

Логистика в маркетинговой стратегии строительного предприятия

Костеневич А.Л.

Научный руководитель – Бортницкая М.Г.
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Логистика — это система методических правил, технических средств и действий, направленных на планирование, организацию эффективных грузопотоков, управление ими и осуществление их с целью, соответствующей стратегии предприятия и потребностям рынка товаров и услуг определенного сектора экономики.

Выделяют четыре последовательных уровня развития логистических систем (рис.1).

Для первого уровня развития логистики характерен ряд следующих моментов. Компании работают на основе выполнения сменно-суточных плановых заданий, форма управления логистикой наименее совершенна. Область действий логистической системы обычно охватывает организацию хранения готовой продукции, отправляемой с предприятия, и ее транспортировку. Система действует по принципу непосредственного реагирования на ежедневные колебания спроса и сбои в процессе распределения продукции. Работу системы логистики на данном уровне ее развития в компании обычно оценивают величиной доли затрат на транспортировку и другие операции по распределению продукции в общей сумме выручки от продажи.

Для второго уровня развития (рис.1а) системы логистики, характерно управление потоком производимых предприятиями товаров от последнего пункта производственной линии до конечного потребителя. Контроль системы логистики распространяется на следующие функции: обслуживание заказчика, обработку заказов, хранение готовой продукции на предприятии, управление запасами готовой продукции, перспективное планирование работы системы логистики. Работа логистической системы оценивается, исходя из сопоставления данных сметы расходов и реальных затрат.

Системы логистики третьего уровня (рис.1б) контролируют логистические операции от закупок сырья до обслуживания конечного потребителя продукции. Дополнительные функции таких систем: добыча или закупка сырья, доставка сырья на предприятие, прогнозирование сбыта, производственное планирование, управление запасами сырья или незавершенного производства, проектирование систем логистики. Единственная сфера, которая не входит в зону логистического контроля – это повседневное

управление предприятием. Работа системы оценивается путем сравнения затрат со стандартом качества обслуживания. При этом стремятся повысить производительность системы, а не сократить затраты. Управление основано на планировании упреждающих воздействий исходя из годового плана.

Логистические системы четвертого уровня (рис.1с) развития получили распространение во второй половине 90-х годов XX века. В отличие от систем логистики третьего уровня развития, процессы планирования и контроля операций логистики интегрируют с операциями маркетинга, сбыта, производства и финансов. Интеграция способствует увязке часто противоречивых целей различных подразделений компании. Управление системой осуществляется на основе долговременного планирования. Работа системы оценивается с учетом требований международных стандартов. Компании осуществляют свою деятельность, как правило, на глобальном уровне, а не только на национальном или региональном. Они производят продукцию для мирового рынка и управляют частью мировых систем производства и распределения, предусматривая оптимизацию расходов и удовлетворение требований заказчиков.

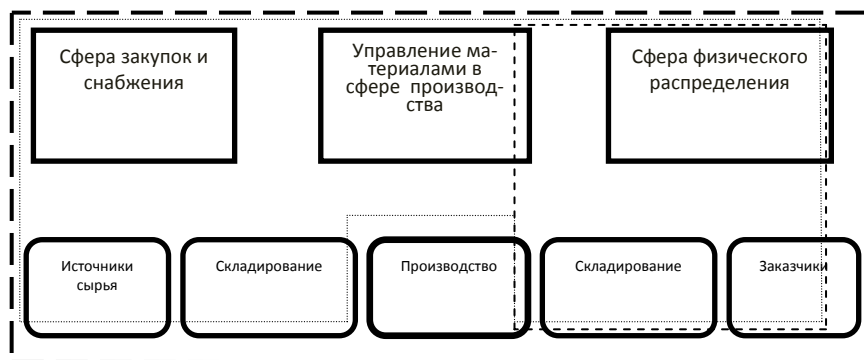


Рисунок 1 – Уровни развития логистических систем

а – второй уровень; --- б – второй уровень; с – третий уровень — —

Логистическая цепь – это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, которые осуществляют логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы к другой в случае производственного потребления или до конечного потребителя в случае личного непромышленного потребления.

