

УДК 331.102.312

КРЕАТИВНЫЙ РАБОТНИК: ЦЕННОСТИ, МОТИВАЦИЯ ПОВЕДЕНИЯ

Шитиков Н.Д., студент

Научный руководитель – Дроздович Л.И., к.э.н., доцент,
доцент каф. «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Республика Беларусь

В современном быстро развивающемся мире предприятиям необходимо поддерживать свою конкурентоспособность. Компаниям постоянно приходится создавать новые товары, изменять стратегии развития и другие не менее важные элементы для поддержания, и укрепления своих позиций на рынке.

Креативность работников является одной из необходимых составляющих для развития предприятия. Работник с творческим подходом способен к более эффективному ведению деятельности, а также к решению сложных и разносторонних задач. Для развития креативности у работников используются различные способы мотивации, а так же обучение методам поиска и генерации творческих идей. Мотивация работника будет зависеть от правильно подобранных для него стимулов и соответствующего вознаграждения за труд. Методика обучения работника поиску новых подходов к решению проблем зависит от творческого стиля человека. Основой для развития творческих решений выступают полученные работником знания. С другой стороны, само творчество используется для развития когнитивных способностей индивидов, а также для создания новых знаний. В процессе на предприятии формируются группы креативных людей с различными подходами, взглядами и методами. Объединение людей с одинаковыми подходами к решению нестандартной задачи может не привести к желаемому результату, также как и объединение людей с различными подходами может вызвать определённые трудности в процессе их коллективной работы. Перед организацией стоит проблема управления креативностью работников. Управление креативным работником должно основываться на стратегии стимулирования, разработанной организацией.