

## ЭКОНОМИКА ДОВЕРИЯ

**Солодовников С.Ю.**, д.э.н., профессор,  
зав. каф. «Экономика и право»  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь,  
**Маркосян А.Х.**, д.э.н., профессор, зав. каф.,  
**Матевосян Э.Н.**, к.э.н., ассистент каф.  
Ереванский государственный университет  
г. Ереван, Республика Армения

Сегодня, в условиях технологических, финансовых, экономических, политических и экологических неопределенностей и рисков, ни одно государство в мире не может обеспечить новое качество экономического роста без непрерывного роста уровня доверия в обществе в целом, в отдельных группах и классах, в него входящих, между отдельными индивидами. Для этого необходимо развивать экономику доверия, которая позволит более эффективно накапливать и использовать социальный капитал (который повышает производительность всех иных видов капитала), минимизировать негативные последствия глобальных неопределенностей, облегчить согласование разнонаправленных интересов различных социальных групп в процессе ускоренной модернизации экономики, повысить доверие к национальной модели развития и уровень экономической безопасности страны.

В узком смысле под экономикой доверия понимается хозяйственный уклад, в рамках которого обмен деятельностью осуществляется на принципах доверия, партнерства. При расширительной трактовке (в общенациональном, глобальном плане) экономика доверия представляет собой современную экономику, в основе которой лежит классовое согласие, сотрудничество социальных классов и социальных групп для достижения общенациональных целей и задач. Такая экономика получает дополнительные мультипликационные и синергетические эффекты за счет экономии транзакционных издержек (положительный эффект социального капитала), концентрации экономических ресурсов на крупных (глобальных) национальных проектах (положительный эффект позитивной нацио-

нальной идеологии – идеологического капитала), на формировании сверхиндустриальной основы экономики (индустрии 4.0) , становлении социально-научного сообщества (интеллектуальный и человеческий капиталы), повышения социально-экономической эффективности системы самозанятости за счет развития малого и среднего предпринимательства (предпринимательский капитал). Институциональной основой экономики доверия выступают институты партнерства: общество – государство – бизнес.

На наш взгляд под экономикой доверия следует понимать современную экономику, в основе которой лежит классовое согласие, доверие к политической системе страны и ее политической и экономической элите, сотрудничество социальных классов и социальных групп, а также эффективное партнерство общества, государства и бизнеса для достижения общенациональных целей и задач, обеспечения конкурентоспособности экономики, смягчения неравенства по доходам между отдельными слоями населения, более справедливого распределения национального богатства и обеспечения нового качества экономического роста.

Такой подход позволит выявить существующие проблемы развития экономики доверия и предложить способы их преодоления, действенные в условиях новых факторов экономического роста – глобальной геополитической и геоэкономической нестабильности, технологической революции (цифровизации экономики), использования общественно-функциональных инноваций в качестве методов конкурентной борьбы, смены способов координации в экономической системе общества (расширения горизонтальных взаимодействий).