

УДК 338.45:351.82(4-672ЕС)

## **ВЕКТОРЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ В ЕС И ИХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**Цыплицкая Е.А.**, к.э.н., доцент, с.н.с.

отдела промышленной политики

Институт экономики и прогнозирования НАН Украины

г. Киев, Украина

Необходимость расширения рынков сбыта, повышения конкурентоспособности национальных экономик и глобализация нацеливает национальную промышленную политику стран Восточной Европы на соответствие экономико-технологических требований ключевых зарубежных партнёров, которыми для Беларуси, помимо прочих, выступают и страны ЕС, в частности Германия, Польша, Литва, Нидерланды и Великобритания, выстраивающая партнёрские отношения с ЕС после брексита.

Направления модернизации промышленности в странах ЕС формировались в течение десятилетий в рамках ряда стратегических документов и соглашений, составленных в соответствии с появляющимися глобальными и региональными вызовами для социально-экономического развития. Следует отметить Лиссабонскую стратегию (2000), акцентировавшей на инновационной составляющей промышленного развития; стратегию «Европа – 2020» (2010), обеспечившую новое направление модернизации – переход к низкоуглеродной экологически чистой экономике, поддержка использования возобновляемых источников энергии); промышленную стратегию «Инвестируя в умную, инновационную и устойчивую промышленность» (2017), давшую толчок к развитию циркулярной экономики, цифровизации промышленного производства, инвестиционно-инновационному развитию; «Новую промышленную стратегию для глобально конкурентоспособной, зеленой и цифровой Европы» (2020), предложившую всестороннюю поддержку малому и среднему бизнесу, инновационным стартапам, исследовательским центрам, и динамизирующей переход к низкоуглеродной экономике [1]. Резюмируя содержание этих документов, можно выделить три ключевых вектора модернизации промышленности:

1) передовые технологии – посредством цифровизации, внедрение технологий Индустрии 4.0, использования больших данных и проч.;

2) ресурсоэффективность как переход к низкоуглеродной экономически чистой экономике, развитие циркулярной экономики;

3) стратегические цепочки добавленной стоимости.

Политика продвижения Индустрии 4.0 началась в Германии, распространившись на другие европейские государства, в частности Италию («Итальянская дорожная карта инноваций»), Нидерланды («Умная промышленность»), Испанию (Industria Conectada 4.0 в рамках «Повестки дня по укреплению промышленного сектора») и др. Институциональными механизмами стали: сетевое взаимодействие в рамках стартап-индустрии; новые стандарты и технические регламенты; защита прав интеллектуальной собственности; государственно-частное партнерство.

Развитие основ циркулярной экономики сопровождалось разработкой ряда директив по внедрению механизма обращения с отходами. В 2019 г. Европейская Комиссия представила результаты выполнения Первого плана действий по циркулярной экономике «Замыкая петлю», а План действий циркулярной экономики 2020 г. внедряет новую концепцию «продукт-как-услуга» и расширяет применение «зеленых» государственных закупок. Большую часть проектов циркулярной экономики профинансировал Европейский Инвестиционный Банк. В 2019 г. Европейская Комиссия определила 6 стратегических цепочек – чистые и автономные автомобили, смарт-здоровье, низкоуглеродная экономика, водородные технологии, промышленный Интернет вещей, кибербезопасность.

Таким образом, расширение присутствия стран Восточной Европы на рынках ЕС требует учёта указанных векторов в национальных промышленных стратегиях этих стран с целью преодоления отставания в промышленном развитии и проникновения в более высокие сегменты глобальных цепочек поставок.

### **Список литературы**

1. Fact Sheets on the European Union [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.europarl.europa.eu/factsheets/en/home>. – Дата доступа: 11.02.2021.