

**ПРОДВИЖЕНИЕ ООО «МАРК ФОРМЭЛЬ»
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Кудряшова П.О., студент
Научный руководитель – Карсеко А.Е.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время реклама в социальных сетях (далее SMM) – один из самых популярных типов продвижения. При качественном продвижении компании могут рассчитывать на повышение узнаваемости их бренда, формирование положительного имиджа, увеличение потенциальных клиентов. SMM не позволяет напрямую продавать товары и услуги, однако может повлиять на увеличение продаж путем вовлечения и взаимодействия с потенциальными клиентами.

Наиболее популярной и эффективной с точки зрения продвижения социальной сетью на настоящий момент является Instagram. Продвижение может происходить с использованием платной рекламы, с помощью проведения различных марафонов и конкурсов, сотрудничества с блогерами, пометок в виде хештегов, включения в «истории» товарных меток, а также прикрепления прямых ссылок на сайт. Таким типом продвижения активно занимается и компания ООО «Марк Формэль». Главной задачей компании является увеличение продаж через физические магазины либо заказы в интернет-магазине. Таким образом, предлагая качественный контент, предприятие привлекает большее количество клиентов, заинтересовывая в своей продукции. Отслеживать, как развивается профиль компании, можно через изучение статистики за периоды, в которой отображаются охваченные аккаунты, взаимодействие с контентом, переходы по ссылкам на конкретную продукцию на сайте, а также общее количество новых подписчиков. Согласно статистике, за последние 30 дней профиль компании охватил на 8,8% больше новых аккаунтов и привлек на 2,8% больше подписчиков по сравнению с прошлым периодом. Такое увеличение активности также сопровождается увеличением продаж в среднем на 2–4%.