

Найти общее решение системы затруднительно, но легко проверить непосредственной подстановкой в нее будет ли решением или нет любая тройка значений параметров.

Когда все 3 параметра изменяются на одну и ту же величину, то интервалом их изменения будет интервал (-131;144).

УДК 339.138

ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА

Лысковец Валерия Сергеевна

Научный руководитель – Макаревич Н.В.

Родиной маркетинга считается Япония. В 1690 году господин Мицуи открыл первый универсальный магазин, в котором он продавал только то, что было востребовано. Однако, маркетинг как наука возник в Америке в 1901 году. Популярность маркетинга росла и уже вскоре появились первые специализированные отделы маркетинга в управленческих аппаратах крупных компаний. Новый виток в развитии маркетинга приходится на 60-80 гг. Это связано с переходом экономически развитых стран от индустриального к постиндустриальному периоду.

Первый период развития маркетинга в Беларуси начался в 1880г. До 1917г. было время активного развития промышленности. Однако с приходом 1929г. и жесткой распределительной системы товаров развитие маркетинга снова замирает вплоть до хрущевской оттепели в 1953г.. В 70-е годы Беларусь стала выходить на внешний рынок. Незнание отечественными специалистами самых простых основ маркетинга привело к провалам торговых отношений. Новый этап в развитии маркетинга начался в 1992-1993 гг. Многие предприятия оказались на грани банкротства. Кто-то в срочном порядке перепрофилировал свою деятельность, ориентируясь на потребительский спрос, кто-то закрывался, объявляя себя банкротом. В 2001г. создается Гильдия Маркетологов – общественная организация, содействующая развитию социально-ориентированной рыночной экономики. Она организует фестивали рекламы и маркетинга, проводит различные форумы по вопросам улучшения маркетинга в стране.

На сегодняшний день важность маркетинга в Беларуси очевидна. Маркетинг преподается как отдельная дисциплина в университетах. Маркетинг стал самостоятельной специальностью. Маркетинговые инструменты становятся всё более совершенными, а технологии – изощренными.