

**К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
ЭФФЕКТОВ ФОРМИРОВАНИЯ  
РЕГИОНАЛЬНОЙ ДЕСТИНАЦИИ**

**Янкевич Е.М.**, аспирант

Научный руководитель – Тарасенок А.И., д.э.н., профессор  
каф. экономики и управления туристической индустрией  
Белорусский государственный экономический университет  
г. Минск, Республика Беларусь

Рассматривая дестинацию с точки зрения места привлекательно-го для туристов, можно утверждать, что прибытие туристических потоков в регион, предопределяет образование социально-экономические эффектов, которые могут выражаться в изменении показателей развития территории и повышении уровня жизни местного населения. В оценке которых, необходимо решить следующие задачи: определить релевантные показатели, обусловленные воздействием туристических потоков, выделить группы показателей, определить источники информации, разработать методику расчета. Проблема заключается в точности определения данных за временной период.

Проанализированы различные подходы в оценке показателей эффективности выполнения образовательных программ, инвестиционных проектов, медицинских и социальных программ. По нашему мнению, в наибольшей степени для оценки социально-экономических эффектов формирования региональной дестинации важны следующие индикаторы: число туристических прибытий, количество ночлегов гостей в средствах размещения, выручка организаций туристической индустрии, экспорт туристических услуг, расходы туристов в дестинации пребывания, средний уровень зарплаты местного населения, количество безработных населения территории.

На наш взгляд, как один из подходов к оценке социально-экономических эффектов и динамичности формирования дестинации может быть дан на основе сравнения темпов роста вышеперечисленных показателей при оптимальном их соотношении в виде модели.