

ДУАЛИЗМ ФОРМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ¹

Парахина В.Н., д.э.н., профессор, зав. каф. «Менеджмент»,
Алехина Е.И., инженер-исследователь
Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

Исследование проблем инновационного развития экономики является очень актуальным и своевременным вопросом. Сейчас создание ценности для потребителей становится невозможным без использования нововведений. В целом, на сегодняшний день в «таких экстремальных условиях, в которых находится Россия, инновационная деятельность является, пожалуй, главным направлением развития как отдельно взятых предприятий, так и экономики в целом» [1].

Успех инновационного процесса в значительной степени зависит от заинтересованности стейкхолдеров в осуществлении инноваций, их финансировании, быстрой и экономически эффективной реализации всех его этапов [2].

Это приводит к повышению значимости стимулирования инновационной деятельности и необходимости изменения ее системы в направлении поддержки нововведенческих инициатив.

Стимулирование имеет дуальную основу, как в отношении материального и нематериального стимулирования их труда, так и в отношении внутреннего и внешнего воздействия на активность человека, что чаще связывают непосредственно с понятием мотивации и личностно-поведенческим подходом к ее осуществлению.

Для упразднения вероятных мотивационных брешей в инновационном цикле, от фундаментальных исследований и концептуальных идей до коммерциализации инноваций необходима продуманная система стимулирования инновационной деятельности [3] с соблюдением следующих положений, которые сформированы нами путем интеграции рационально-экономического, гражданско-патриотического и личностно-поведенческого подходов.

¹ Выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект №19-310-90043.

По нашему мнению, форма нематериального стимулирования – должна быть реализована не только в рамках организации, но и на уровне государства, что позволило нам выделить гражданско-патриотический подход к системе стимулирования инновационной деятельности, который доказал свою результативность в советский период российской экономики, когда работа исследователей на «идею» лидерства, приоритета советского общества позволяла достигать результатов мирового уровня.

Принято считать, что внешняя по отношению к хозяйствующему субъекту сила создает стимулы, определяющие его поведение, поэтому под стимулированием инновационной деятельности организации понимают меры государственной поддержки, что подтверждается анализом рассматриваемого понятия, установленного в нормативных актах России и других стран СНГ

В современных условиях государство, бизнес и общество должны быть готовы к переходу на новый уровень цифровых компетенций персонала, который определяет «человекоемкость» (повышенную интеллектуальную насыщенность) инновационной деятельности и непосредственно несет с собой новые возможности, реализацию позитивных синергетических эффектов и может быть обеспечен новыми технологиями нейросетевого образования.

Список литературы

1. Глазьев, С.Ю. Переход к инновационной экономике – условие будущего развития России/ С.Ю.Глазьев // Инновации. – 2000. – № 3–4. – С. 46–51.
2. Экономические интересы и их реализация в условиях инновационного развития: коллективная монография / под ред. О.В. Михайлюк. – М.: Перспектива, 2013. – 84 с.
3. Parakhina, V.N. Study of Tendencies of Formation and Evaluation of HR Innovational Potential of the Regions of the Russian Federation / Valentina N. Parakhina, Rustam M. Ustaev, Olga A. Boris, Lyudmila S. Maximenko, and Ivan N. Belousov //Overcoming Uncertainty of Institutional Environment as a Tool of Global Crisis Management. – Springer International Publishing AG, 2017. – P. 295–301.