

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ

Ермакова А.В. студент

Научный руководитель – Сергиевич Т.В., к.э.н., доцент
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

Одной из проблем рыночной экономики является недобросовестная конкуренция, жертвой которой являются не только предприятия, но и национальная экономика в целом. Целью таких действий чаще всего является получение прибыли и выгод для бизнеса. В попытке занять лидирующее положение или уравнивать шансы в конкурентной борьбе, предприятия прибегают к различным видам недобросовестной конкуренции. Однако, законодательство активно препятствует недобросовестной конкуренции и дополняют рыночные механизмы, действующие в экономике страны. Недобросовестная конкуренция – это действия, связанные с нарушением различных законов и правил, а также нарушением сложившихся моральных, этических и экономических норм, которые совершаются хозяйственным субъектом с целью приобретения конкурентного преимущества. Также при недобросовестной конкуренции совершаются противозаконные действия по отношению к конкурентам. Недобросовестная конкуренция имеет все негативные черты конкурентной борьбы, что может привести к затормаживанию развития рыночных отношений или даже их разрушению.

Если рассматривать недобросовестную конкуренцию как борьбу за конкурентное преимущество, то в такой борьбе можно полагать, что выигрывает предприятие экономически более сильное. Понимая неизбежность своего поражения и осознавая свое экономическое неравенство, слабая компания может прибегнуть к методам недобросовестной конкуренции, чтобы уравнивать шансы. Такое поведение не отличается моральной чистотой, понижает деловую порядочность и подрывает доверие к предприятию.