

РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ – СПОСОБ ЗАВОЕВАНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ

Неглюй Полина Викторовна

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. Пилипчук Н. Н.

К одному из эффективных элементов рекламной компании относится реклама на транспорте, как один из самых популярных видов массовой рекламы. Как правило, этот вид рекламы относят наряду с рекламой на щитах (billboard), к наружной рекламе. Однако, вместе с тем, реклама на транспорте обладает рядом преимуществ.

Во-первых, это нестационарный вид рекламы. Благодаря своей возможности перемещаться в пределах города данный вид рекламы охватывает большую аудиторию потенциальных потребителей, что придает ему преимущество над другими видами наружной рекламы. Невысокая скорость движения троллейбуса на маршруте обеспечивает качественное восприятие рекламной информации, как пешеходами, так и автомобилистами.

Во-вторых, размер рекламной поверхности у этого вида рекламы гораздо больше, нежели у какого-либо другого, что делает данный рекламный носитель одним из самых больших и заметных в городе.

В-третьих, данный вид рекламы предоставляет рекламодателю большой выбор в ориентации своей рекламы по категориям потребителей. Например, в зависимости от характеристик товара, рекламу на транспорте можно сконцентрировать в определенном районе города, где расположены центры продаж данного. Достигается это путем выбора соответствующего маршрута.

Наконец, в-четвертых, анализ рынка наружной рекламы в показывает, что этот вид рекламы является наиболее приемлемым по соотношению цена-качество.

Существуют пять наиболее важных правил рекламы на транспорте: 1. Часто попадаться на глаза. 2. Привлекать к себе внимание. 3. Быть краткой. 4. Быть без труда читаемой на ходу. 5. Быть понятной.

В результате анализа реакции потребителей на рекламу можно сделать вывод, что транспорт способен донести до сведения значительного круга покупателей рекламно-информационные сообщения, при этом практически исключен эффект отторжения продукции в связи с ненавязчивой всепроникающей способностью данного способа коммуникации.