

ОЦЕНИВАНИЕ УРОВНЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Чудаева И.Б., д.э.н., профессор, ректор,

Козловская С.Г., к.э.н.,

доцент каф. менеджмента и администрирования

Восточноевропейский университет им. Рауфа Аблязова

г. Черкассы, Украина

Трансформации в обществе, безусловно, влияют на социально-экономическую систему страны, в общем, и бизнес, в частности. В этих условиях актуальным становится вопрос эффективного корпоративного управления, как основного элемента повышения конкурентоспособности предприятий в условиях падения мировой экономики.

Корпоративное управление, по сути, это – совокупность механизмов (управленческих, экономических, правовых), при помощи которых формируется система взаимодействия персонала и руководства предприятия; система корпоративного контроля и т.п.

В условиях повышенной конкуренции и нестабильности на рынке, большое значение приобретает именно создание эффективной системы оценивания корпоративного управления, с целью определения и своевременного реагирования на угрозы для предприятия.

Анализ украинских и зарубежных исследований, в области корпоративного управления, показывает, что сегодня существует значительное количество методов, которые условно можно разделить на качественные (сравнительный и риски управления), и количественные методы.

Исследование методик оценки корпоративного управления показало, что все они основаны на расчете определенного интегрального показателя, характеризующего эффективность корпоративного управления, в состав которого входит большое разнообразие отдельных показателей. Однако, все существующие методики оценки основываются на обеспечении прав акционеров, эффективности деятельности руководства, реализации информационной прозрачности структуры собственности и характера взаимоотношений с заинтересованных лиц.

Основными составляющими выбранной методики оценивания корпоративного управления, по нашему мнению, должны стать: модели максимизации современной стоимости капитала; модели максимизации капитала; управление потенциалом предприятия.

Одним из основных подходов к оценке корпоративного управления является рейтинговая оценка, которая стала актуальной в резкого понижения уровня доверия инвесторов к компаниям, вызванное чередой раскрывшихся эпизодов мошенничества [1, с. 94].

Использование приведенных методов позволит проанализировать качество структуры предприятия на основании сравнения отдельных показателей этой системы. Рациональным, также, дифференцирование системы показателей на более простые составляющие.

Помимо этого, для определения эффективности корпоративного управления, целесообразно оценивать уровень эффективности корпоративного управления, который объединяет: компетентность, экономическую эффективность и оценку источников финансирования.

Как правило, качество корпоративного управления рассматривается как фактор роста стоимости компании, ее капитализации или эффективности.

Итак, сегодня актуальной и необходимой остается проблема разработки единой методики оценки корпоративного управления. Методология должна предусматривать разновекторность оценки быть оптимальной, а подобранные показатели должны максимально избегать субъективности при применении профессионального суждения оценщика. При этом для разработки показателей лучше использовать как внешние, так и внутренние источники информации [2].

Список литературы

1. Шипилова, А.О. Качество корпоративного управления: коммерческие и исследовательские рейтинги / А.О. Шипилова // Корпоративные финансы. – 2010. – № 2 (14). – С. 94–101.

2. Глинков, Н.А. Корпоративное управление: методика оценки / Н.А. Глинков [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/85558/1/Glinkov_74_80.pdf.