

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Муравьёва Е.А., студент

Научный руководитель – Дронин А.М., к.э.н.,

доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет

г. Минск, Республика Беларусь

В условиях пандемии коронавируса COVID-19 в связи с вводом противоэпидемиологических мер, многие страны закрыли границы, что привело к затруднению и приостановке международной торговли в целом. Вся эта ситуация негативно повлияла на поставки товаров белорусского производства: в 2.5 раза сократились стоимостные объёмы поставок грузовых автомобилей, так же сократились поставки продуктов питания и многого другого. Важно обозначить, что Республика Беларусь продолжает реализацию промышленной политики, направленной на формирование экспортно ориентированной экономики. Страна занимает уникальное место, связанное с её географическим положением: она расположена на пересечении важнейших транспортных коридоров, что выделяет роль Республики Беларусь в международной торговле. С 2018 года Республики Беларусь поддерживает торговые отношения с более чем 200 странами. Ситуация с пандемией остро подняла вопрос товарной диверсификации экспорта. Замены традиционным основными позициям белорусского экспорта – калийным удобрениям, нефтепродуктам и «молочке» – практически нет. Особый интерес вызывает опыт Республики Беларусь в области торговли компьютерными услугами. Российская Федерация является основным торговым партнером.

Можно выделить 6 ключевых групп товаров, которые занимают более половины всего объема белорусского экспорта: нефть и нефтепродукты, калийные удобрения, грузовые автомобили, тракторы, молочные продукты, черные металлы. Из этого всего вытекает вывод об уязвимости белорусского экспорта от изменений, происходящих на мировых рынках ограниченного числа товаров.