

УДК 338.45

**ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ НА НОВЫХ РЫНКАХ
БЕЛОРУССКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Бытева Н.А., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Благодаря процессам глобализации, национальная экономика Республики Беларусь имеет возможность выйти на новый уровень внешнеэкономической интеграции, облегчить доступ своей продукции, в том числе промышленной, к новым рынкам и технологиям, усилить позиции страны на международном рынке. Однако также появляются угрозы макроэкономической нестабильности, опасность сокращения представительства собственной продукции на отечественном рынке, а также увеличение интенсивности использования природных ресурсов и, в последующем, их сокращение. Для минимизации рисков, связанных с процессом глобализации, необходима разработка и выполнение проектов научно-исследовательского, опытно-конструкторского и опытного-технологического характера.

На данный момент, белорусские промышленные предприятия сталкиваются с проблемой финансирования: они слишком зависят от кредитов и займов. Что касается продажи промышленной продукции на внешних рынках, то можно сказать, что она начинает появляться в странах, где не находятся филиалы белорусских предприятий. Эти меры помогают перенаправить часть экспорта на страны Азии, Африки и Америки.

Одной из ключевых проблем адаптации на новых рынках является то, что белорусские производители промышленной продукции не рассматривают наличие информации о рынках сбыта, кооперирование с другими организациями в качестве факторов, влияющих на продвижение продукции на новых внешних рынках.