

ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОВОЗОВ

Осмоловская Ольга Александровна

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шабека В.Л.

В настоящее время наблюдается значительное увеличение транспортных средств на дорогах общего пользования, и, как следствие, происходит рост первичного и вторичного рынков. В связи с этим возникает острая проблема оценки различных типов автотранспортных средств. Наряду с достаточно распространёнными транспортными средствами общего назначения встречаются и специализированные транспортные средства, также требующие оценку стоимости, и трудоёмкого исследования.

Одним из видов транспортного средства является автовоз— специализированное транспортное средство, предназначенное для перевозки автомобилей. Состоит из тягача и специального прицепа (полуприцепа).

Существуют открытые и закрытые автовозы (тентованные, с бортами).

Стандартный автовоз рассчитан на перевозку 7-8 автомобилей класса В (Renault Logan, Chevrolet Lanos), европейские прицепы могут перевозить до 9-10 автомобилей, в зависимости от их габаритов. Кроме того существуют автовозы, рассчитанные на перевозку одного автомобиля. В основном такие прицепы используются как эвакуаторы.

В зависимости от производителя прицепы бывают европейские (Lohr (Франция), Kassbohrer (Австрия), Rolfo (Италия)) и отечественные (произ-во ВЗТМ (Волгоградский завод транспортного машиностроения), МЗСА (Московский завод специализированных автомобилей), Невинномысск, Канашский завод объединение Стройтехника, Таганрог (Трольза), Набережные Челны, Нижний Новгород («Смартэко» 941300, 941310).

Основными технико-эксплуатационными характеристиками, влияющими на стоимость данного транспортного средства, являются автомобилеместимость и грузоподъёмность. Оценка стоимости определяется путём исследования первичного и вторичного рынков, установления корреляции между технико-эксплуатационными характеристиками и определяемой стоимостью.