

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Саковец А.Д., студент

Научный руководитель – Солодовников С.Ю., д.э.н.,
профессор, зав. каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В настоящее время каждое предприятие стремится к повышению финансовой устойчивости за счет оборотного капитала, который обеспечивает работу производства без сбоев и остановок. Однако предприятия сталкиваются с недостатком оборотных средств из-за возникновения дебиторской задолженности. Дебиторская задолженность представляет собой совокупность долгов, которые причитаются организации от контрагентов дебиторов в результате финансово-хозяйственных отношений с ними [1, с. 6].

Систему управления дебиторской задолженностью условно можно разделить на два крупных блока: комплекс мер, направленных на снижение риска возникновения просроченной или безнадежной дебиторской задолженности; мониторинг появления проблемных долгов, оперативное использование инструментов по их взысканию с целью недопущения превращения их в безнадежные.

Одним из наиболее действенных инструментов, позволяющих снизить риск возникновения просроченной дебиторской задолженности, является система скидок и штрафов за нарушение сроков оплаты. Основным инструментом в управлении взысканием дебиторской задолженности является претензионная работа, факторинг и приказное производство.

Таким образом важную роль в повышении эффективности управления оборотными средствами предприятия играет мониторинг и контроль задолженности дебиторов.

Список литературы

1. Бабушкина, А.В. Подходы к управлению дебиторской задолженностью на предприятии / А.В. Бабушкина // Вектор экономики. – 2018. – № 5. – С. 6–8.