

**СПЕЦИФИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ УСЛУГИ
КАК ЭКОНОМИЧЕСКОГО БЛАГА**

Фесюн В.В., экономист по себестоимости
ОАО «Пинское промышленно-торговое объединение «Полесье»
г. Пинск, Республика Беларусь,
Соболевский Н.М., студент
Научный руководитель – Мотько Н.А.,
ст. преподаватель каф. «Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В условиях информационного общества образование является определяющим фактором развития современного государства. Под образовательной услугой следует понимать услугу, которая связана с передачей ценной информации от производителя к потребителю, которая может быть использована им на практике и способна удовлетворить его потребности. Образовательные услуги обладают спецификой, которая выражается в свойственных только им чертах.

Для образовательных услуг характерен низкий уровень осознанности, поскольку потребитель образовательной услуги не может изначально знать о результате своего обучения.

Вторая традиционная характеристика услуг проявляется через нераздельную связь от источника (учреждений образования).

Несохраняемость образовательных услуг объясняется тем, что любая информация не сохраняется навсегда, а знания с течением времени утрачивают свою актуальность.

Характерной чертой образовательных услуг является то, что они нематериальны, т.е. они не способны приумножаться. К примеру, студент потребляет знания в процессе обучения, тем самым развивая навыки, интеллект и т.д. Но в данной ситуации накапливаются лишь знания, а не сами услуги.

Таким образом, образовательная услуга является экономическим благом, имеет потребительскую стоимость и цену, определяемую конъюнктурой рынка. Данного рода услуги приносят пользу своему потребителю, формируют человеческий капитал, а, следовательно, влияют на развитие общества.