

**ВИРТУАЛИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА КАК ФАКТОР
ПРИМЕНЕНИЯ БОЛЬШИХ ДАННЫХ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Сташевская М.П., ст. преподаватель
каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Традиция использования Интернета в повседневной жизнедеятельности человека служит источником формирования данных, отличающихся своим разнообразием, количеством и скоростью создания. В качестве словосочетания, которое используется для обозначения таких данных, употребляется термин «большие данные». Большие данные выступают основным предметом коммуникационно-управленческих процессов в развитой цифровой экономике.

Рассматривая виртуализацию общества как причину применения больших данных в цифровой экономике, отметим, что смысл такой виртуализации «порожден практикой создания и использования компьютерных симуляций» [1, с. 30]. Отражая происходящие изменения восприятия виртуальной реальности человеком, Д. В. Иванов фиксирует, что «человек эпохи Постмодерн, погруженный в виртуальную реальность, увлеченно “живет” в ней» [1, с. 32]. Под виртуализацией названный автор предлагает понимать «замещение реальности ее симуляцией, то есть образом реальности» [1, с. 44], в результате человек руководствуется, прежде всего, виртуальными объектами, замещающими реальные вещи и события. Создаваемые за счет переноса коммуникации человека в Интернет, большие данные становятся основой таких виртуальных объектов.

Пространство Интернета представляет собой коммуникативное пространство, в пределах которого происходит «виртуализация социальности», «где виртуальность – неизбежный социальный эффект новых коммуникационных технологий, и прежде всего, самой сети Интернет» [2, с. 40]. По состоянию на июнь 2020 г. количество пользователей Интернета в мире составило 4,8 млрд., что больше 60% населения Земли. Наибольшее количество пользователей приходится на азиатский регион – 50,3% [3]. Развитие сети передачи

данных в Беларуси характеризуется ростом количества абонентов всех видов передачи данных. Так, в 2018 г. количество абонентов с выходом в сеть Интернет составило 12,8 млн., из которых физических лиц – 11,3 млн. абонентов [4, с. 61]. В результате общество подвергается воздействию новых форм коммуникации, образованных и поддерживаемых за счет Интернета.

Постоянно пополняемые большие данные совместно с развитием технологий их обработки, с одной стороны, могут привести к транспарентности и управляемости отношений, с другой – могут стать источником вытеснения человека или групп людей из определенных сфер, лишая человека возможности самостоятельного принятия решения. К такого рода сферам можно отнести сферу социального взаимодействия.

Перемещение социальных практик в сеть Интернет приводит к созданию нового способа коммуникации в том числе с органами государственного регулирования и представителями других сфер (образование, здравоохранение, банки), в результате формируются электронные правительства, электронные способы получения образования, электронная медицина, электронные банки и т. д. Виртуализация общества, происходящая в пространстве Интернета, приводит к созданию новой информационно-коммуникационной среды, в которой коммуникация приобретает ускоренный формат и, основываясь на больших данных, сама становится их источником.

Список литературы

1. Иванов, Д.В. Виртуализация общества. Версия 2.0 / Д.В. Иванов. – СПб. : «Петербургское востоковедение», 2002. – 224 с.
2. Горошко, Е.И. Современная интернет-коммуникация: структура и основные параметры / Е.И. Горошко // Интернет-коммуникация как новая речевая формация / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М., 2018. – Гл. 1. – С. 9–52.
3. Internet world stats [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.internetworldstats.com/stats.htm>. – Date of access: 29.09.2020.
4. Информационное общество в Республике Беларусь, 2019 г.: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2019. – 100 с.