

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ПЕРВИЧНОГО И ВТОРИЧНОГО РЫНКА ПРИГОРОДНЫХ АВТОБУСОВ**

*Пинчук Геннадий Юрьевич*

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Шабека В.Л.*

В настоящее время наблюдается значительное увеличение транспортных средств на дорогах общего пользования, и, как следствие, происходит рост первичного и вторичного рынков. В связи с этим возникает острая проблема оценки различных типов автотранспортных средств.

Одним из видов такого транспортного средства является пригородный автобус. Основным функциональным назначением данного транспортного средства является перевозка пассажиров на пригородных маршрутах. Основной технико-эксплуатационной характеристикой, влияющей на стоимость данного транспортного средства, является пассажироместимость.

Первичный рынок пригородных автобусов в нашей стране представлен такими брендами как МАЗ, Неман, ПАЗ, Богдан.

Пассажироместимость варьируется от 25 до 105 человек, мощность двигателя в л.с. от 177 до 290. В качестве дополнительного оборудования на некоторые автобусы данного типа может прилагаться оборудование для посадки людей с ограниченными физическими возможностями, кондиционер, пневмоподвеска с электронным управлением, автоматическая централизованная система смазки и др.

Оценка стоимости определяется путём исследования первичного и вторичного рынков, установления корреляции между технико-эксплуатационными характеристиками и определяемой стоимостью.

Но, поскольку пригородными пассажирскими перевозками занимаются, большей частью, государственные предприятия, то вторичный рынок автобусов данного типа в нашей стране отсутствует.

Исходя из выше сказанного, в моем докладе будет исследован первичный рынок пригородных автобусов.