Логистические цепи протягивают между логистическими звеньями, чтобы проиллюстрировать организационную структуру логистических систем. В самом простом случае, когда логистическая система характери-

зуется как система с прямыми связями, логистическая цепь состоит из поставщика и потребителя. В более сложных случаях в условиях функционирования эшелонных систем данная цепь может иметь древовидную структуру или вид ориентированного графа с циклами (гибкая логистическая система).

В целом, в логистической цепи, т.е. в цепи, по которой проходит материальный и информационный поток от поставщика к потребителю, выделяют следующие главные звенья:

- ✓ поставка материалов, сырья и полуфабрикатов;
- ✓ хранение продукции и сырья;
- ✓ производство товаров;
- ✓ распределение, включая отправку товаров со склада готовой продукции;
- ✓ потребление готовой продукции.

В реальных условиях хозяйствования существует большое количество логистических посредников, широкий ассортимент материальных ресурсов, которые используются в производстве товаров, и разветвленные распределительные сети. Вследствие этого могут формироваться сложные логистические цепи взаимосвязанных звеньев, которые объединяют несколько логистических цепей, так называемые логистические сети.

При организации производства железобетонных изделий и строительства из них зданий и сооружений логистическая деятельность должна решать следующие задачи (рис. 2):

- устранить необходимость выгрузки и хранения конструкций на строительной площадке;
- уменьшить потребность в запасах;
- уменьшить потребность в размерах самой площадки;
- способствовать возведению зданий среди деревьев, а не среди территории, заставленной не вовремя завезенными или бракованными строительными конструкциями;
- сократить потребность в людях, технике, финансах и др.

Для успешного функционирования такой логистической системы необходимо:

- наличие транспорта, технических средств на заводах и строительных объектах, технологически сопряженных друг с другом, а также с параметрами железобетонных изделий (техника);
- четкое определение, кто и что должен делать, как делать, в какой последовательности (технология);
- решить транспортную задачу, т.е. оптимизировать маршруты движения автомобильного транспорта, составить графики доставки (математика);
- согласовать экономические интересы участников (экономика).

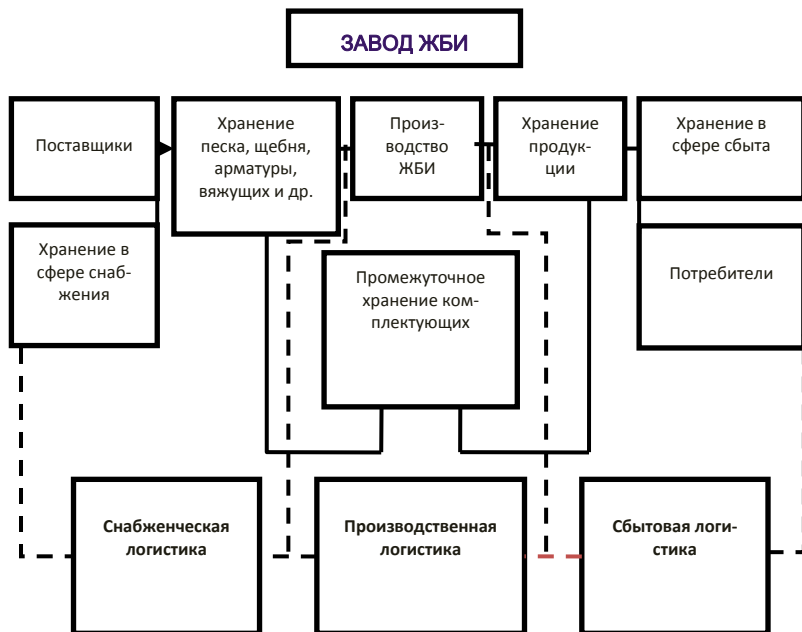


Рисунок 2 – Логистическая деятельность при производстве ЖБИ и строительстве из них зданий и сооружений

Выводы

Логистика охватывает и объединяет в единый процесс такие виды деятельности как:

- Управление закупками и запасами
- Производство
- Информационный обмен
- Транспортировка
- Сбыт продукции

В итоге обеспечивается устойчивая система работы всего предприятия в целом, от поставок сырья и материалов до сбыта готовой продукции.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://logistic-info.org.ua>
2. <http://deal.by/Logistika.html>
3. <http://logsystems.ru/>