

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ ОТБОРА ТЕКСТОВ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ АУДИРОВАНИЮ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Матусевич О.А., ст. преподаватель каф. «Английский язык № 1»,
Личевская С.П., ст. преподаватель каф. «Английский язык № 1»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

На сегодняшний день в сфере образования происходят коренные изменения. Изучение иностранного языка (ИЯ) помогает сформировать коммуникативную компетенцию, так как язык является средством общения. Поэтому одним из основных требований подготовки по ИЯ является формирование у будущих специалистов адекватных навыков аудирования текстов по специальности. Ведь только путем развития умений понимать на слух высказывания иностранных партнеров можно достичь намеченных целей профессионального общения на ИЯ.

Практические занятия по обучению пониманию на слух профессиональных аудиотекстов на ИЯ содержат, как правило, сочетание двух основных факторов:

1. Материального или предметного – это наличие конкретного учебного материала (языкового, речевого или текстового), четко отображающего в аудиотекстах основные компоненты содержания обучения, а именно: темы, сферы и ситуации коммуникативной деятельности.

2. Процессуального – это комплекс упражнений, ориентированных на формирование, совершенствование и последующий контроль навыков и умений аудирования как обязательного компонента устного речевого общения.

Учитывая специфику формируемого вида речевой деятельности, эти факторы (тексты и упражнения) могут быть представлены в виде фонограммы (записанных на цифровой носитель текстов и упражнений) и печатного сопровождения аудиоматериала (инструкции к заданиям с целью снятия трудностей при слуховом восприятии текста, комментариями, словарем терминов и др.).

Следует отметить, что аудиотексты составляют предметный аспект содержания занятий по обучению аудированию иноязычной профессиональной речи. При отборе текстов и упражнений для обучения аудированию должны учитываться следующие критерии, направленные на развитие аудитивных умений профессионально-коммуникативной компетенции:

1) аутентичный стиль материала, т.е. текст, который является реальным продуктом носителей языка [1; с. 144]. В данном аудиотексте должны быть отражены фонетическая, лексическая и грамматическая нормы современного ИЯ;

2) профессиональная значимость информации, изложенной в аудиотекстах, которая не только насыщена социо-культурными реалиями, но и способствует повышению мотивации учащихся;

3) аудиотексты, отображающие сферу профессионального общения и обслуживающие ее стили;

4) наличие двух речевых форм: монологической и диалогической речи (сообщение, рассуждение, описание, обсуждение, дискуссия и др.);

5) принятие во внимание лингвистического и экстралингвистического опыта студентов;

6) учет уровня профессиональной и языковой подготовки будущих специалистов. Занятия по обучению аудированию должны содержать аудиотексты профессиональной направленности, связанные с узкой специальностью студентов, и включать не только общенаучную, но и узкоспециальную терминологию. Упражнения должны быть речевыми с коммуникативными заданиями, чтобы будущие выпускники могли не только понимать, но и адекватно реагировать на реплики собеседников.

Таким образом, аудиотексты должны занимать не более пяти минут по времени звучания, содержать речь носителей языка и соответствовать произносительным нормам современного ИЯ.

Список литературы

1. Щукин, А.Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика: учебное пособие для преподавателей и студентов / А.Н. Щукин. – М.: Аргон, 2011. – 416 с.