

ИМИДЖ ДЕЛОВОГО ЧЕЛОВЕКА

Пыск Юлия Михайловна

Научный руководитель – Соловьёва С.Г.

Имидж - это набор определенных качеств, которые люди ассоциируют с индивидуальностью. Для делового человека его облик - это его визитная карточка.

Существуют следующие имиджи:

1. Профессиональный имидж - когда про человека говорят: «Он блестящий логик (эрудит, педагог...)» или «Да нет, специалист-то он так себе»;

2. Личностный имидж - когда про человека говорят: «Он не только порядочный, но и милый, обаятельный человек» или «Он невыносимый человек, грубый, готовый любого унижить».

Одной из составляющих имиджа является «средовый имидж», т.е. созданный человеком в среде его обитания - его жилище, кабинет, автомобиль, по которым складывается мнение о нем. Не учитывать этого нельзя.

Другой составляющей является так называемый визуальный имидж - это собственная внешность человека: костюм, макияж, прическа, украшения.

Вербальный имидж – речь человека. Выработать правильную речь не легче, чем правильную осанку, походку, движение. Она требует постоянного внимания и, конечно, интеллекта.

Одежда - это «визитная карточка» делового человека, так как при встрече, прежде всего внимание обращается именно на то, как он одет. Первое впечатление надолго остаётся в памяти людей, с которыми мы знакомимся. Одежда для делового человека один из важных факторов престижа, способ показать свою деловую значимость.