

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ В БЕЛАРУСИ

Кондратович М.Т., студент

Научный руководитель – Дронин А.М., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

Национальная экономика Республики Беларусь ориентирована на внешние рынки. Доля экспорта составляет более половины ВВП. На внешний рынок направляется более 90% тракторов, грузовых автомобилей, 70% металлообрабатывающих станков, холодильников, химических волокон и нитей, интегральных схем и полупроводников, более 50% телевизоров и изделий легкой промышленности. Рост экспорта является ключевым условием дальнейшего экономического развития Республики Беларусь.

С начала 2020 г. внешняя торговля Беларуси значительно изменилась по сравнению с прошлыми годами. По итогам первого полугодия 2020 года экспорт товаров по методологии Белстата составил 12,8 млрд долларов и сократился на 3,1 млрд долларов, или на 19%. Несмотря на то, что количество стран, куда осуществлялись поставки белорусских товаров, выросло со 161 (в 2019 году) до 166 (в 2020 году), реальной диверсификации экспорта не произошло. На долю 5 крупнейших покупателей белорусской продукции пришлось 68,3% от всего объема поставок, в 2019 году – 67,6%. В этой связи, при формировании внешнеэкономической стратегии Беларуси особое значение приобретает исследование существующих и потенциальных рынков сбыта. Кроме того, необходимо отметить, что расширение внешней торговли белорусских компаний нереально в отсутствии кооперационных взаимосвязей с заграничными партнерами. Кооперация предоставляет компаниям возможность свободного выхода на внешние рынки. Это обуславливает заинтересованность РБ в полноправном членстве во Всемирной торговой организации.

Ситуация с пандемией остро подняла вопрос о товарной диверсификации экспорта. Замены традиционным «топовым» позициям белорусского экспорта – калийным удобрениям, нефтепродуктам и «молочке» – практически нет.