

## **РАЗВИТИЕ ШЕРИНГОВОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Кривошей А.Д.**, студент

Научный руководитель – Кузьмицкая Т.В.,  
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Сегодня мировой рынок характеризуется активным развитием глобализационных процессов. Особое влияние имеют возможности, которые открывает распространение сети Интернет. Использование интернет-технологий традиционными элементами социальной структуры или полное их преобразование в электронный формат делает возможным, появление новых инструментов взаимодействия (в том числе «шеринговых» интернет платформ и сервисов, открывающих доступ к услуге или благам одновременно большому количеству людей). Среди преимуществ шеринговой экономики, помимо улучшения качества сервисов, обеспечения их доступности, можно назвать сокращение товарной массы в экономике, и как следствие, снижение затрат на производство и предоставление услуг и снижение антропогенной нагрузки на окружающую среду.

В Беларуси, как и во всем мире, именно в сфере совместного пользования транспортными средствами шеринговая экономика получила наибольшее развитие. Перспективными представляются проекты, по перераспределению продуктов питания. Инициативы данного направления нацелены на сокращение пищевых отходов у производителей и ритейла и обеспечение продовольствием нуждающихся, как правило, социально незащищенных групп населения.

Максимально ориентированная на потребителя, учитывающая его индивидуальные требования, шеринговая экономика в Беларуси имеет большой потенциал развития. Предпосылками для роста потребительского спроса в данной сфере будут являться не только экономия и удобство, но и доступность онлайн-технологий.