

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Рагач Андрей Сергеевич

Научный руководитель — Якубовская Т.Л

Под антикризисной стратегией предприятия понимается заблаговременно разработанный и развивающийся план достижения и поддержания на приемлемом уровне антикризисной устойчивости предприятия и введение в действие специальных антикризисных мер в тех случаях, когда фактический уровень негативного воздействия кризогенных факторов превышает порог устойчивости. Данные меры можно разделить на две основные группы: оперативно-тактические и стратегические.

Оперативно-тактические меры направлены на поддержание устойчивости функционирования предприятия, что позволяет избежать кризиса в краткосрочной перспективе, стратегические — на устойчивость развития, т.е. нацелены на долгосрочную перспективу, и реализуются в основном в хорошо продуманной маркетинговой стратегии и инновационной деятельности предприятия.

Инновации, как известно, являются важнейшим фактором, наделяющим экономические системы свойством саморазвития. Данный тезис подтверждают эмпирические наблюдения за оказавшимися в кризисной ситуации отечественными предприятиями, основной проблемой которых является модернизация оборудования и технологий. Решить эту проблему невозможно без целенаправленного внешнего воздействия — будь то государственная поддержка или участие инвестора. Другой важной причиной кризисного состояния предприятий признано отсутствие устойчивых корпоративных связей с партнерами. Очевидно, что решение данной проблемы следует также искать за пределами предприятия, т.е. на макро - или мезоуровне экономики.

Кризисное состояние многих предприятий Республики Беларусь также усугубляется отсутствием средств, необходимых для реализации практически значимой антикризисной стратегии. Они не могут себе позволить использовать стратегию роста антикризисной устойчивости предприятия на инновационной основе, как правило, требующую значительных инвестиций.