей вошел в государственный компонент, а второй – в компонент учреждения образования. Таким образом, компонент учреждения образования (вариативная часть модулей) обеспечивает расширение прав и ответственности учреждения высшего образования за содержание учебного процесса, непосредственную вариативность самой образовательной программы, с одной стороны, а с другой – наращивание и углубление знаний в конкретной предметной области.

Вариативная часть модулей нового Типового учебного плана обуславливает, в том числе, профилизацию образовательной программы высшего образования. Эта часть модулей разделена на две группы:

- Обязательные модули вариативной части, которые определяют профилизацию образовательной программы;
- Факультативные модули, которые обеспечивают формирование дополнительных компетенций.

Обязательные модули вариативной части Типового учебного плана соответствуют при этом специализации «Бизнес-администрирование в сфере производства и услуг» и «Бизнес в интернете» специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование», отражая процесс приобретения специальных знаний, умений и навыков в рамках специальности. Например, по специализации «Бизнес в интернете» предусмотрено изучение таких узких учебных дисциплин, как «Интернет-маркетинг», «Управление интернет-проектами», «Электронные рынки» и

«Инновационные технологии в интернет-бизнесе», которые связаны со спецификой работы менеджеров-экономистов в виртуальном информационном пространстве.

Таким образом, в Типовом учебном плане реализован действительно модульный принцип проектирования образовательных программ высшего образования, предполагающий наличие обязательных модулей (модулей государственного компонента), ориентированных на формирование компетенций и определяющих суть подготовки по специальности, и вариативных модулей (модулей компонента учреждения образования), которыми можно регулировать глубину и направленность обучения. Лишь несколько модулей составляют исключение из описанного подхода к построению плана и включают по одной дисциплине. Например, модуль «Безопасность жизнедеятельности» состоит лишь из одной одноименной учебной дисциплины, что можно обосновать спецификой самой дисциплины. Аналогичный подход реализован в модулях «Лингвистический 1» и «Лингвистический 2», в которые также включено по одной учебной дисциплине («Иностранный язык» и «Деловой иностранный язык» соответственно).

Разработчики Типового учебного плана постарались также обеспечить компактное изучение модулей, отсутствие необоснованного их растягивания на несколько семестров. Например, учебные дисциплины модуля «Маркетинг и логистика» изучаются только в четвертом семестре, учебные дисциплины модуля «Учетно-экономический» – только в шестом, а учебные дисциплины модуля «Бизнес-администрирование 1» – только в седьмом семестре и т.д. И даже несмотря на то, что продолжительность изучения модуля составляет, как правило, два семестра, изучение учебных дисциплин каждого модуля реализуется с учетом их содержательной взаимосвязи и в смежных семестрах. Например, в модуле «Управление 1», упомянутом выше, учебные дисциплины изучаются последовательно в третьем и четвертом семестре, т.е. в одном учебном году.

Комплексность, завершенность и логичность модульного построения программы достигается и за счет наличия комплексных курсовых работ, которые выполняются не по отдельным учебным дисциплинам, а по дисциплинам модуля в целом. При этом две из четырех курсовых работ – это курсовые работы по модулям «Бизнес-администрирование 1» и «Бизнес-администрирование 2», которые предназначены для формирования первостепенных профессиональных навыков будущего специалиста по бизнес-администрированию. И еще одна курсовая работа предусмотрена новым Типовым учебным планом по модулю «Цифровые технологии», что соответствует тенденциям цифровизации экономики и современному подходу к осуществлению профессиональной деятельности специалиста в условиях широко применения ИКТ-технологий.

В новом Типовом учебном плане также соблюдены и действующие требования к расчету трудоемкости отдельных элементов образовательной программы.

Заключение. Разработанный коллективом авторов Типовой учебный план по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» нового поколения основан на модульном принципе проектирования образовательных программ высшего образования. Модули в учебном плане выстроены с учетом их содержательной взаимосвязи и в соответствии с последовательностью изучения учебных дисциплин. Законченность и инновационность модульного построения Типового учебного плана реализована через вариативную его часть и совокупность комплексных курсовых работ по учебным дисциплинам модулей. Акцент в учебном плане сделан на комплекс учебных дисциплин, формирующих знания, умения и навыки, востребованные в условиях цифровизации бизнеса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании от 13.01.2011 № 243-3 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

2. Постановление Министерства образования Республики Беларусь от 30.08.2013 № 88 Образовательные стандарты высшего образования. Часть 1. Дата вступления в силу: 01.09.2013 [Электронный ресурс] // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

УДК 311 111:378.1470913

DEVELOPING COMPETENCIES AND SKILLS NECESSARY FOR ETHICAL DECISION MAKING AT BUSINESS ENGLISH CLASSES

М. В. Храпцова, ФММП БНТУ, г. Минск

Resume – teaching basics of Business Ethics within the frames of business English classes has become the call of time. It presents new challenges to the teacher whose role embraces not only selecting relevant material on ethical issues but also involving individual students or even groups into controversy or role-play activities based on moral dilemmas in business. As a result, business English class becomes a workshop for identifying moral aspects in all kinds of business activities and for developing competencies and skills necessary for ethical decision making.

Key words: moral dilemma, CSR, ethical choices, behavioral simulation, debate, hands-on technique.

Introduction. Graduating from universities or high schools of economics, our graduates are forced to face plenty of moral dilemmas and take tough decisions related to norms and principles, ethics and morality. It is not completely our responsibility as English teachers to instruct them in Ethics, still we could contribute into developing ethical competences by incorporating material on moral aspects of business into our classes. Teachers of business English can challenge the