

## **АЛГОРИТМ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПОДДЕРЖАНИЯ КОНКУРЕНТНОГО УРОВНЯ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Пашкевич Татьяна Анатольевна  
Научный руководитель – Зубрицкий А.Ф.*

Конкурентоспособность – это способность удовлетворять потребности потребителей лучше, чем предприятия-конкуренты, характеризующаяся эффективностью деятельности, оцениваемой на основе достижения поставленных целей и задач.

Основные факторы, определяющие качество автотранспортных услуг, а соответственно и конкурентоспособность автотранспортного предприятия можно поделить на зависящие от автотранспортного подразделения и не зависящие от него. В современных условиях деловой среды для автотранспортных компаний путь усиления своих конкурентных преимуществ – один из важнейших путей к успешной рентабельной и эффективной работе.

Автотранспортное предприятие, оценивая свою конкурентоспособность, прежде всего, должно определить своих главных конкурентов, их сильные и слабые стороны, долю на рынке, географическое положение, объём и номенклатуру оказываемых услуг, дополнительный сервис, проводимую ценовую и сбытовую политику и т.д. Также целесообразно проанализировать в какой степени услуги конкурентов отвечают предъявляемыми потребителями требованиями по гарантированности, срочности, уровню тарифов.

Последовательность удовлетворения потребителя с точки зрения профессиональных стандартов и этики считается достигнутой перевозчиком, если 80% предъявляемых требований выполняются. Но, удовлетворение условий выполнения первой задачи не означает реализацию остальных задач повышения конкурентоспособности и качества автотранспортных услуг. Поэтому, аналогичную работу по выявлению степени удовлетворённости потребителя следует проводить по всем направлениям. Итогом работы, в таком случае, станет конструирование обобщённой модели исследуемой проблемы, на основе формирования множества факторов, влияющих на конкурентоспособность и определение их взаимосвязи.