

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ID-КАРТЫ В БАНКОВСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Мальцевич Н.В., к.э.н., доцент,
доцент каф. бизнес-администрирования
Институт бизнеса БГУ
г. Минск, Республика Беларусь

В современных реалиях все больше потребителей переходят на цифровые каналы, ключом к поддержанию этого импульса является обеспечение процессов максимально свободными от трений. Банки сталкиваются здесь с двоякой проблемой. С одной стороны, им нужно идти в ногу со специалистами в области цифровых технологий, с другой стороны, представленные решения должны обеспечивать гарантию того, что пользователи в цифровом мире смогут максимально эффективно использовать цифровые услуги. Чтобы достичь обеих целей финансовые учреждения должны иметь возможность выявлять цифровые препятствия и помогать своим клиентам их преодолевать [1].

Кроме того, COVID-19 навсегда изменил отношение потребителей к цифровому банкингу. Сегодня приоритетность цифровых технологий – это данность. Одним из ключевых трендов цифрового всплеска в предоставлении услуг является идентификация пользователя. Оформление документов, выдача справок – эти процессы требуют тщательной идентификации пользователя системы, который подает запрос и вправе рассчитывать на конфиденциальность данных. Информация, предоставляемая клиентами банкам, наиболее полная и точная, поэтому идея верификации личности гражданина посредством банка успешно реализована в современном финансовом рынке. ID Bank активно функционирует в большинстве европейских стран. Так, например, скандинавские государства (Норвегия, Швеция, Финляндия) занимают верхние строки рейтингов в данном направлении. Их опыт внедрения использован при разработке украинской системы электронной идентификации [2].

Сегодня в Беларуси проводится масштабная работа по внедрению биометрических документов, которая начата в 2016 году и в данный момент находится на завершающем этапе. В этой работе

участвуют, в том числе, и белорусские банки. Разработки находятся на стадии апробирования в рамках на двух больших блоках вопросов: внедрение биометрических документов, удостоверяющих личность (ID-карты и биометрические паспорта); создание Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы (БИСРС) как платформы, которая должна обеспечить функционал для ID-карт. С января 2021 года граждане имеют возможность с помощью электронно-цифровой подписи (ЭЦП) ID-карты совершать на Едином портале электронных услуг юридически значимые действия в режиме онлайн. В ID-карте планируется реализовать платежный сервис, позволяющий осуществлять расчеты за оказанные электронные услуги (IdPay). Банки смогут с помощью ID-карты клиента проводить его идентификацию и аутентификацию, а также получат возможность использовать ЭЦП клиента, как аналога физической подписи, при осуществлении банковских операций.

Национальный банк подтвердил готовность банковской системы к идентификации и аутентификации клиентов банков и НКФО с применением ID-карты, а также использование электронно-цифровой подписи (ЭЦП) ID-карты при проведении банковских операций. Белорусские банки имеют возможность идентифицировать клиентов с помощью визуального анализа информации, содержащейся на ID-карте при личном присутствии клиента. Для дальнейшей проработки вопросов использования ID-карт в информационных системах банков, а также использования ЭЦП ID-карты в качестве аналога собственноручной подписи клиента. Для активизации внедрения данного сервиса Национальный банк планирует обеспечить обучение на базе Ассоциации белорусских банков.

Список литературы

1. COVID Hiked Digital Banking Users But Improved CX Keeps Them There [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// thefinancialbrand.com/105793/digital-banking-customer-experience-journey-trends/](https://thefinancialbrand.com/105793/digital-banking-customer-experience-journey-trends/) – Дата доступа: 25.01.2021.
2. Банк ID: новые возможности современного мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hotline.finance/articles/bank-id-novyye-vozmozhnosti-sovremennogo-mira> – Дата доступа: 25.01.2021.